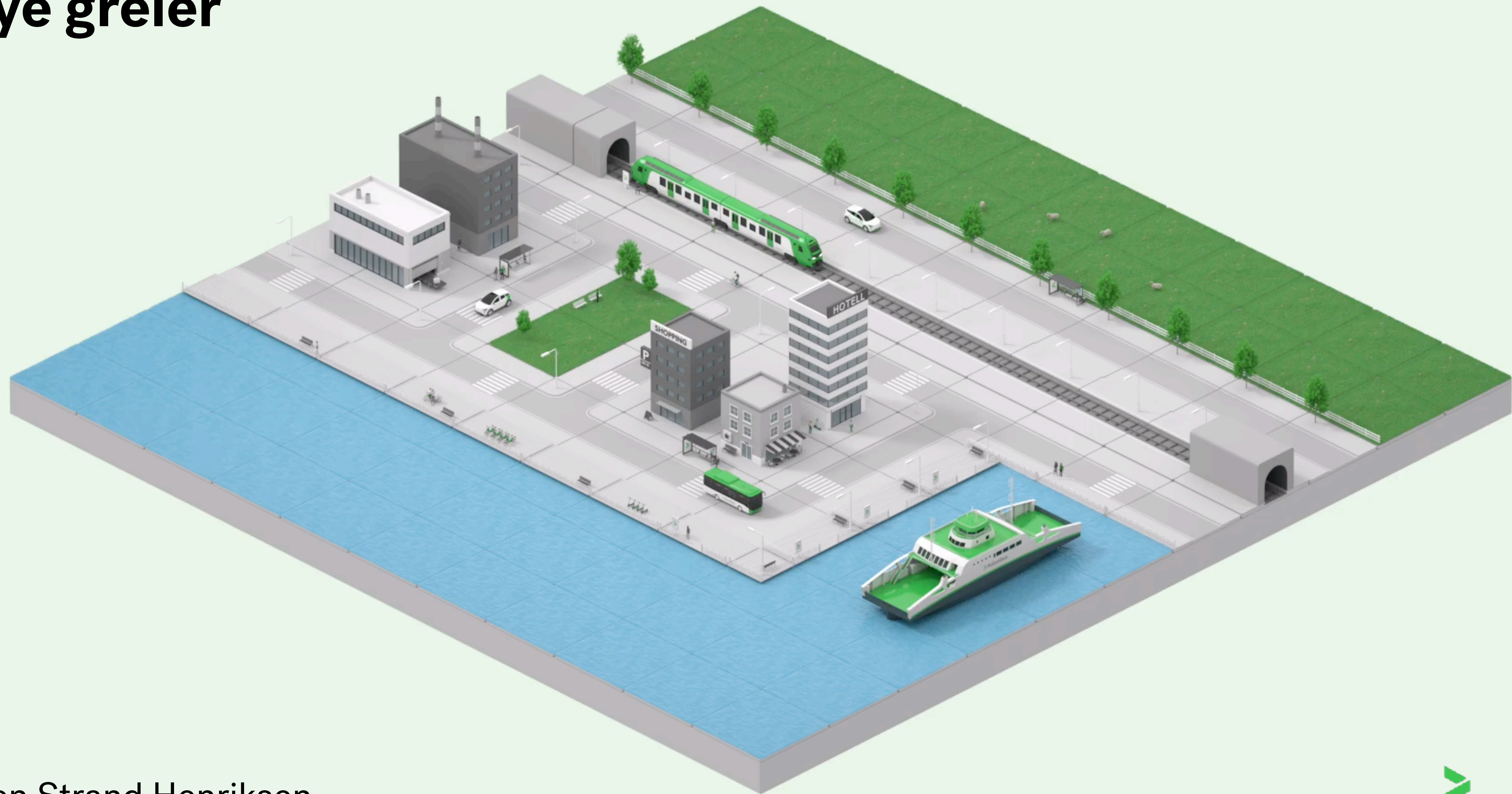


Nye greier



Espen Strand Henriksen
Jeg jobber med ny mobilitet i Kolumbus

Disclaimer

Litt upresis

En touch blasfemisk

Ganske fort



Etterlatt inntrykk:

MOBILITET UTFORDRER SILOENE

Vi er ofte organisert vertikalt.
Mobilitet som idé og konsept er horisontalt.

Episode 1 “Jizzuz”

Episode 2 “Den nye vinen”

Episode 3 “Kjærlighet gjør blind”

Episode 1

“Jizzuz”



Før og etter 2017:

POLITISK MANDAT INNEN MOBILITET

Før 2017 handlet det om å selge bussbilletter.
Etter 2017 handler det om å redusere biltrafikken.

