

Felles strategi for mobilitetsaktørene i Norge

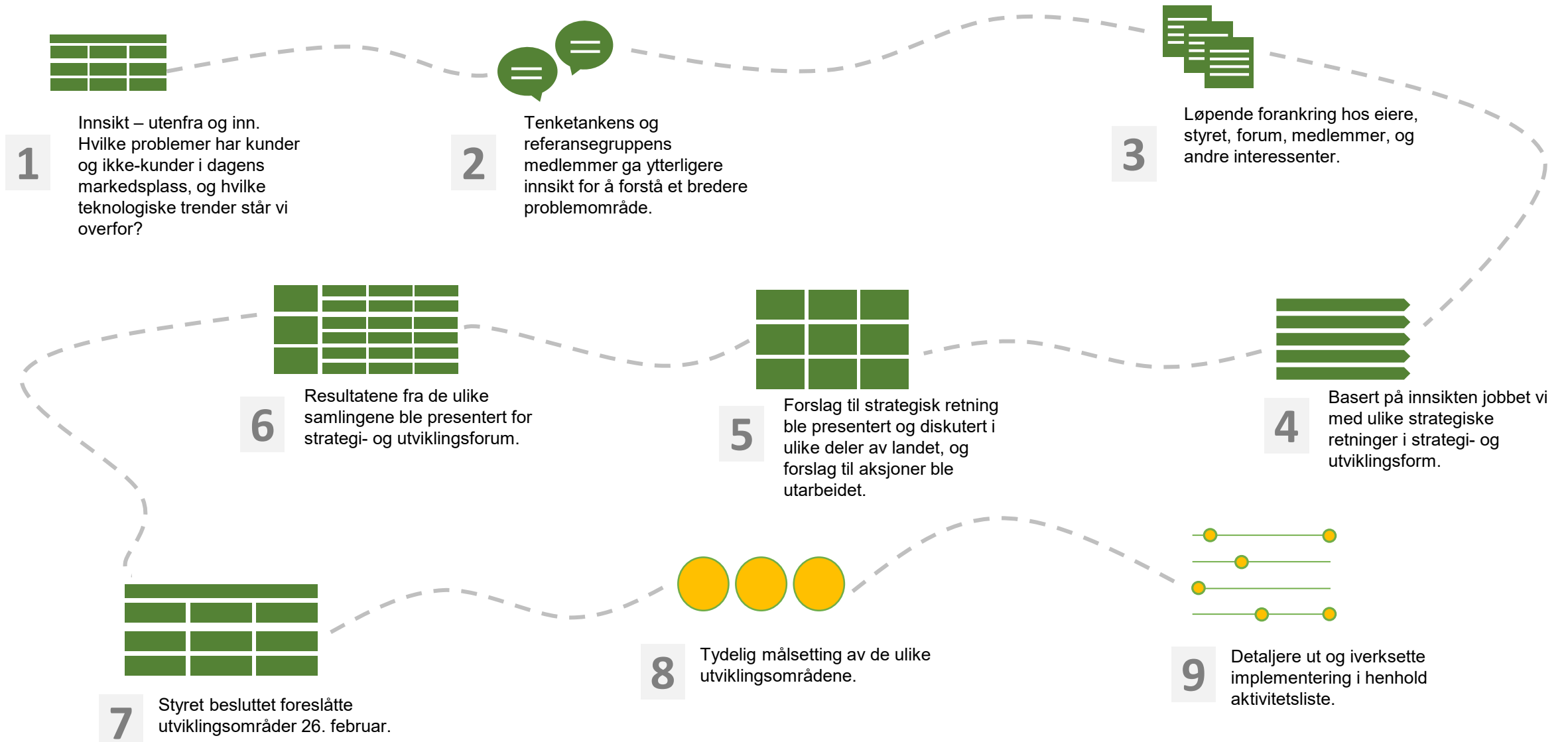
Oslo, 01. mars 2018



Proessen

Prosess

Strategiprosessen startet i mai 2017



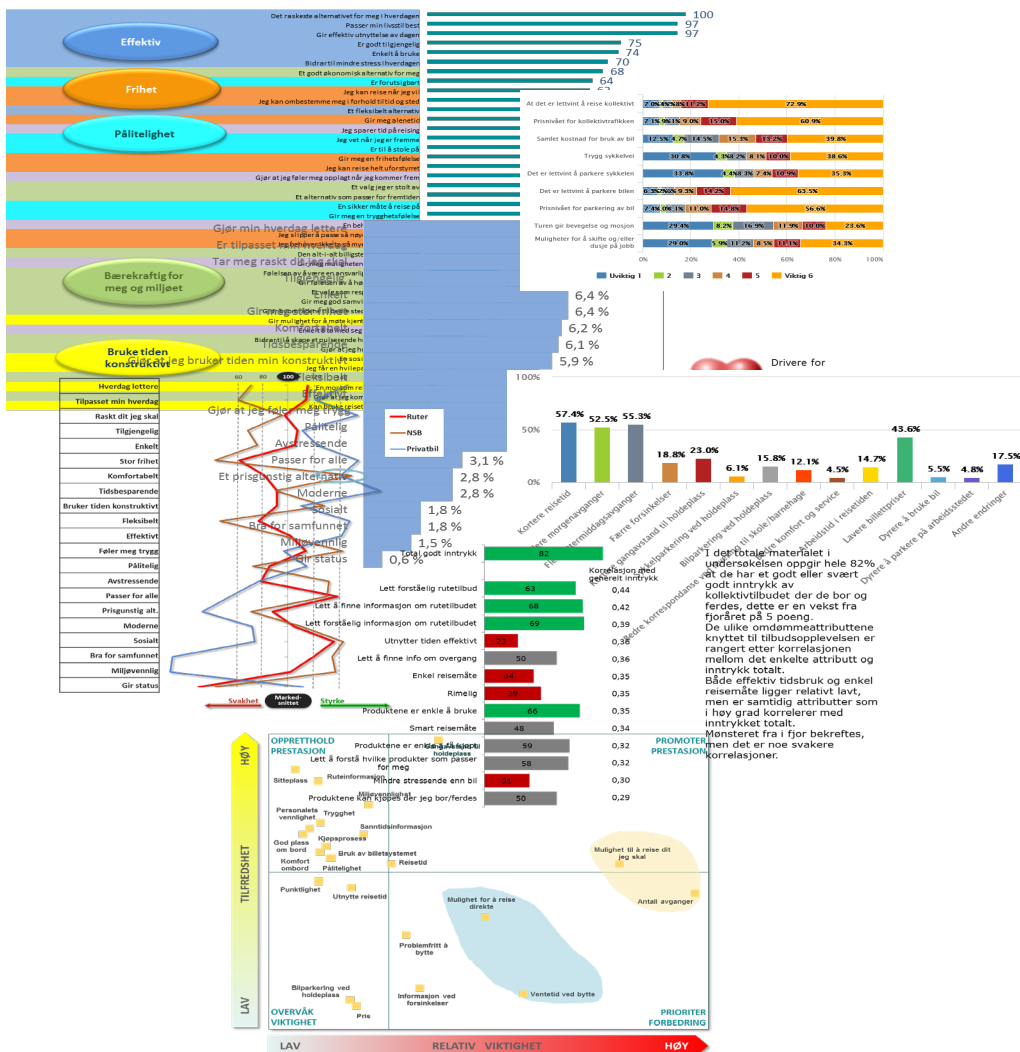
Forankring

Stavanger, Skien, Oslo, Tromsø, Trondheim

«Det er positivt at vi samles bak en felles strategi for å øke samlet konkurransekraft».

Innsikt

Innsikten fra flere av selskapenes og fylkeskommunenes undersøkelser gir et entydig bilde



Gi oss et enkelt, effektivt og pålitelig tilbud, som gir oss friheten til å reise når vi vil, fra der vi er, til dit vi skal.

Tilbud

Dagens tilbud er ikke den optimale løsningen på kundenes problemer



**The growing market
pressure will push for the
integration of all services.**

5th Combined Mobility WS, Report.

