

Workshop – tettere samarbeid om innkjøp

Anskaffelsesseminaret 2024

Olov Grøtting, daglig leder



KOLLEKTIVTRAFIKK-
FORENINGEN



Hvem er Kollektivtrafikkforeningen og hva jobber vi med

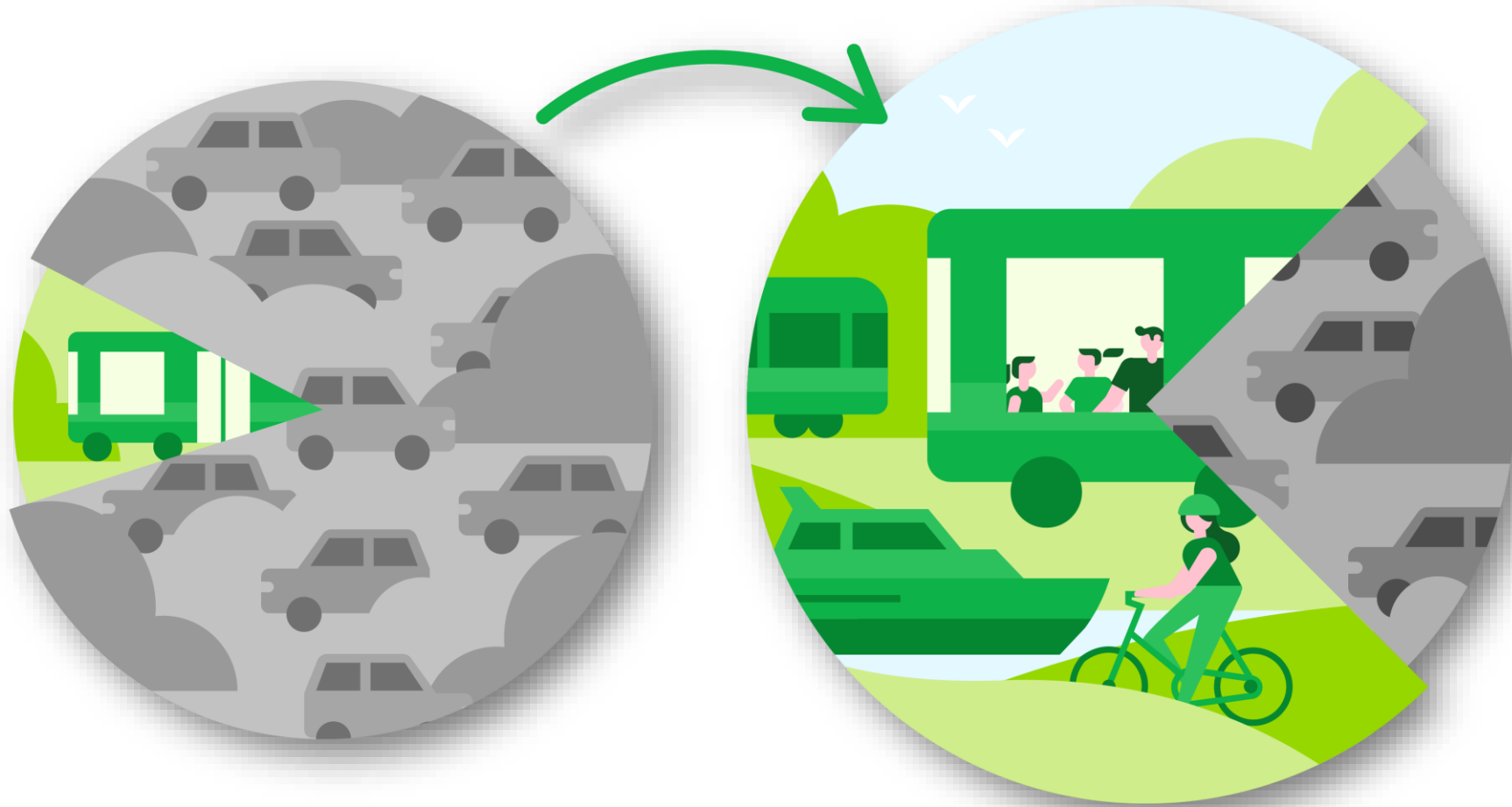
Landsdekkende nasjonal bransjeorganisasjon etablert i 2007, for offentlige aktører som planlegger, kjøper og markedsfører kollektivtrafikk- og mobilitetstjenester.