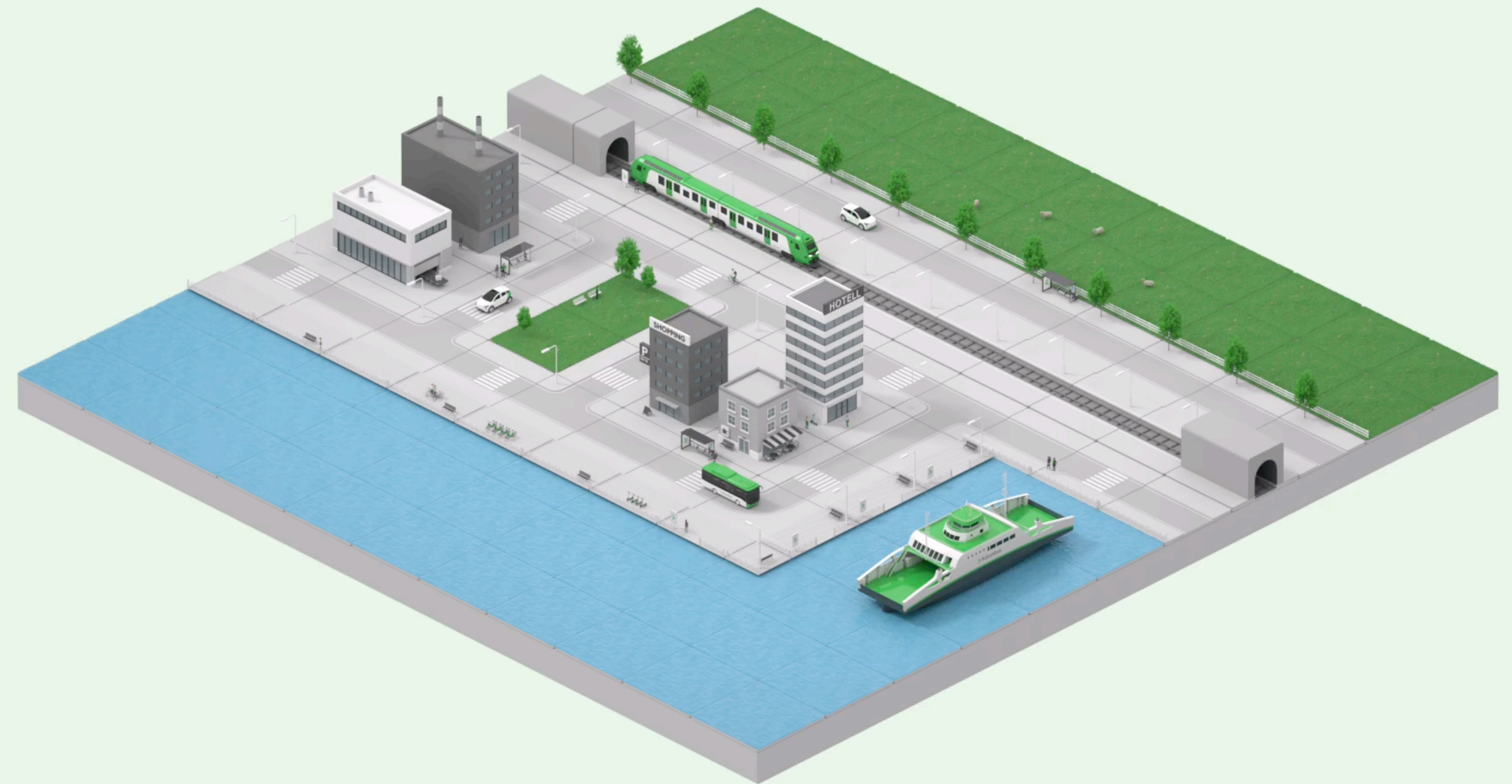
Fra kollektiv til mobilitetsselskap

Lett å vedta, vanskelig å gjennomføre

Vår regions unike mobilitetssatsing er finansiert av statlige belønningsmidler gjennom byvekstavtalen for Nord-Jæren, og organisert i en egen Mobilitetspakke.

Nye mobilitetstjenester starter kanskje med at noen gjør noen piloter. Så skal det skaleres, og da blir behovet for forankring og kompetanse sterkere.

I denne prosessen vil bl.a mennesker, lover, mandater og anskaffelsesregulverket bli utfordret.



Noen i Kolumbus jobber med innovasjon på...

Tradisjonelle tjenester

...som ofte har som mål å gjøre oss grønnere og mer kostnadseffektiv



Vår pilot (mai '22 - mai '24) er visstnok fortsatt verdens mest avanserte autonome buss-prosjekt, en pilot sammen med Vy, Karsan og Adastec.



Sensommeren 2022 lanserte vi verdens første hel-elektriske hurtigbåt - **Medstraum** - som et resultat av EU-prosjektet TrAM.

...men en viktig forskjell er om vi snakker om innovasjon rundt

Eksisterende eller nye

...tjenester, da dette kan ha mye å si for alt fra innbyggerne til regler



Innovasjon på eksisterende tjenester

vs.



Innovasjon for å skape helt nye tjenester



Mitt syn på verden er farget av at...

JEG JOBBER I AVDELINGEN NY MOBILITET

Jeg synser, spør, irriterer, smiler, og tar feil hele tiden.
Men det er - synes jeg da - helt ok; poenget er å utfordre.

Episode 2

“Den nye vinen”

“Ny mobilitet” jobber med:

