

STRATEGI- OG HANDLINGSPLAN 2024



KOLLEKTIVTRAFIKK-
FORENINGEN

INNHold

1. STRATEGI	3
Kollektivbransjens strategi:	3
FN's bærekraftsmål:	5
ØKT KONKURRANSEKRAFT GJENNOM STERKERE SAMARBEID	8
2. STRATEGISKE OMRÅDER	9
GRUNNPILARER:	9
Årets temaområde:	9
MÅL:	10
3. HANDLINGSPLAN	11
Innledning:	11
A. Samarbeide tettere	11
B. ØKE OPPMERKSOMHET OG KUNNSKAP OM kollektivtrafikk	11
C. BIDRA TIL OMSTILLING GJENNOM ØKT INNOVASJONS-OG GJENNOMFØRINGSEVNE.....	12

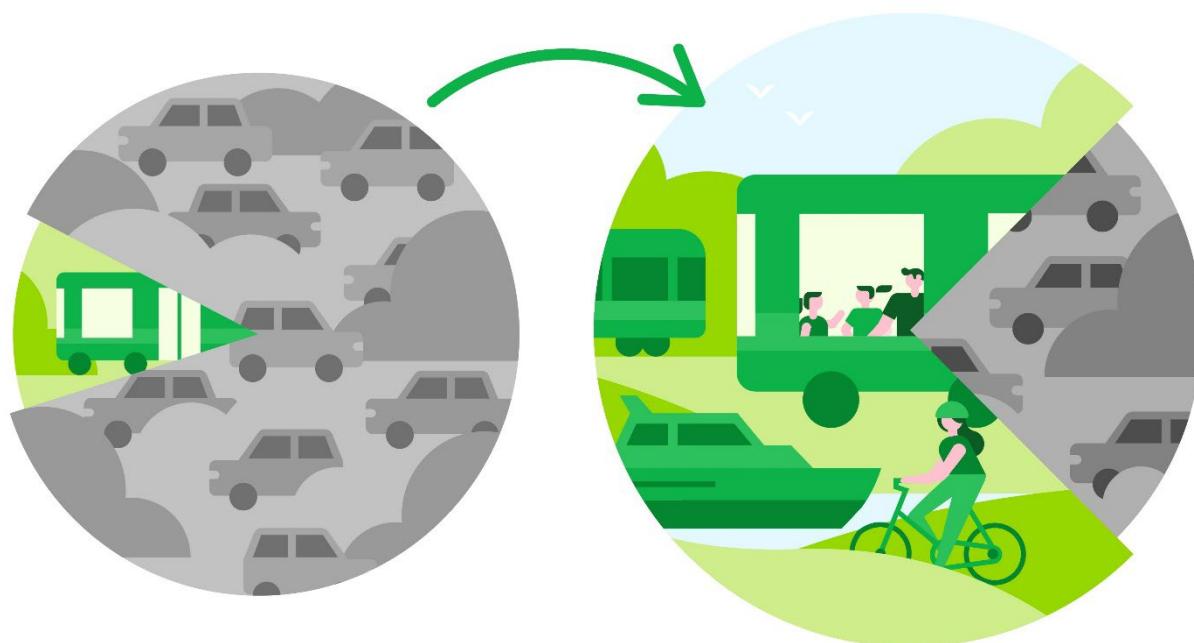
1. STRATEGI

KOLLEKTIVBRANSJENS STRATEGI:

Visjon: Forenkle folks liv

Misjon: Skape stadig bedre mulighet til å bevege seg fritt på en bærekraftig måte.

Rolle: Være arkitekten bak løsninger som knytter ulike mobilitetsløsninger sammen med kundebehovet.



Kollektivtrafikkforeningens verdier:

Vi skal:

- være samlende for hele bransjen
- være åpen mot hverandre og mot omverdenen
- samarbeide og dele med hverandre
- lære av hverandre og av andre nasjonale og internasjonale aktører
- være innovative og bidra til framtidsrettede mobilitetsløsninger

Kommunikasjon:

I kommunikasjon er egenskapene våre at vi er åpen, engasjert, fremoverlent og relevant. Stilen er saklig, engasjerende og kundenær.

