

# Effektstudie delingsmobilitet

Harald Høyem

Mobilitet til lunsj 08.05.2024

[Effektstudie delingsmobilitet - Asplan Viak](#)



## Oppgaven:

*«Om man har 100 millioner kroner å bruke for å oppnå nullvekstmålet, får man mest igjen for pengene ved å sette opp flere busser eller ved å investere i delingsmobilitet\*? \*f.eks. premium bysykkelsystem, bildelingsordning o.l.*





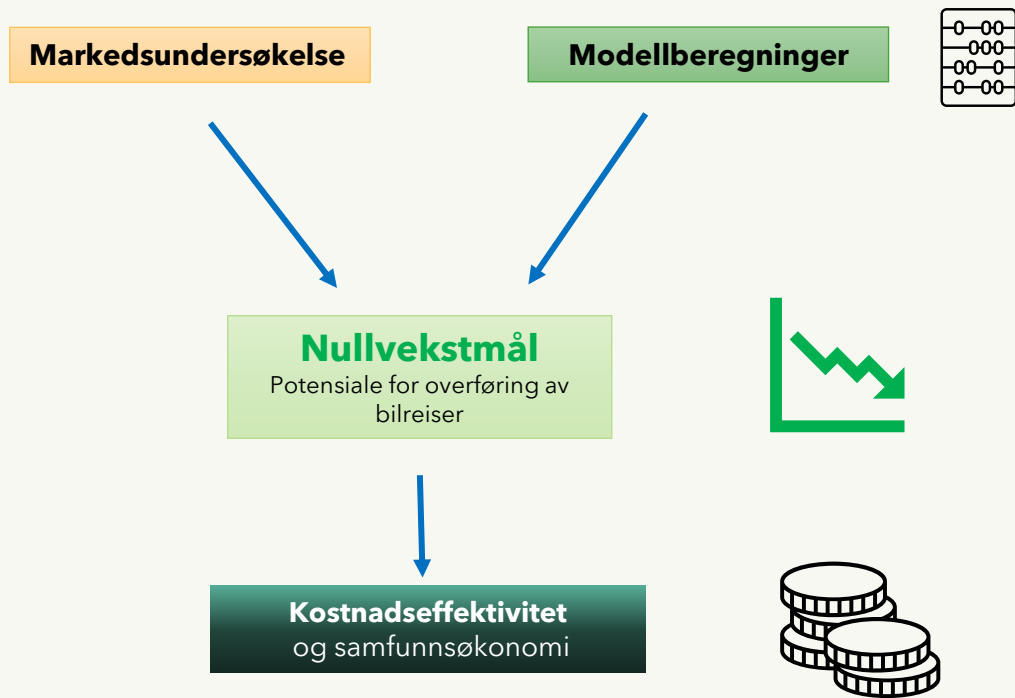
## Utfordringen er todelt

- 1) kartlegge **hvor mange reiser** som kan overføres fra bilen ved innføring av nye mobilitetsformer
- 2) hvilke **kostnader** som følger med hver enkelt mobilitetsform:
  - Bysykkel
  - Elsparkesykkel
  - Bildeling
  - Samkjøring
  - Kollektivtransport



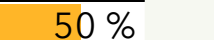











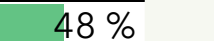





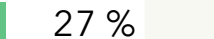











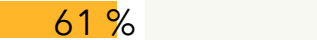


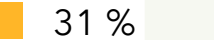








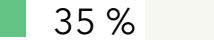


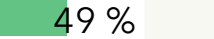








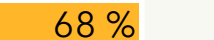








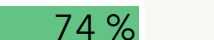




# Steg i analysen



# Hvilke transportmiddel ny og tradisjonell mobilitet erstatter

		Trondheim	Bergen	Stavanger
<b>Elsparkesykkel</b>	Gange	 50 %	 50 %	 50 %
	Sykkel	 15 %	 15 %	 15 %
	Kollektiv	 20 %	 20 %	 20 %
	Bil	 13 %	 13 %	 13 %
<b>Bysykkel</b>	Gange	 48 %	 48 %	 48 %
	Sykkel	 18 %	 18 %	 18 %
	Kollektiv	 27 %	 27 %	 27 %
	Bil	 5 %	 5 %	 5 %
<b>Samkjøring</b>	Gange	 2 %	 1 %	 3 %
	Sykkel	 3 %	 0 %	 4 %
	Kollektiv	 75 %	 89 %	 61 %
	Bil	 20 %	 10 %	 31 %
<b>Bildeling</b>	Annet	 4 %	 4 %	 4 %
	Ikke reist	 12 %	 12 %	 12 %
	Kollektiv	 35 %	 35 %	 35 %
	Bil	 49 %	 49 %	 49 %
<b>Styrket kollektivtilbud</b>	Gange	 17 %	 18 %	 13 %
	Sykkel	 7 %	 3 %	 10 %
	Kollektiv			
	Bil	 68 %	 66 %	 68 %
<b>Last mile</b>	Gange	 21 %	 26 %	 15 %
	Sykkel	 10 %	 5 %	 11 %
	Kollektiv	0 %		
	Bil	 61 %	 69 %	 74 %