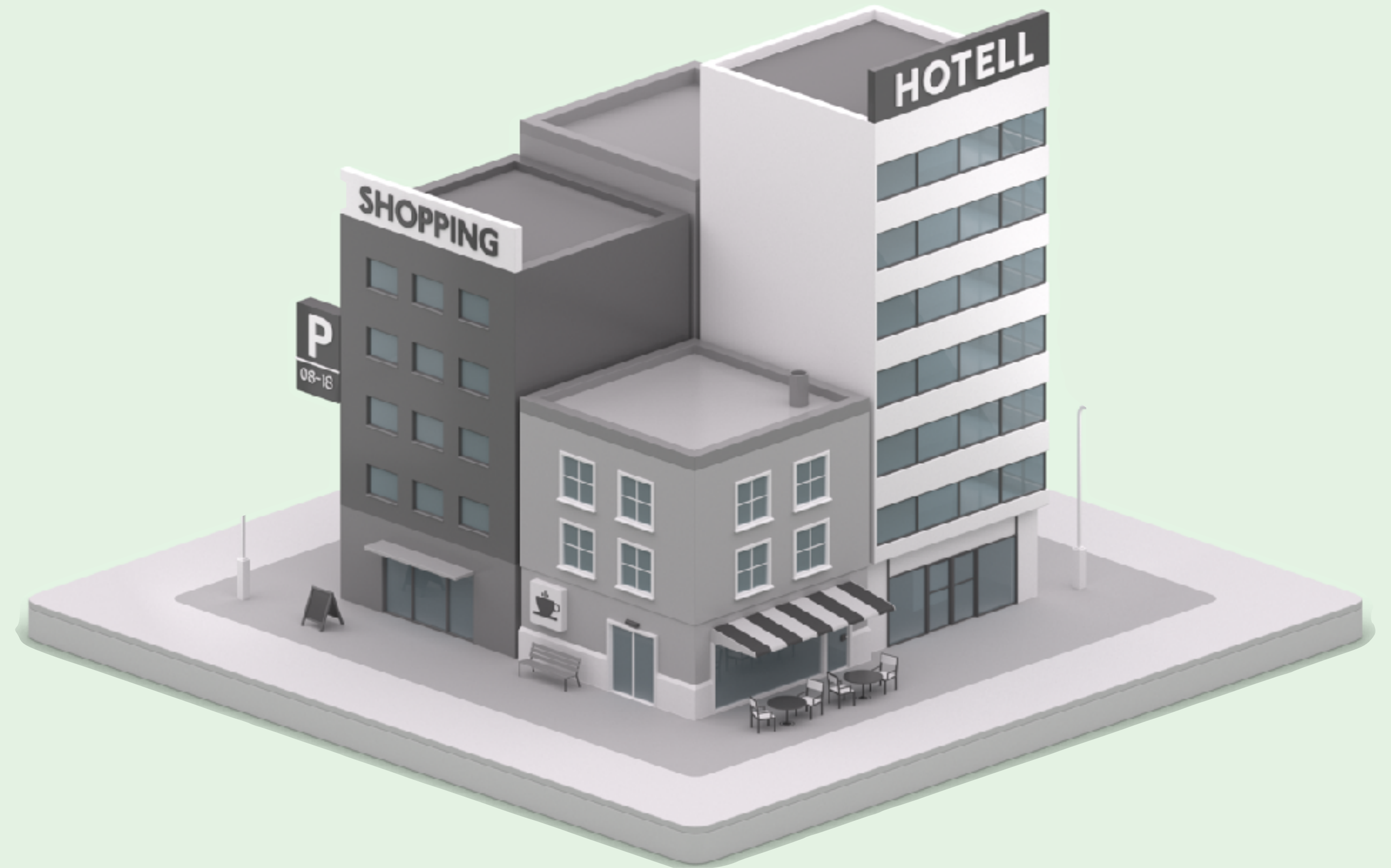
HjemJobbHjem

...og en utvidet Bedrifts-satsing

HjemJobbHjem er kjernen i vårt B2B2C-konsept.

Vi jobber sammen med hundrevis av bedrifter for å gjøre jobbreisen så grønn som mulig for titusenvise av ansatte.

Med oss i kofferten ut til bedriftene har vi tiltak som 60 min. bysykkel, sykkel-service, **leasing av el-sykler**, helseforedrag og prosjekter som “La bilen stå”.



“Ny mobilitet” jobber med:

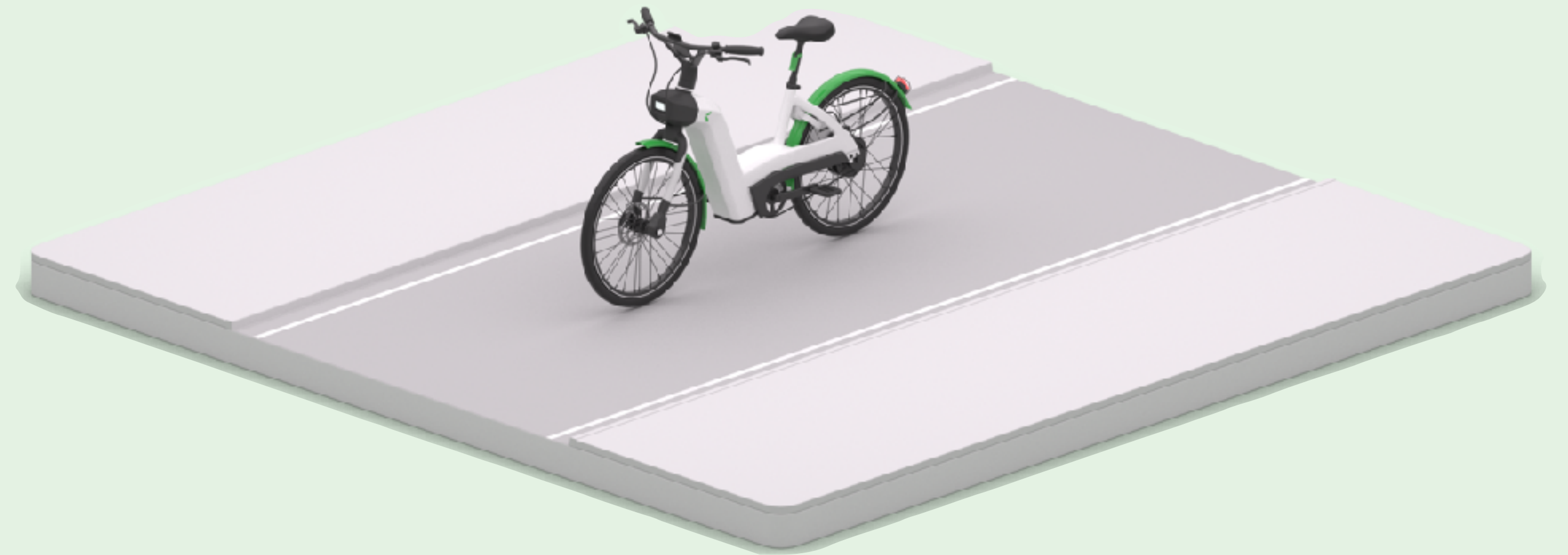
Bysykler

...og annen mikromobilitet

Verdens beste bysykkel-ordning?

Vi tror og mener det; for det første er det en elsykkel (som vi har **designet** og **spekket helt selv**), for det andre er den tett linket til HjemJobbHjem, og for det tredje er den full-integrert i kollektivbilletten.

Vi har nå flere turer med bysyklene våre enn med båt/ferge.



“Ny mobilitet” jobber med:

Bildeling

...som er en flåte av elbiler

Bilen er både en del av problemet og løsningen. Bilbasert byspredning har gitt oss utfordringer vi nå må løse. Rundt 40% av husholdningen har to eller flere biler. Bildeling kan bidra til Nullvekstmålet.

Vi skriver grunneieravtaler med offentlige og private aktører, og lyser ut p-plassene via en **DPS** hvor p.t seks bildelingsoperatører er pre-kvalifiserte, med et formål om å løfte et umodent marked.