Hvem er planen for:

Kap. 1 Strategien og kap. 2 Strategiske områder er for kollektivbransjen. Kap 3 Handlingsplan er rettet mot Kollektivtrafikkforeningens arbeid i forum, komiteer, styre, sekretariat m.m.

FN'S BÆREKRAFTSMÅL:

FN's bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å stoppe klimaendringene innen 2030. Kollektivbransjens arbeid støtter direkte opp om flere av målene og delmålene.

Vi har beskrevet hvordan nedenfor.



Bærekraftsmål 3: Sikre god helse og fremme livskvalitet for alle.



Kollektivtrafikkens viktigste miljøbidrag er å få flere til å sette fra seg bilen og begynne å reise kollektivt, sykle eller gå mer. En helhetlig delt mobilitet som inkluderer bysykler, innfartsparkering, sparkesykler, buss, bildeling, samkjøring og holdeplassfasiliteter er alle elementer som vil bidra til økt attraktivitet for kollektivtransporten, og bidra til redusert trafikk på veiene. Å reise kollektivt betyr økt fysisk aktivitet, det betyr også redusert trafikk som medfører bedre luftkvalitet og lavere risiko for ulykker, og som igjen bygger positivt opp under helseaspektet.

Bærekraftsmål 8: Anstendig arbeid og økonomisk vekst.



Kollektivtrafikkens bidrag til anstendig arbeid og økonomisk vekst handler om å gjøre utdanning og arbeidsliv tilgjengelig for alle innbyggere, og tilby dette på en rimeligere måte enn å måtte eie og bruke egen bil. God mobilitet bidrar til å skape velfungerende og miljøvennlige byer, verdiskapende næringsregioner og handel. Mobilitet bidrar til høyere produktivitet, innovasjon, økonomisk vekst, økt sysselsetting og mer likhet. Det er viktig å tilby gode arbeidsforhold for alle som arbeider innen kollektivtrafikken.

**FORENKLER
FOLKS
LIV.**

Bærekraftsmål 9: Innovasjon og infrastruktur



Innovasjon, infrastruktur og mobilitet henger tett sammen for å videreutvikle kollektivtrafikkens nullutslippsløsninger. Teknologitviking bidrar til enklere og mer fleksible reiser, gjennom eksempelvis reiseinformasjon i sanntid, eller system for bestillingstransport.

Bærekraftsmål 10: Mindre ulikhet



Økonomi, funksjonsnedsettelse, alder og bosted kan være til hinder for deltakelse i samfunnet. Kollektivtrafikken skal være tilgjengelig for alle, ved universell tilrettelegging av tilbudet. God mobilitet til en lav og konkurransedyktig pris, bidrar også til at de uten egen bil eller førerkort har like muligheter til å delta i samfunnet.

Bærekraftsmål 11: Bærekraftige byer og samfunn



Kollektivtrafikken er en pådriver for at utviklingen innen mobilitet bidrar til et bærekraftig samfunn, attraktive bo- og arbeidsregioner og bidrar til å binde byer og tettsteder sammen. Trafikkproblemer gir redusert livskvalitet, utslipp og store negative økonomiske konsekvenser. Mer og bedre kollektivtransport og at flere sykler og går og restriktive tiltak for bruk av personbil skaper økt trivsel og livskvalitet for innbyggere og besøkende. God arealplanlegging og et godt kollektivtilbud er viktige tiltak for å oppnå bærekraftige byer og samfunn.

