



# REFERAT MARKEDSFORUM

Dato: Onsdag 7. februar 2024  
Sted: Teams  
Tid: Kl. 09.00 – 10.45

## DELTAGERE:

ESPEN SCHIAGER, KOLUMBUS  
MARIT HOLEN, FRAM  
SIV ANITA SLETTEN, BRAKAR  
KRISTIN MARIE BØRRESEN, TROMS FYLKESTRAFIKK  
CHRISTEL REINERTSEN, VESTFOLD KOLLEKTIVTRAFIKK  
EDVARD AASJORD MØKLEBY, NORDLAND (DELVIS)  
CAMILLA FJELLVANG, INNLANDSTRAFIKK  
HILDE EIKELAND, ATB  
MERETE TRÆEN RAKNES, SKYSS  
MIRIAM BROCKSTEDT BERG, RUTER  
ROALD MORVIK, AKT  
ZITA ASDAL, JERNBANEDIREKTORATET  
HÅVARD SAGBAKKEN SAANUM, SEKRETARIATET

## Møtestart og velkommen

Espen Schiager ønsket velkommen til møtet og innledet rundt dagens tema: inntektssikring.

## Inntektssikring fra selskapets og billettkontrollørens side

Kjetil Nordbø, Kolumbus, innledet om billettkontroller: hvorfor er det viktig å gjennomføre, ulike typer billettkontroll, hvem kontrollørene er, hvordan kontrollen utføres, rutiner,



statistikk, informasjonsarbeid, osv. Runde med spørsmål og diskusjon. Se presentasjon på Workplace.

### **Inntektssikring i kampanjeform**

Merete Raknes, Skyss, innledet om kampanjearbeid med utgangspunkt i Skyss' sin kampanje lansert i høst for å unngå snik. Fokus på: Hylle de som betaler, målgruppe aldersgruppen 18-30 år. Spørsmål og diskusjon. Se presentasjon på Workplace.

### **Kampanjeplaner: runde rundt bordet.**

Alle fylkene fortalte om sitt arbeid.

Når det gjelder muligheten for felles kampanjer i regi Kollektivtrafikkforeningen, så krever det at noen bidrar i en arbeidsgruppe.

### **Til neste/senere møter:**

- Ønske om at Ruter presenterer sin snikkampanje
- Reisegaranti