“Ny mobilitet” er også involvert i ulike

Utbyggingsprosjekter

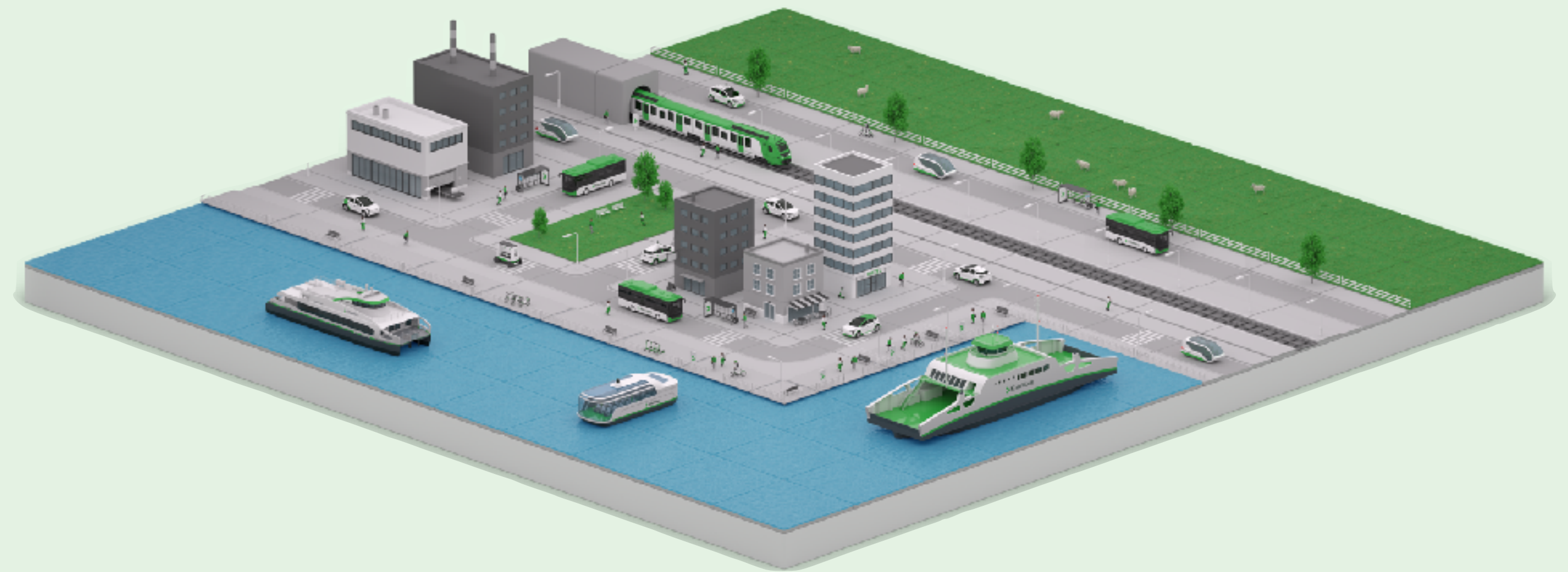
...for eksempel på Ullandhaug, Paradis, Skeiane og Forus.

Regionen trenger å nå sine klimamål.

Kommunene lager nye og strengere reguleringsplaner, f.eks. færre p-plasser.

Eiendomsutviklere vet at de trenger å bli mer attraktive for å selge nye leiligheter.

Alt dette gjør grønne, delte og nye mobilitetsløsninger mer og mer ønsket.



Og vi skal være nysgjerrig på:

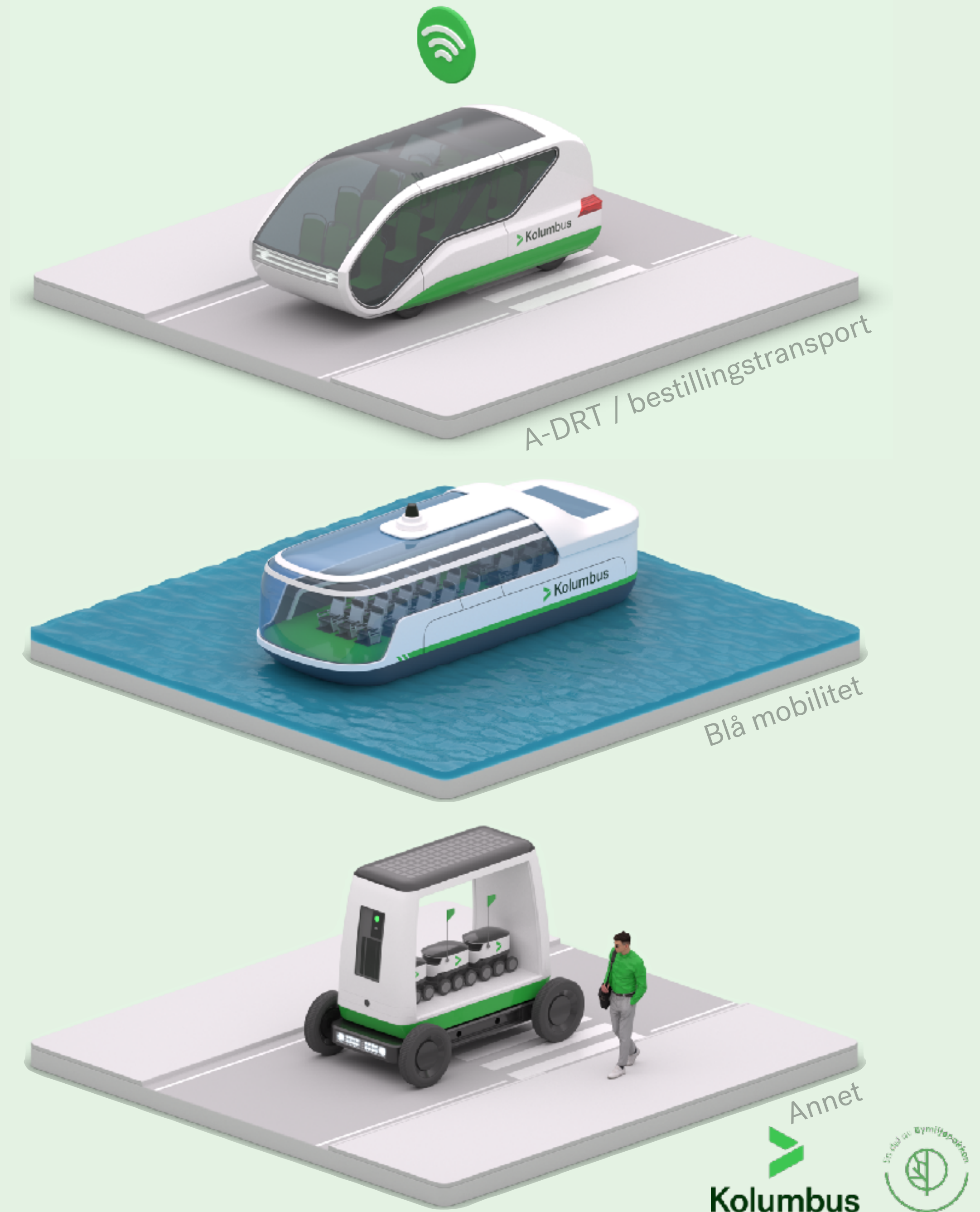
Den nye vinen?

