



Sakspapirer til møte i mobilitets- og markedskomiteen

Dato: Torsdag 30. november 2023
Sted: Teams
Tid: Kl. 09.00 – 12.00

Dagsorden Mobilitets- og markedskomiteen:

- 25/23** Godkjenning referat
- 26/23** Deling av kundedata
- 27/23** Prosjektet Bedre og mer effektivt samarbeid for bærekraftig mobilitet
- 28/23** Status for kollektivtrafikken i Norge/Kollektivbarometeret – nye nøkkeltall
- 29/23** Kollektivkonferansen
- 30/23** Møteplan 2024
- 31/23** Eventuelt



25/23 Godkjenning referat

Vedtakssak.

Referatet fra møtet 19. – 20. september 2023 finner du [her](#).

Forslag til vedtak: Referatet godkjennes.

26/23 Deling av kundedata

Orienterings-/ diskusjonssak

Mobilitets- og markedskomiteen har i vår årsplan satt opp å dele kundedata, forbruker- og markedsinnsikt, og samarbeide om ytterligere innsikt ved behov som tema for novembermøtet.

Vi får høre fra Kongenta som jobber for flere av medlemmene våre, hvordan de jobber med innsamling av reisedata.

Diskusjon.

27/23 Prosjektet Bedre og mer effektivt samarbeid for bærekraftig mobilitet

Kollektivtrafikken har et enormt potensial for å bidra til nasjonale klima- og bærekraftsmål, og en langt mer kostnadseffektiv transportsektor i Norge.

Nasjonale tall viser at husholdningene bruker hele 252 mrd kr på transport årlig. Av dette går kun 5 % til kollektivtrafikk (jernbane 2 % og fylkeskommunal kollektivtrafikk 3 %). Bilens andel er 77 % eller i underkant av 200 mrd kr årlig. Dette viser at kollektivtrafikken har potensiale for å ta et skikkelig jafs av transporttjenestene, men da må kollektivaktørene tenke annerledes. Ny teknologi gir helt nye muligheter til å ta i bruk flere delte mobilitetsformer og gjøre det enkelt, billig og attraktivt å reise kollektivt.

Vi ser at skal vi lykkes med å skape denne spennende, komplekse og krevende fremtiden på en god måte, og evne å ta et stort jafs av transportmarkedet, må vi som bransje samarbeide bedre og mer effektivt.

De offentlige kollektivaktørene har i en årrekke samarbeidet om utvikling av felles standarder og å løse felles utfordringer gjennom Kollektivtrafikkforeningens ulike komiteer og



samarbeidsforum. I tillegg eksisterer det to samarbeid innenfor digital tjenesteutvikling som til sammen samler store deler av bransjen.

Kollektivtrafikkforeningen har i flere prosjekter jobbet med scenarioutvikling knyttet til fremtidens kollektivtrafikk i Norge, hvor mer og tettere samarbeid har stått sentralt. Det siste halvåret har vi gått i dybden på dette med prosjektet «Bedre og mer effektivt samarbeid for bærekraftig mobilitet», hvor vi har utforsket og beskrevet hva som skal til for å samarbeide bedre og mer effektivt.

[Her kan du lese sluttrapporten](#), som er et kunnskapsgrunnlag for videre arbeid.

Nå er spørsmålet hva våre medlemmer og deres eiere ønsker å gjøre med dette kunnskapsgrunnlaget. Hva skal til for å lykkes med å etablere ett felles forpliktende samarbeid for digital tjenesteutvikling, hvilke hindringer må vi sammen løse for å lykkes, og hvilke gevinster kan dette utløse for virksomhetene, kollektivbransjen og samfunnet i stort?

Siden siste møtet i Mobilitets- og markedskomiteen i Bergen i september, er samarbeidsprosjektet blitt behandlet i Topplederforum i Bergen 20. – 21. september, nytt Topplederforum på Gardermoen 3. november og i Eier- og styremøtet 15. november 2023 i Oslo. Det er videre blitt etablert ei arbeidsgruppe med følgende [mandat](#).

Daglig leder orienterer om det arbeidet som pågår i forhold til digital tjenesteutvikling og utfordrer på hvordan vi kan få til tettere og bedre samarbeid innen vårt fagområde.

28/23

Status for kollektivtrafikken i Norge/Kollektivbarometeret – nye nøkkeltall

Orienterings- og diskusjonssak

Se også [sak 14/23 og 19/23](#) i Mobilitets- og markedskomiteen i juni og september og [sak 34/23](#) i styrets møte 17. august 2023.

Konsulentbistand til prosjektet er nå valgt, og det ble [TØI som ble prosjektledere](#).

Prosjektet består av tre hoveddeler:

1. Innhente og kvalitetssikre data på utvalgte indikatorer, herunder vurdere og analysere eksisterende kriterier for innrapportering og innsamlede data, og utvikle evt. nye indikatorer.
2. Etablere gode rutiner og systemer for årlig innrapportering av nøkkeltall, slik at dette i hovedsak kan gå av seg selv.
3. Utarbeide en årlig rapport med arbeidstittel «Status for kollektivtrafikken i Norge», der indikatorene blir publisert, sammen med en analyse av sentrale utviklingstrekk.



TØI er nå i gang med å innhente opplysninger for å sikre at de får utviklet gode økonomiske nøkkelindikatorer. De deltar derfor i denne delen av møtet, og ønsker å diskutere med Mobilitets og markedskomiteen hvilke strategiske viktige indikatorer vi ønsker å ha med.

Det kan også være aktuelt å nedsette ei arbeidsgruppe med noen medlemmer fra Mobilitets- og markedskomiteen og Økonomiforum som kan følge arbeidet noe tettere framover.

Diskusjon.

29/23 **Kollektivkonferansen**

[Kollektivkonferansen](#) er gjennomført med rekordstor oppslutning og svært gode tilbakemeldinger. Det var 478 påmeldte til den fysiske delen, samt 200 som fulgte konferansen digitalt.

Vi legger fram en kort evaluering, og ønsker også tilbakemeldinger fra komiteen.

30/23 **Møteplan 2024**

Forslag til møteplan ettersendes.

31/23 **Eventuelt**