Bærekraftsmål 12: Ansvarlig forbruk og produksjon



Bærekraftig forbruk og produksjon handler om å gjøre mer med mindre ressurser, og dermed redusere miljøbelastning og klimagassutslipp knyttet til aktiviteter. Et bedre kollektivtilbud vil bidra til å redusere behovet for transport av en person pr. privatbil, gir økt utnyttelse av eksisterende infrastruktur og bidrar til mindre press på nybygging av vei og nedbygging av natur. Krav til økt gjenbruk, ansvarlig produksjon i alle ledd i verdikjeden, og å inkludere sirkularitetskrav ved innkjøp, drift og avhending av materiell i sektoren er viktig i arbeidet mot det grønne skiftet, og er med på å endre transportsektoren.

Bærekraftsmål 13: Stoppe klimaendringene



Kollektivtrafikken er et viktig og populært bidrag til en sosialt rettferdig klimapolitikk. Klimautfordringer innebærer at utslipp må ned i alle sektorer. Kraftig økning av markedandelene til kollektivtrafikk, sykkel og gange, bidrar til en bedre transportfordeling, mindre kø, et triveligere bymiljø med mindre svevestøv og mindre nedbygging av natur. Kollektivbransjen jobber mot nullutslipp innen kollektivtransporten.

Bærekraftsmål 17: Samarbeid for å nå målene



For å lykkes med å nå bærekraftsmålene er det nødvendig med godt samarbeid mellom kollektivaktører, myndigheter, næringsliv, eiere, operatører og kunder, med felles mål om et bærekraftig samfunn. For å bidra til videre vekst i kollektivtrafikken, er man avhengig av tett samarbeid med andre, eksempelvis ved innføring av restriktiv bilpolitikk, økt framkommelighet for kollektivtrafikken og fortettingsstrategi. Det er også viktig at flere sektorer samarbeider for å utnytte ressursene best mulig, eksempelvis ved samordning av offentlig betalt bestillingstransport.

ØKT KONKURRANSEKRAFT GJENNOM STERKERE SAMARBEID

Kollektivtrafikken har etter krevende pandemiår tatt tilbake vår viktige posisjon; å tilby attraktive transporttjenester til og fra jobb, skole og studier, til og fra fritidsaktiviteter og rett og slett gi folk mulighet til å kunne delta i samfunnet. Skal Norge skal nå våre klimaforpliktelser er en kraftig økning i kollektivtrafikken et helt avgjørende virkemiddel. Kollektivtrafikken må derfor ta et kraftig jafs av transportarbeidet framover.

Det blir strammere rammer, og kravene til effektiv utnyttelse av ressursene vil øke. Kollektivsektoren har lenge samarbeidet for å møte fremtiden, både gjennom konkrete samarbeidsprosjekter og uformelle arenaer. Med farten og kompleksiteten i den teknologisk utviklingen, som også er avgjørende for at flere skal reise kollektivt, må kollektivaktørene samarbeide tettere og mer forpliktende enn før. Medlemmene er enige om at ett felles nasjonalt samarbeid for digital tjenesteutvikling hvor alle deltar er svært viktig for å møte fremtiden. Det arbeides nå med å definere hvilken innretning og omfang dette samarbeidet skal ha, noe som vil være et viktig arbeid videre utover i 2024.

Husholdningenes samlede transportkostnader er på 252 mrd kr pr år. Av dette utgjør privatbilen nesten 200 mrd kr pr år eller 77 % av de totale transportkostnadene, mens kollektivtrafikken utgjør kun 5 %. Med høye renter og kostnadsøkninger som påvirker folks økonomi, viser dette et enormt potensiale for kollektivtrafikken. Vi har tro på at det tross trangere rammer er mulighet for kollektivtrafikken til å ta et større jafs av transportmarkedet, dersom bransjen samarbeider tettere og noe av husholdningenes betalingsvillighet flyttes over på kollektivtrafikk og oppfyllelse av miljømål.

Det at bransjen står sammen i ulike krevende spørsmål og oppgaver er helt avgjørende. Vi skal få mer ut av mindre, samtidig som AI skal tas i bruk, samtidig som vi fortsetter å innføre nullutslipps kjøretøy og fartøy og samtidig skal vi sikre framkommelighet for kollektivtrafikken i alle slags vær og ekstremvær.