...som kan bidra til Nullvekstmålet

Ikke sikkert vi skal klistre en Kolumbus-logo på tjenesten, eller i det hele tatt inkludere det i tjenestene våre.

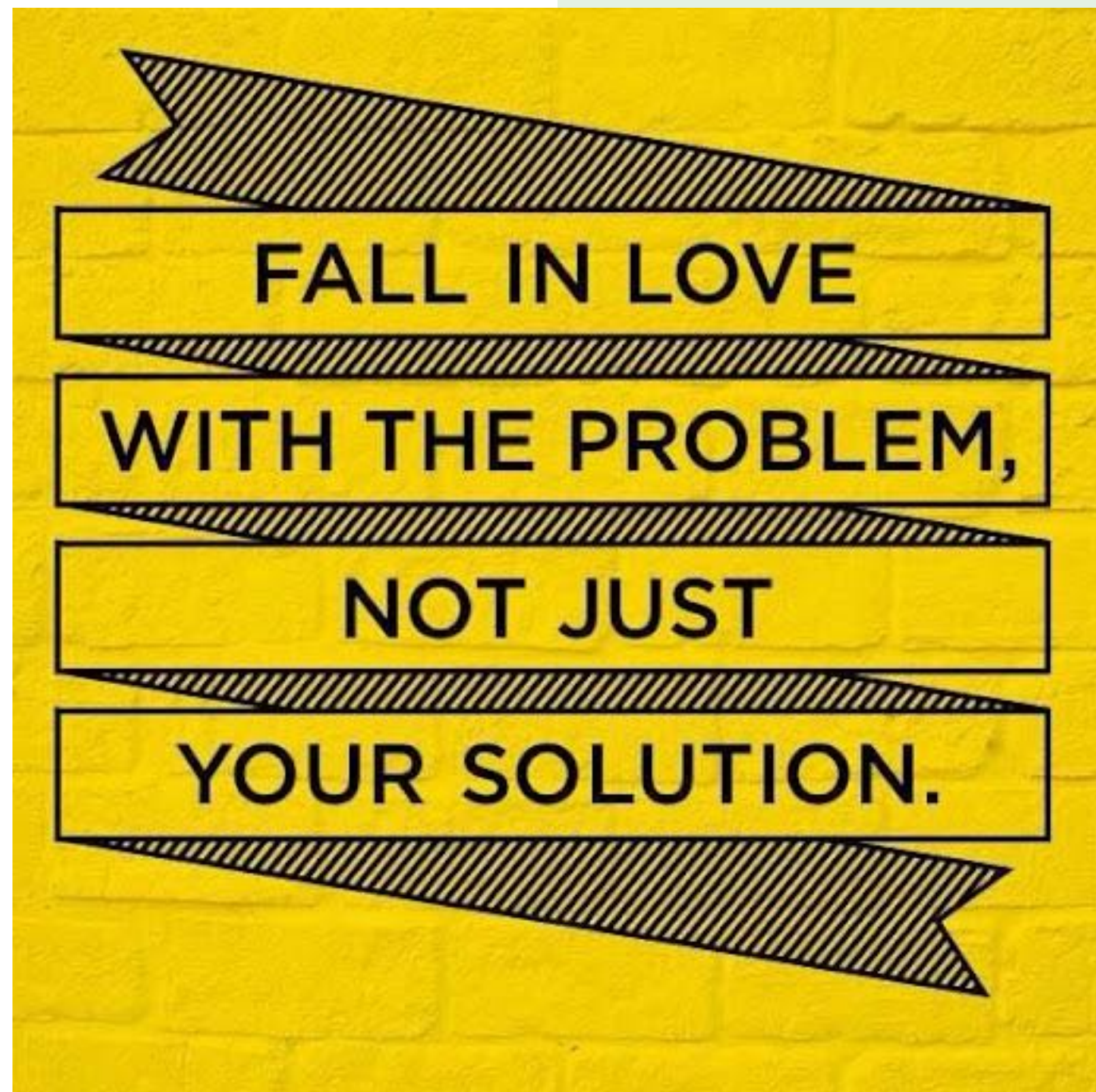
Bestillingstransport/OnDemand/**DRT** er på vei til å få sin renessanse, og kanskje inkluderer vi blå mobilitet i det også?

Hvorfor løser vi ikke sjåfør-mangelen med de titusenvise av sjåførene som uansett er på veiene hver dag?