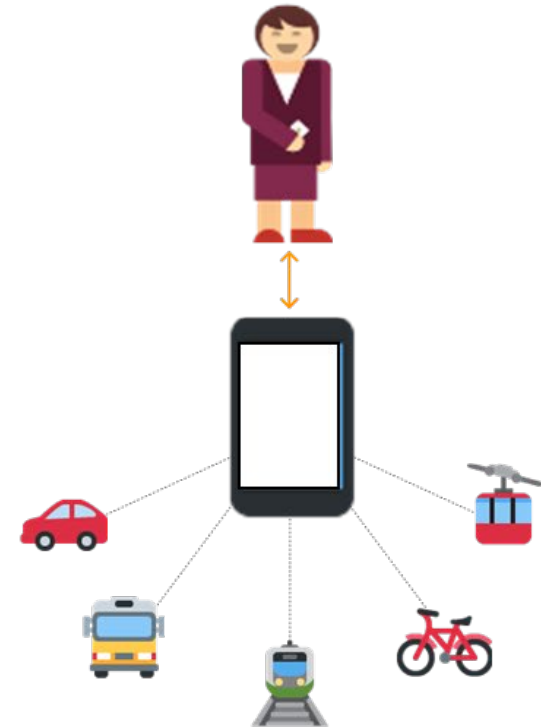
Hva er kombinert mobilitet

(Definisjon UITP)

«Kombinert mobilitet er et konsept for hvordan man i framtiden kan tilby integrerte mobilitetstjenester, med offentlig transport som basistilbudet og som suppleres med andre transportformer som bil-deling, sykkel deling, drosjer, sykling og andre bestillingsløsninger.

Det er den eneste løsningen som kan konkurrere med privat bil i form av fleksibilitet, brukervennlighet og pris»

UITP



Nøkkelsspørsmål

Det er jobbet særskilt med rolleavklaring mot plattformposisjonen



Hvem eier og drifter plattformene som kobler kundene med flere transportformer enn de vi opererer i dag?



Hvem er det som eier kundeforholdet?



Hvem mottar pengene for reisen?



Hvem er ansvarlig for å sikre selve transporten

Strategisk historie

Strategisk historie

- Kollektivtransport har alltid handlet om kunden – for hver enkelt handler det om transport for MEG.
- Dagens reguleringer utfordres. Fremover får vi nye reguleringer tilpasset den tid de er til for.
- Norge må kutte CO2-utslippene – og bli et lavutslippssamfunn innen 2050. Det forutsetter nullvekst i personbiltransporten i de store byene
- Vårt samfunnsoppdrag utvides – vi skal gjennom å drive kollektivtransport og sørge for bærekraftig mobilitet også bidra til å redde kloden og til velfungerende samfunn i by og bygd.
- Vi må utfordre dagens strukturer og forretningsmodeller for å skape framtidens mobilitetsløsninger.
- Sammen skal vi gjøre livet enklere for mennesker.
- Vi skal gi mennesker mulighet til å bevege seg fritt på en bærekraftig måte.
- Vi skal skape tekniske løsninger som knytter ulike mobilitetsformer sammen med kundens behov.

Strategisk plattform og utviklingsløp

Utviklingsløp

For å levere på den felles strategiske plattformen foreslås det å jobbe med tiltak innfor følgende tre utviklingsløp

Vår visjon er å forenkle menneskers liv.

Vår misjon er å kjenne kundenes behov og stadig skape stadig bedre muligheter til å bevege seg fritt på en bærekraftig måte.

Vi skal ta rollen som arkitekten bak tekniske løsninger som knytter ulike mobilitetsformer sammen med det faktiske kundebehovet.

Mobilitet og bevegelse

Vi skal etterspørre, forhandle, kontrahere og planlegge det til enhver tid beste kombinerte mobilitets- og bevegelsestilbudet til kundene våre.

Digital plattform

Vi skal etablere den digitale plattformen som skal være kundens grensesnitt mot det totale kombinerte mobilitetstilbudet. Det skal vi gjøre i regi av offentlig-offentlig samarbeid.

Felles innovasjonssamarbeid

Vi skal innovere i fellesskap og med felles ressurser. Innovasjonsarbeidet skal skje innenfor rammene til offentlig-offentlig samarbeid. Innovasjonsfellesskapet skal finne løsninger på felles problemstillinger, og skal forenkle menneskers liv.