For at kollektivtrafikken skal evne å ta et stort jaft av transportarbeidet må vi også innlemme flere modaliteter og transportformer i kollektivtrafikken. Dette krever nytenking i form av nye forretningsmodeller, sømløshet for billettering og betaling, nye digitale løsninger og vi må utvide begrepet kollektivtrafikk til å innlemme andre modaliteter.

Sterkere samarbeid vil gi økt konkurransekraft og mulighet til å bidra til å nå Norges klima- og miljøforpliktelser.

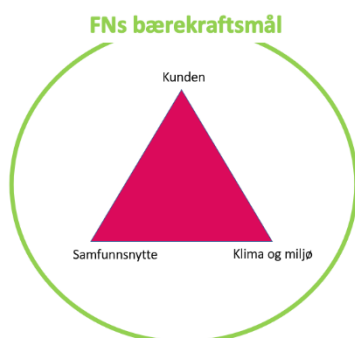
2. STRATEGISKE OMRÅDER

GRUNNPILARER:

Kollektivtrafikkforeningens virksomhet skal bygge opp under FN's bærekraftsmål, og foreningens tre grunnpilarer som er gjennomgripende og overordnet i alt vi gjør:

- Kunden – sterkt fokus på kunden skal være gjennomgripende i alt vi gjør
- Klima og miljø – all mobilitet vi leverer skal bidra til bedre klima og miljø
- Samfunnsnytte – all mobilitet vi leverer skal generere samfunnsnytte

All vår virksomhet skal skje innenfor dette triangelet, og skal bygge opp under FN's bærekraftsmål:



ÅRETS TEMAOMRÅDE:

Sammen for enklere reiser.

Å forenkle folks liv er Kollektivtrafikkforeningens visjon, og det å gjøre det enklere å reise er høyt på dagsorden hos mange. Ikke minst har det vært sentralt gjennom prosjektet «Bedre og mer effektivt samarbeid for bærekraftig mobilitet» og gjennom videreføringen av prosjektet i «Veien videre for felles samarbeid» som pågår fra høsten 2023 – april 2024 og som ser på hvordan vi kan få til ett samarbeid for digital tjenesteutvikling.

Arbeide smartere og få til mer for mindre gjennom samarbeid og partnerskap, er et dagsaktuelt område. Arbeid med framkommelighet, få ulike modaliteter til å «henge sammen», sanntid og pålitelighet overfor kunden er alle aktuelle arbeidsområder som også bygger opp under «Sammen for enklere reiser».

MÅL:

A. SAMARBEIDE TETTERE

Kollektivtrafikkforeningen legger til rette for at medlemmene skal samarbeide tettere for å utvikle enda mer framtidsrettede mobilitetstjenester. På denne måten utnytter vi samfunnets ressurser på en bedre måte. Nye og bedre løsninger skapes ofte i skjæringspunktet mellom ulike fagområder, samarbeid på tvers, også med eksterne aktører, er derfor svært viktig. Vi skal være samlende for bransjen, og hente inn, koordinere og spre kunnskap og innsikt som finnes.

B. ØKE OPPMERKSOMHET OG KUNNSKAP OM KOLLEKTIVTRAFIKK

Kollektivtrafikkforeningen skal være kollektivtrafikkens klare og tydelige stemme, og skal fortløpende utvikle vår strategi, sette dagsorden og bidra til at flere reiser kollektivt. Foreningen skal ha en klar faglig tilnærming i alle spørsmål, løfte oss sammen og bidra til å realisere målet om at flere reiser mer bærekraftig. Vi skal utvikle kunnskap analyser og scenarier om hvordan kollektivtrafikk kan ta en større andel av transportarbeidet og skal bidra til at kollektivtrafikk også inneholder alt av delt bærekraftig mobilitet. Kollektivtrafikkforeningen skal samhandle med andre aktører som er opptatt av bærekraftig mobilitet, være en inspirasjonskilde og skape arenaer for dialog.