Episode 3

“Kjærlighet gjør blind”



Klassisk menneskelig faktor

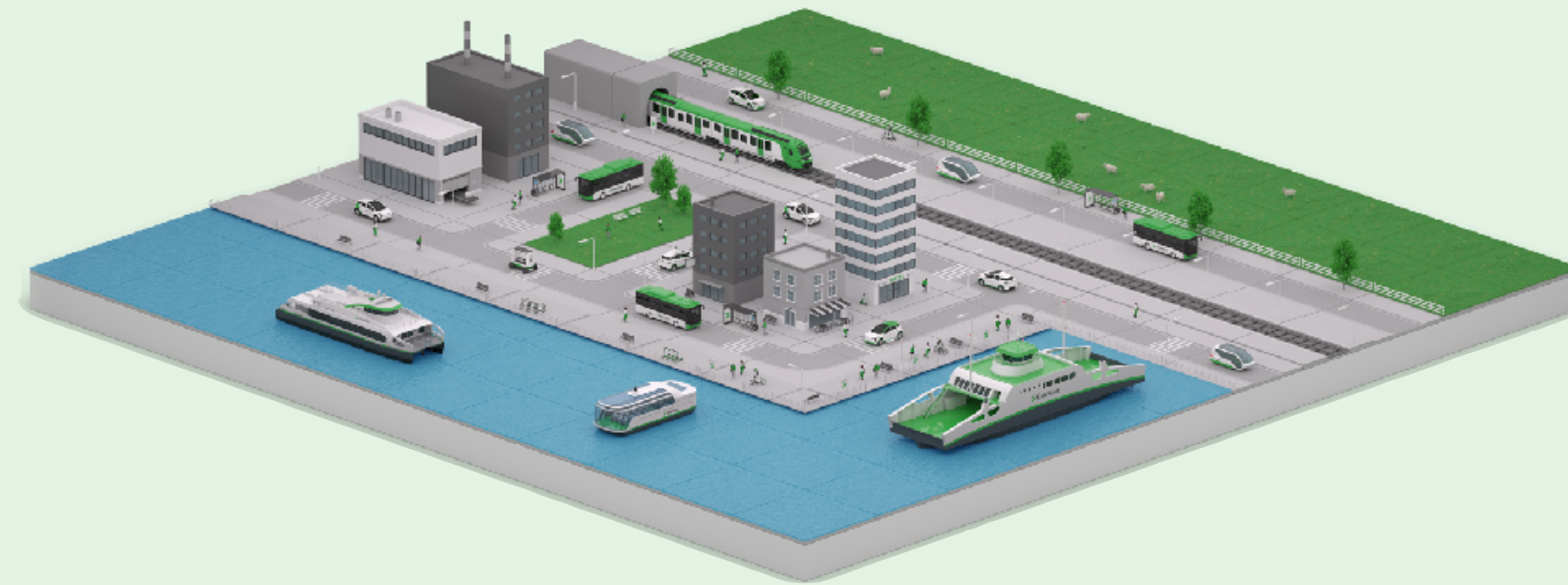
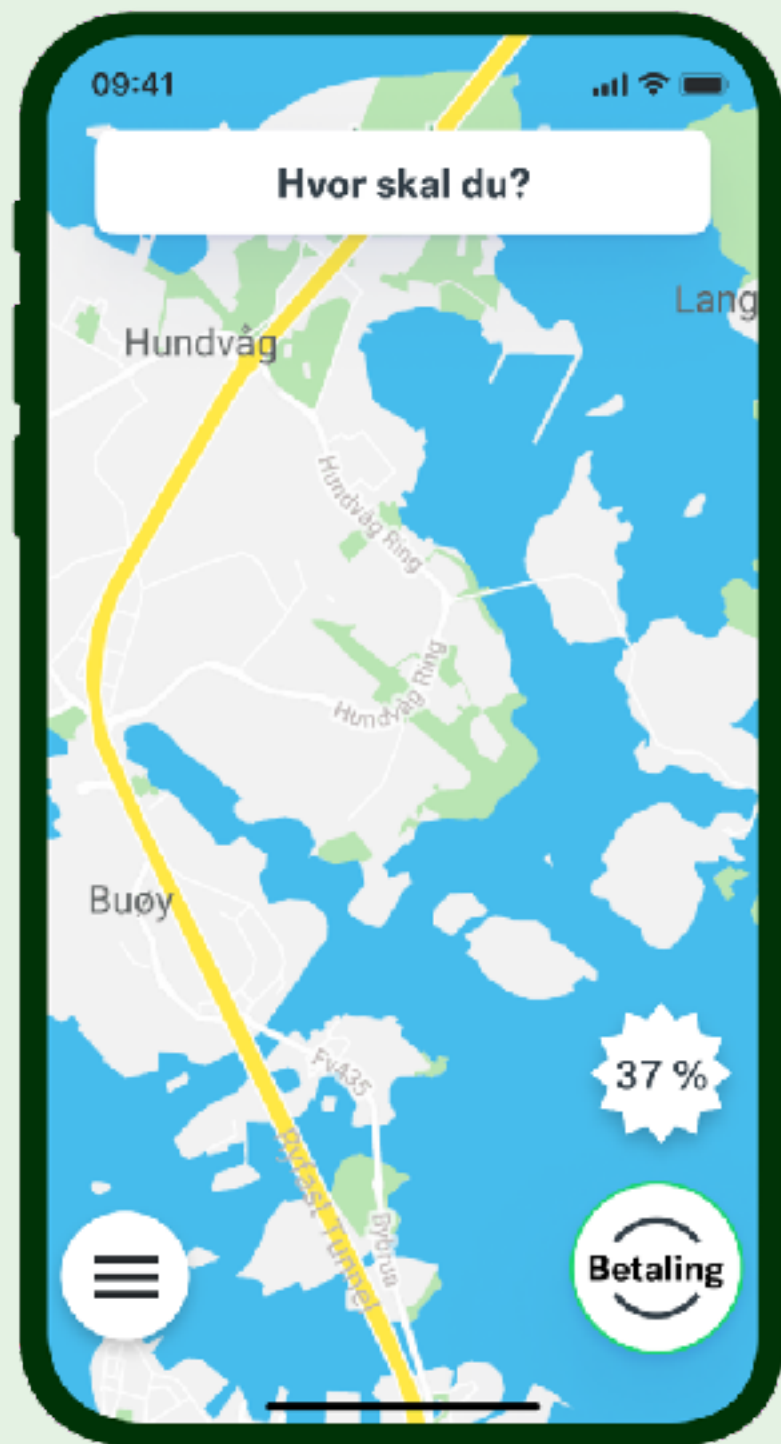
VI HOPPER RETT TIL LØSNINGEN

Hvorfor går vi ikke et par skritt tilbake, og heller beskriver behovet, i stedet for å bestille en løsning?