Kollektivtrafikkforeningens mange fagforum er «ryggraden» i virksomheten:

- Kontraktskomiteen
- Materiell- og miljøkomiteen
- Mobilitets- og markedskomiteen
- Båt- og fergeforum
- Complianceforum
- Bestillingstransportforum
- Markedsforum
- Skoleskyssforum
- Storbyforum
- Økonomiforum
- Kommunikasjonsforum
- Topplederforum
- Strategi- og utviklingsforum
- Nordic Mobility Group

Skal vi nå nasjonens klima- og miljømål, må kollektivtrafikken ta et stort jafs av transportmarkedet



Hvorfor – og hvor går vi som bransje?

Kollektivaktørene har en sentral rolle i å bidra til å løse flere av samfunnsutfordringene vi står overfor



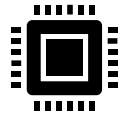
Klima- og naturkrise

Innen 2030 skal CO2-utslippene være minst 55 % lavere enn de var i 1990, og tapet av natur skal stanses og reverseres. Å ta vare på klima, natur og biologisk mangfold forutsetter en ny arealpolitikk, og sirkulær bruk av energi og ressurser.



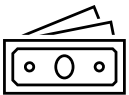
Bærekraftige lokalsamfunn for alle

Alle har rett til god mobilitet, uavhengig av bosted, inntekt og funksjonsnivå. Stadig flere bor i byer, samtidig som det er et mål å opprettholde gode og bærekraftige lokalsamfunn over hele landet.



Teknologisk utvikling

Data og bruk av kunstig intelligens endrer rammene for hva som er mulig å tilby av mobilitetstjenester. Dette er et komplisert og krevende felt med store muligheter, og det skjer en rask utvikling innen nye delte mobilitetstjenester og selvkjøring.



Dyrtid

Mange har utfordringer med å få endene til å møtes. Dagens mobilitetsstruktur med privatbil som hovedtransport for de aller fleste er svært kostbar for den enkelte.



Nasjonaløkonomiske prioriteringer

Vi går inn i en tid med trangere nasjonaløkonomiske rammer, som stiller strengere krav til prioritering av ressurser.

**KOLLEKTIVTRAFIKK ER EN
SENTRAL DEL AV LØSNINGEN, MEN
HVORDAN SKAL VI KLARE Å
LEVERE?**

Vi har felles samfunnsoppdrag og sammenfallende strategisk retning

Kollektivaktørene ønsker alle å levere bærekraftige og effektive reiser for innbyggere, slik at det skal være enkelt og miljøvennlig å bevege seg uten personlig bil



Det skal være enkelt og attraktivt å reise kollektivt



Et bærekraftig og tilgjengelig Trøndelag



Reiser til beste for mennesker, samfunn og miljø



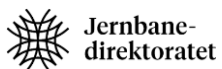
Samarbeid om enkle, bærekraftige reiser



Bærekraftig bevegelsesfrihet



Enkelt for alle å reise med Innlandstrafikk



Utvikle jernbanen i Norge som del av det samlede transport-systemet i dag og i framtida



Vi skal gjøre det effektivt, enkelt og miljøvennlig å bevege seg uten egen bil



Sammen bygger vi attraktive og inkluderende samfunn



Vekst i persontrafikk gjennom kollektiv, mobilitet, sykling og gåing



Velfungerende og bærekraftig mobilitetssystem for innbyggere og samfunn



Attraktive og forutsigbare transportmuligheter gjennom et helhetlig kollektivtilbud



En enkel og god reise



Enklere for innbyggerne å bytte ut bilturer med miljøvennlig transport til jobb og fritid