C. ØKE INNOVASJONS- OG GJENNOMFØRINGSEVNE

Innbyggerne har blitt mer vant til fleksibilitet, og ser ut til å etterspørre mer fleksible løsninger for reiser, arbeid og fritid framover. Hele samfunnet er blitt gjennomdigitalisert, noe som gir store muligheter for kombinerte mobilitetsløsninger, og ikke minst for mer effektiv bruk av eksisterende infrastruktur. Dette er muligheter vi som bransje må gripe. For å lykkes må vi samarbeide tettere og mer forpliktende om å utvikle tjenester som er relevante for nye kundebehov, og være i forkant ved å ta i bruk AI og ny teknologi, samt utvikle nye løsninger. Samtidig må vi sikre god kvalitet, fortløpende forbedringer og god kvalitet på kollektivtilbudet. Dette for å gi et best mulig tilbud til de reisende, og for å få mest mulig mobilitet for pengene.

3. HANDLINGSPLAN

INNLEDNING:

Handlingsplanen er en samling tiltak som konkretiserer og bidrar til å realisere målene i kap 2.

A. SAMARBEIDE TETTERE

Vi skal:

- Jobbe for å få på plass ett samarbeid for digital tjenesteutvikling.
- Utforske muligheten for tettere samarbeid innen ulike fagområder.
- Videreutvikle Kollektivkonferansen som Norges viktigste møteplass for kollektivtrafikk/mobilitet.
- Videreutvikle Introduksjonskurset for kunnskapsheving for nyansatte og andre.
- Formidle kunnskap om kollektivtrafikk til folkevalgte og ungdomspolitikere..
- Aktivt søke samarbeid og allianser for grønn, aktiv mobilitet i inn og utland.

B. ØKE OPPMERKSOMHET OG KUNNSKAP OM KOLLEKTIVTRAFIKK

Vi skal:

- Øke ambisjonene for kollektivtrafikken, til å ta et JAFS av transportmarkedet.
- Arbeide for et nasjonalt Kollektivløft gjennom å utarbeide analyser, utredninger og rapporter, samt dele kunnskap med beslutningstagere og befolkning.
- Gi faglige innspill på virkemidler for å nå de vedtatte samfunnsmålene.
- Utvikle gode nøkkeltall og datagrunnlag for kollektivtrafikk nasjonalt.
- Sette bærekraftig mobilitet og kollektivtrafikk på dagsorden på Arendalsuka, Mobilitet 2024, i webinarer og Kollektivkonferansen.
- Være kunnskapskilde og premissgiver for kollektivtrafikk for media, myndigheter, organisasjoner og samarbeidspartnere, og gi faglige innspill i politiske prosesser.
- Arrangere seminarer, møter, webinarer, studieturer og annet sammen med medlemmer eller andre samarbeidspartnere
- Markedsføre kollektivtrafikk og Kollektivtrafikkforeningens aktiviteter på kollektivtrafikk.no og LinkedIn.

C. BIDRA TIL OMSTILLING GJENNOM ØKT INNOVASJONS-OG GJENNOMFØRINGSEVNE

Vi skal:

- Gjennom tett samarbeid sikre utvikling og omstilling, slik at kollektivtrafikken blir i stand til å ta et JAFS av transportmarkedet.
- Samarbeide om, og dele beste praksis-løsninger og innovasjoner, eksempelvis innen AI og autonomi.
- Ta i bruk digital plattform for samarbeid og deling av prosjekter og innovasjoner.
- Arbeide for å samordne offentlig betalt bestillingstransport
- Styrke rekruttering til bransjen (fra digital/teknisk kompetanse til sjåfører)

KONTAKT

Dronningens gate 40
Postboks 1030 Sentrum,
N-0104 Oslo
kollektivtrafikk.no