Sitat Ann Mae Chang

Bilde <http://insightswithimpact.org/2022/05/14/fall-in-love-with-the-problem/>

Tre eksempler



Tre eksempler

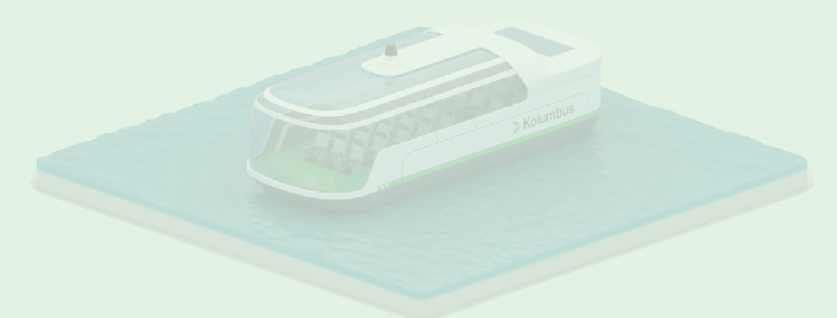
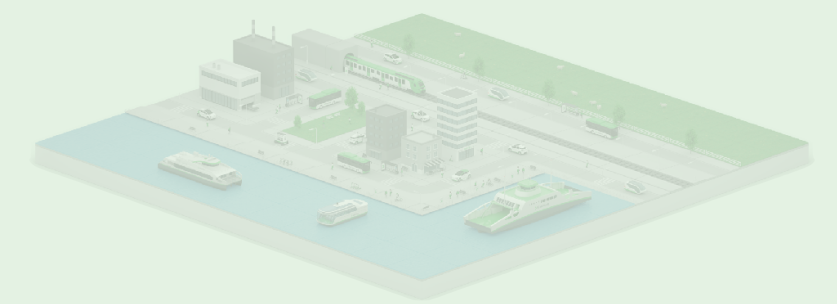
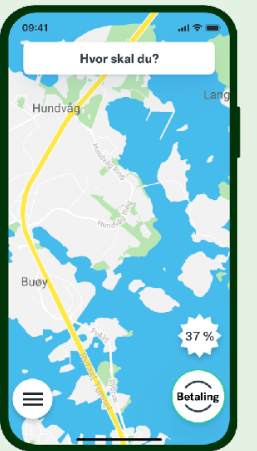


Billett- og betalingsløsning

Politikerne: *“Vi vil ha tilbake klippekortene slik at de som reiser litt sjeldent har en ok løsning”*

Vi: *“Vi hører hva dere sier, men vi tror vi bør lage en mye mer moderne løsning for de som reiser av og til”*

Ta-da: *“Ny betalingsløsning!”*



Tre eksempler

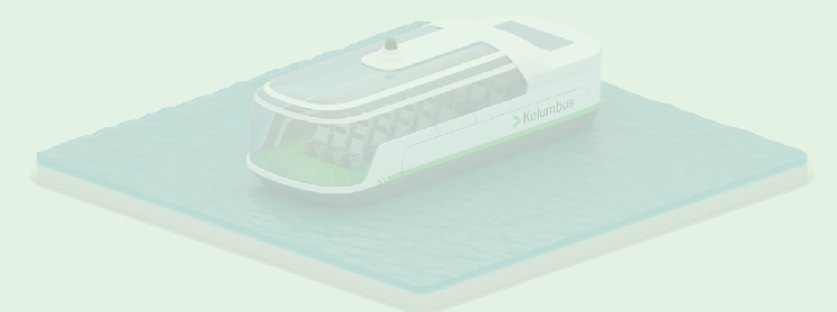
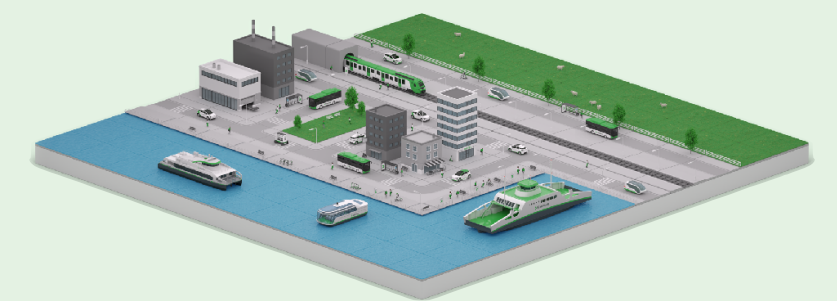
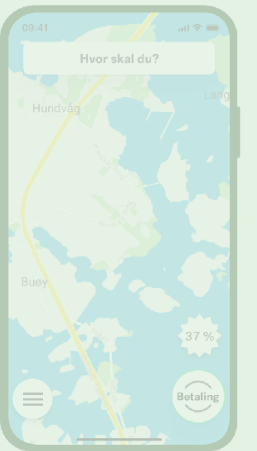


Det store bildet

Politikerne sier egentlig: *“Her er veldig mye penger; bruk det på buss og båt”*

Politikerne sier ikke: *“Her er veldig mye penger; bruk det på å lage det grønneste, rimeligste og mest brukervennlige mobilitetstilbudet!”*