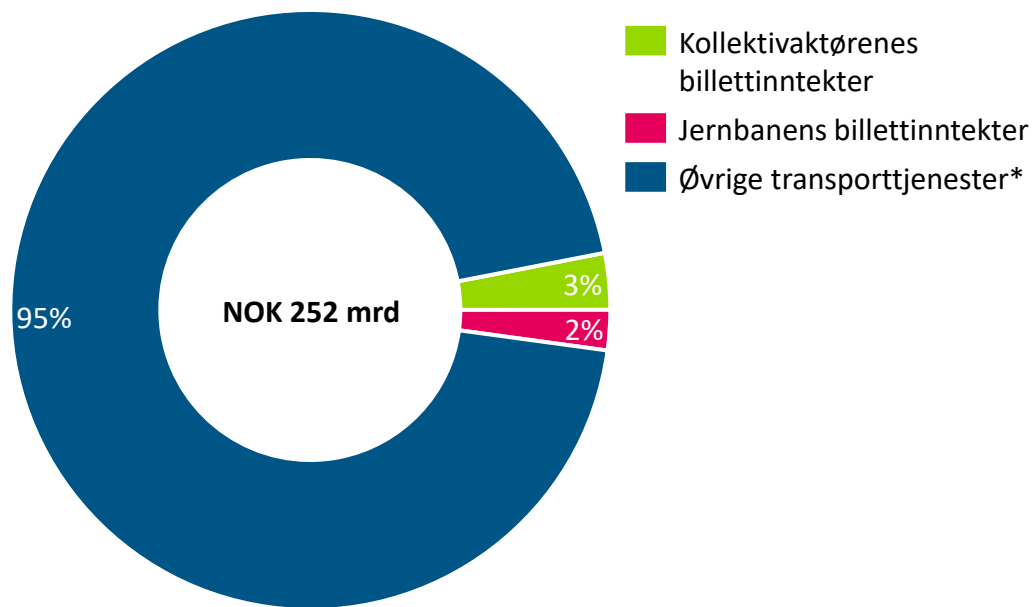


Grenseløse Østfold

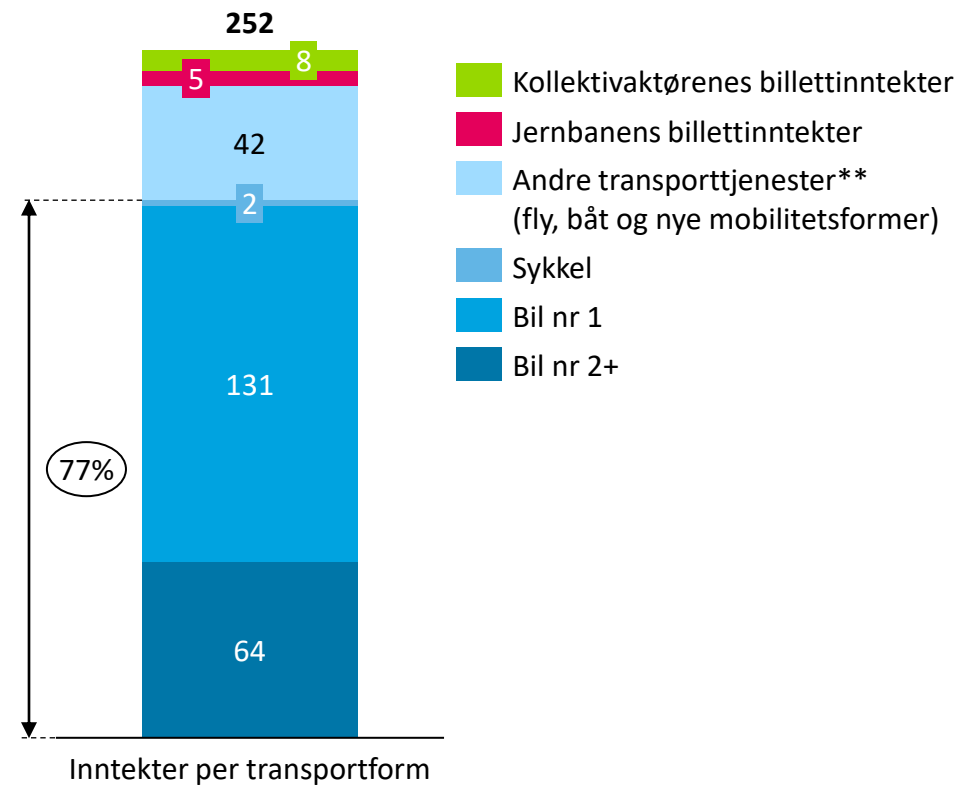
Det er et enormt potensiale for vekst for kollektivaktørene i dagens transportmarked

I 2022 stod kollektivaktørenes og jernbanens billettinntekter for kun ca. 5% av husholdningenes totale transportutgifter på 252 mrd kr, mens privatbilen utgjorde 77%.