# Kostnad per overførte bilreise

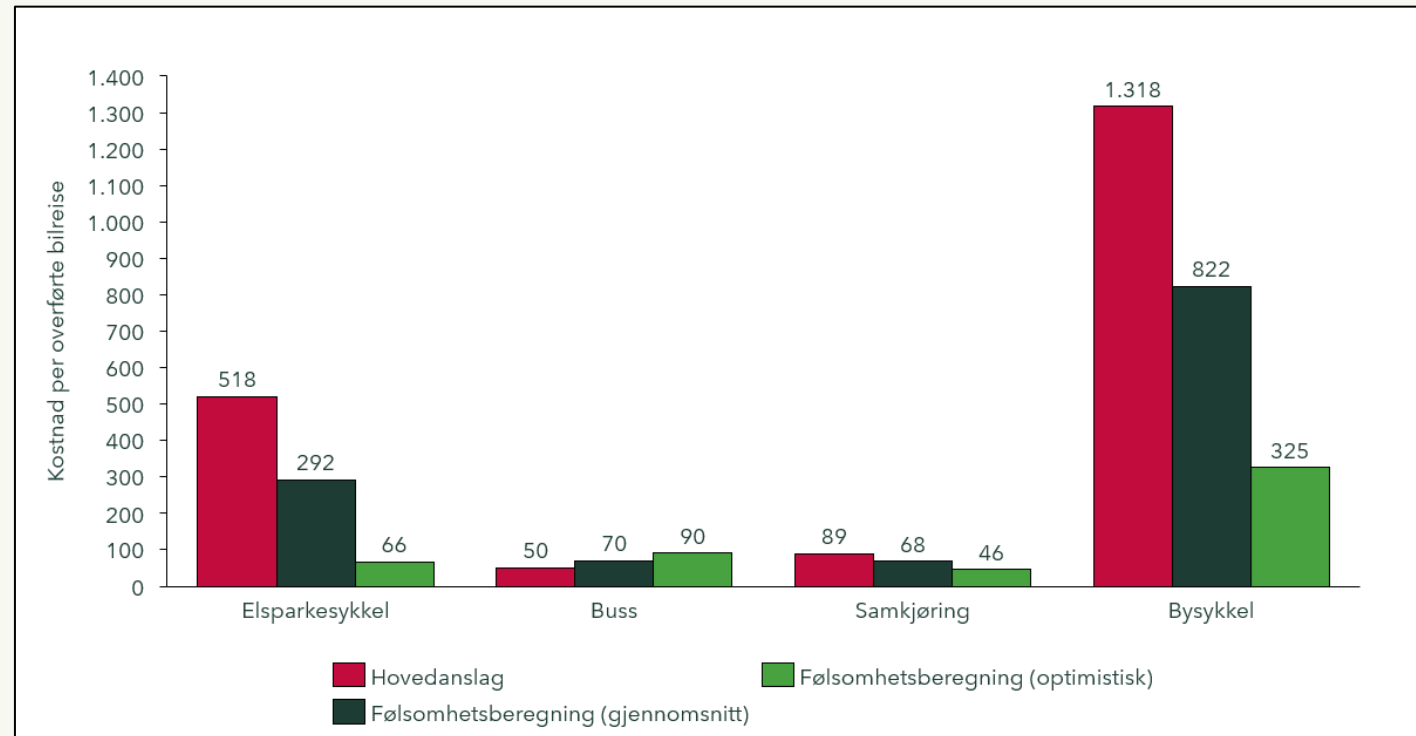
- Hvor mange nye reiser som må til for å erstatte én bilreise
- Kostnad per nye reise: Helsekostnad + budsjettkostnad + eksterne kostnader

Kostnad per overførte bilreise formel:

$K$


= *Antall reiser per overførte bilreise*

\* *Kostnad per nye reise*





# Hovedfunn

- De nye transportmidlene henter først og fremst reisende fra kollektiv, sykkel og gange, mens kollektivtransporten henter mest fra bil. Også kalt **kannibalisering** 
- Dersom man skal oppnå **nullvekstmålet** med bruk av nye mobilitetsformer, er det viktig at de **støtter opp om de transportmidlene i dag som konkurrer godt med bilen.**
- **«Last-mile»-scenarioet** med **kombinasjon** elsykler/ elsparkesykler og kollektivtransport bygger best opp under nullvekstmålet.
- **Bideling** henter nest mest reiser fra bil, kun overgått av et styrket kollektivtilbud.





## Konklusjon:

Nye mobilitetsløsninger kan være et nyttig supplement til tradisjonell kollektivtransport

- **Anbefaling 1:** Utvikle bruken av elsparkesykler/-bysykler i **kombinasjon** med kollektivtransport dersom det offentlige skal støtte dette økonomisk.
- **Anbefaling 2:** Vurder hvilke trafikanter man flytter over ved bruk av **samkjøring**, og benytt denne tjenesten der man i størst grad henter reiser fra bil, eller fra kollektivtransport med lavt passasjerbelegg.
- **Anbefaling 3:** Vurder **markedet for private** tilbydere og hvilken rolle det offentlige bør ta, avhengig av modenhet i markedet, risikovilje og potensialet for måloppnåelse.





## Javel, men??

- Hva med metoden til Henry Ford?
- Hva med andre mål enn nullvekstmålet?
- Hva med geografiske forskjeller?
- Hva med langsiktige effekter som at folk utsetter å anskaffe egen bil?



**“If I had asked people  
what they wanted,  
they would have said  
faster horses.”**

**Henry Ford**