Ta-da: *“Wow, dette blir jo jaggu mer for mindre!”*



Tre eksempler

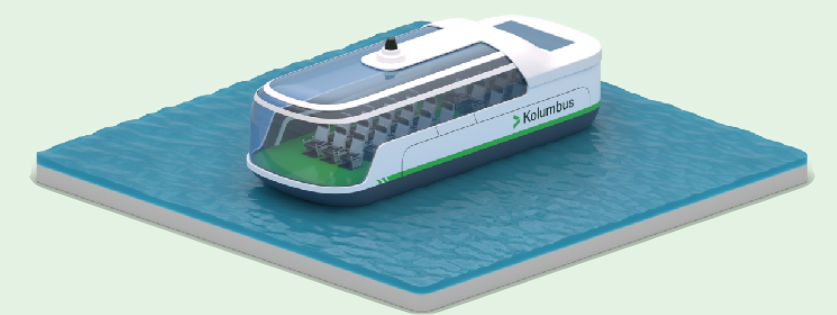
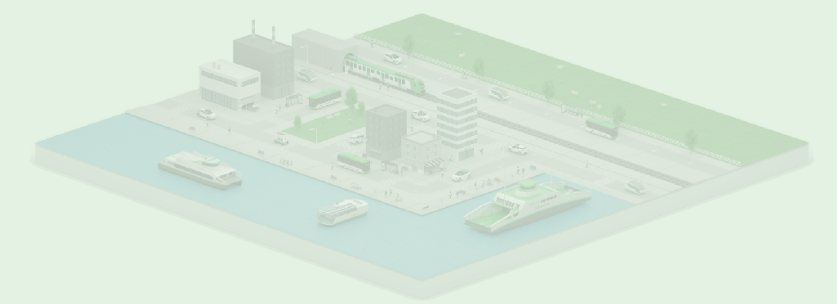
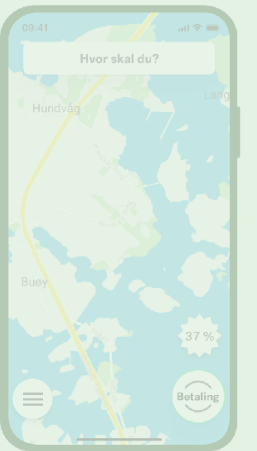


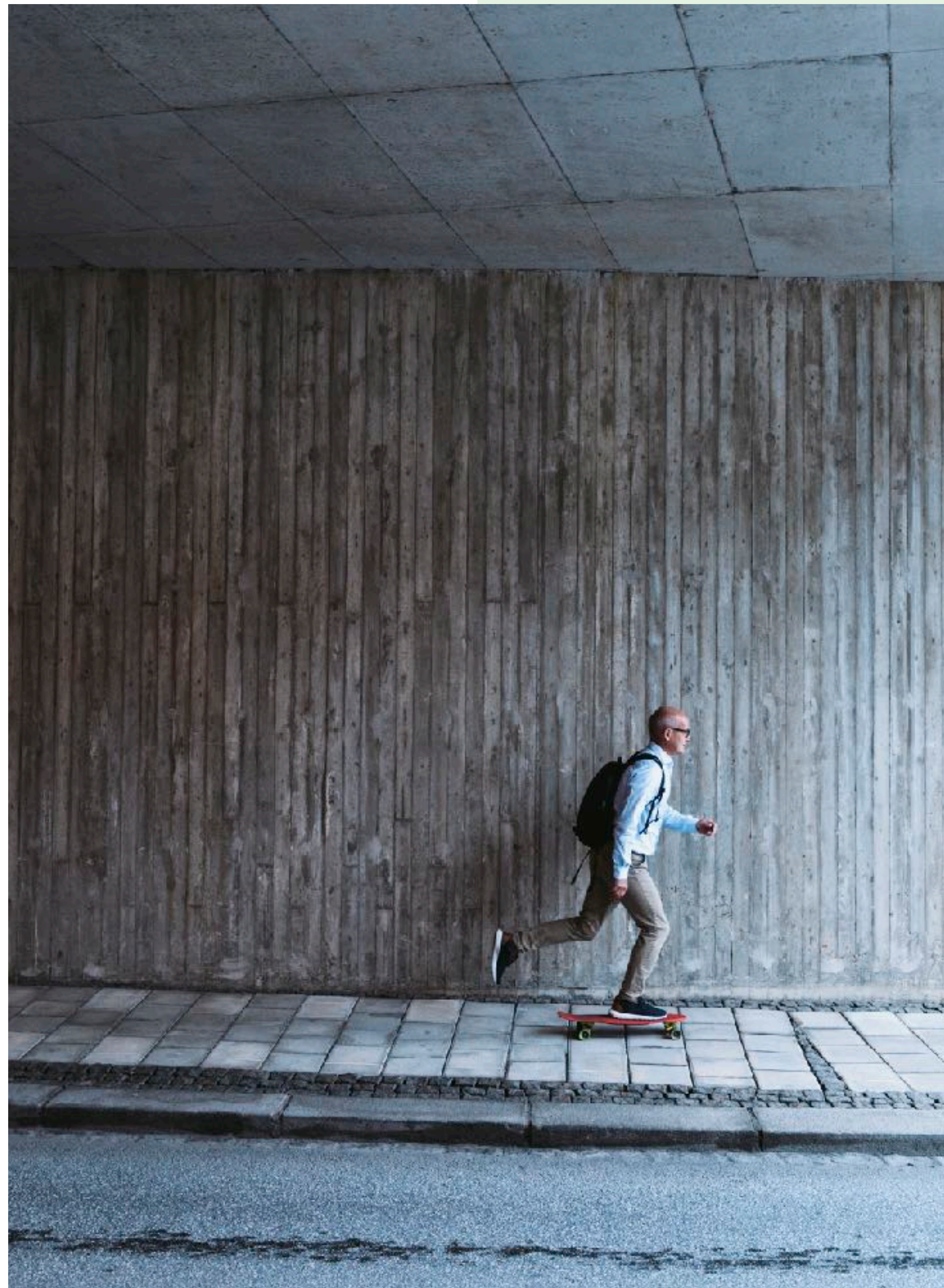
Båt

Kolumbus sier: *“Vi trenger (store) båter som kan frakte 200 passasjerer”*

Kolumbus sier ikke: *“Vi trenger å frakte 100 passasjerer i timen mellom 7-9 og 15-17, til en kWh på maks. x/sete som utnyttetes”*

Ta-da: *“Grønnere, billigere og mer moderne løsninger”*





Oppsummering

HORISONTAL* MENTALITET OG BEHOVSBASERTE UTLYSNINGER

* Siloer er bra (for det er der fokus & arbeid gjennomføres),
men mobilitet som idé utfordrer at de må henge sammen.

Thx.