Kollektivtrafikkens markedsandel på nasjonalt nivå



Fordeling av husholdningenes transportbudsjett i Mrd kr



* Øvrige transporttjenester inkluderer bil, sykkel og andre transporttjenester

** Andre transporttjenester inkluderer passasjertransport på vei utover den fylkeskommunale kollektivtrafikken, øvrig passasjertransport i båt (f.eks. riksveiferges og hurtigruten), fly, og nye mobilitetsformer (f.eks. bildeling og mikromobilitet)

Kilder for estimat: Nasjonaltall for transportutgifter fra konsum i husholdninger (SSB 09172), fordeling på underkategorier av transport fra utgift per husholdning (SSB 10237), fordelingsnøkkel fra antall husholdninger (SSB 09747), Samlede billettinntekter, kollektivaktører (SSB 11570) Bilandel fra Ruter MIS, 2022

Kollektivaktørene er enige om å jobbe for ett felles samarbeid for å levere fremtidens mobilitetstjenester

Både styret i Kollektivtrafikkforeningen og alle toppledere hos kollektivaktørene er enige om at bransjen skal jobbe mot å etablere ett felles forpliktende samarbeid

Fremtidens mobilitetsløsninger skal være kundeorienterte, sømløse og bærekraftige - uten behov for å ha egen privatbil

En fremtid hvor kollektivaktørene gir innbyggerne bevegelsesfrihet gjennom å tilby nye mobilitetstjenester, sømløs integrasjon av dagens rutesatte tilbud med delte mobilitetsformer og selvstyrte transportmidler kommer stadig nærmere. Kollektivsektoren har lenge samarbeidet for å møte fremtiden, både gjennom konkrete samarbeidsprosjekter og uformelle arenaer.

Vi går nå inn i en tid som krever et taktskifte i utviklingshastigheten. Klima- og naturkrisen, utfordringen med å opprettholde bærekraftige lokalsamfunn, utnytte mulighetene i den teknologiske utviklingen, dyrtid og en usikker nasjonaløkonomi tvinger frem behov for ett mer forpliktende og omfattende samarbeid i sektoren.

Kollektivtrafikkforeningens medlemmer er godt posisjonert for å lykkes med dette taktskiftet takket være kultur og kompetanse for å utvikle kundeorienterte digitale tjenester, innfasing av en verdensledende andel utslippsfrie transportmidler, og tydelige ambisjoner om å utvide rollen sin fra tradisjonelle kollektivselskap til mobilitetstilbydere.

Medlemmene er enige om at ett felles nasjonalt samarbeid hvor alle deltar er svært viktig for å møte fremtiden og er enige om at det nå skal jobbes med å definere hvilken innretning og omfang dette samarbeidet skal ha.

Dette vil også legge grunnlaget for å sikre at kollektivaktørene blir en premisgiver i utviklingen av fremtidens mobilitetslandskap, bestående av private og offentlige aktører som sammen utvikler fremtidens kundeorienterte mobilitetstjenester.



Hva kan vi gjøre?



MANGE MULIGHETER TIL SAMARBEID PÅ EN BRED SKALA



Fra forpliktende til uforpliktende

- Felles innkjøpskontor
 - felleseid selskap
 - utvidet egenregi
- En definert pool med ansatte som kan leies ut
 - Ansatt hos et eller flere av selskapene/fylkeskommunene
- Bruke/låne hverandres ressurser direkte inn i anbudene
- Forbedre maler, standarder og veiledere
 - dvs. fortsette omtrent som i dag



FORENKLER FOLKS LIV.

kollektivtrafikk.no

