



Referat mobilitets- og markedskomiteen

30.11.2023

Medlemmer tilstede:

Grethe Opsal, ATB
Kari Steinsland, Skyss
Lasse Lauritz Pettersen, Troms fylkestrafikk
Marit Holen, Fram
Vibeke Skar, Ruter
Stine Fredriksen, Innlandstrafikk
Kenneth Wiik , Entur
Helene Seglem, Kolumbus
Toril Karlsnes, Fram/Møre og Romsdal
Hallvard Natvik, Skyss
Terje Mathiesen, AKT
Kjersti Danielsen Nordgård Brakar

Innledere: Espen Jørgensen og Ulrik Prøitz, Kogenta
Jørgen Aarhaug og Fitwi , TØI

Sekretariat: Olov Grøtting, Kollektivtrafikkforeningen
Daniel Rees, Kollektivtrafikkforeningen i sak 28/23

25/23 Godkjenning referat fra 19. – 20.09.2023.2023

Vedtak: Referatet ble godkjent.

26/23 Deling av kundedata



Se presentasjon fra Kogenta, v/Espen Jørgensen og Ulrik Prøitz

Kogenta, tidligere Fluxloop, leverer digitale kundeundersøkelser.

Kundeundersøkelser:

Kogenta har jobbet med kundeundersøkelser med Kolumbus, Ruter og Skyss siden 2019. Jobber med smarte kundeundersøkelser. Kan bruke data inn i bonusavregninger med operatør.

2-10 % svarrate på smarte kundeundersøkelser. Det er representativt, siden man når mange.

Hvor korrekt blir hva slags transportform man bruker? Har mange regler som prosesserer hva slags transportform det blir.

Pr. i dag setter man opp beacons, som man har på alle transportmidler i Skyss, Kolumbus og ATB. Så kan man finne hva slags transportmiddel.

Hvordan stille spørsmål til de som ikke reiser? Samme som Norstat bruker i RVU.

Landsrepresentativt 130.000 respondenter.

Bruker telefondata og sensorer derfra for å synliggjøre sykkelruter. Kan skilles fra andre reisemidler. Kan også brukes til gange og bilturer. En helt fersk metodikk som er verifisert i høst.

Spørsmål om man bare har gått over til denne metodikken, og om det er blitt hopp i forhold til eldre metoder?

- Opinion leverte en rapport som viser at det var representativt på begge metoder.
 - Kan være en fordel å ikke være i kontakt med en person som samler svar. Selvbetjente undersøkelser vil oppføre seg likt.
 - Kolumbus har flyttet ombordundersøkelsene til digitalt.
- Når dere kjører kundeundersøkelser, har dere insentiver?

- I grisgrendte strøk jobber de litt for å fylle kvoten, og der har det vært litt insentiver i form av kaffe/flaxlodd e.l. Målrettet mot enkelte linjer kan man kjøre insentiv med å vinne noe.
- Kan kjøres helt spesifikt mot enkelte linjer, og endres kjapt.
- Kan også sende henvendelse til de som ikke har reist på en stund, og de som har reist.
- Fram har fått muligheten i nytt anbud, og har i dag SMS-baserte ombordintervjuer. Ser for seg at de kan nå flere og lenger ut i distriktene.

Dette er ikke en ferdig løsning, men den er på vei mot noe veldig bra.

De dataene de samler inn forkorter undersøkelsen, og kan brukes direkte opp mot en ev. forsinkelse eller de som bytter.

Data alene har en stor verdi, enda større enn selve undersøkelsene.

- Data- og analysemiljøene kan få data
- De kan også levere ferdige dashboard

O-D analyse = etterspørsel etter reiser alle transportformer.



Har mye data på tilgjengelighet til kollektivtrafikk. Last mile-analyse. Samkjøring er nyttig i de områdene der det er dårlig kollektivdekning. Det kan også samles data på dette.

27/23

Prosjektet Bedre og mer effektivt samarbeid for bærekraftig mobilitet

Olov Grøtting presenterte.

Diskusjon:

- Fylkespolitikkerne – hvilke parametre skal de ha for å styre? De må fortsatt styre, men vi kan lage felles løsninger for å få mer ut av pengene. Dette er ikke et sentraliseringsprosjekt.
- Etter mange år i bransjen, så har vi mange sammenfallende behov som ikke er politisk. Det er mange områder vi kan samarbeide om, det som er ressurskrevende og som man kan samarbeide om.
- Det må være delte løsninger og ikke bare kollektiv som skal ta jafset. Det er delte løsninger som skal vokse, og biltrafikken skal gå ned. Reduksjon i biltrafikken er viktig. Det er ikke så viktig om det er gange, sykkel eller delte løsninger som er løsningen – det er alle. Vi må kommunisere dette på en annen måte.
- Vi kan samarbeide mer om flere ting, og det er ikke satt i system, så da får vi ikke gjort noe med det. Vi må ikke gjøre samarbeidene så store at de ikke blir gjennomført.
- Melde inn felles kampanjer. Brakar har meldt inn SNIK. Her bør vi gjøre noe sammen.
- Det å reise kollektivt, attraktiviteten mot bilen. Omdømme.
- Bil nr 2.

Oppfølging:

- *Sjekke ut om samarbeid om SNIK-kampanje og ev. andre kampanjer.*
- *Avdekke om det er flere områder vi kan samarbeide enda tettere og mer forpliktende.*



28/23

Status for kollektivtrafikken i Norge/Kollektivbarometeret – nye nøkkeltall

Jørgen Aarhaug og Fitwi Wolday, TØI presenterte, se presentasjon.

Det er Kollektivtrafikkforeningens medlemmer som sitter på de beste tallene, men de er ikke samlet godt nok pr. i dag. Vi ønsker å samle inn, forbedre og aggregere slik at det kan brukes nasjonalt.

Er pr. i dag ute etter hvilke faktorer som er viktige. Med bedre data kan man lettere bidra til gode mediesaker ved at det er bedre bakgrunnsinformasjon.

Viktig å lage felles metadata, dvs. sikre at det er sammenlignbare tall.

Dagens nøkkeltall:

- Må få riktige geografisk fordeling, riktig for dagens fylkesinndeling for å få god nok kvalitet.
- Fulle hullene som mangler
- Gi alle fylker troverdige tall

Følgende personer blir med i arbeidsgruppe fra Mobilitets- og markedskomiteen:

- Hallvard Natvik, Skyss
- 2 perdoner til

Trenger følgende kapasiteter inn:

- Markedssjefen/økonomi
- De som innhenter data/analytikere

Oppfølging:

Sende ut henvendelse og ber om aktuelle personer til delta i arbeidsgruppe/referansegruppe.



29/23

Kollektivkonferansen

- Gratulerer til gjengen som klarer å lage en konferanse som får så gode tilbakemeldinger.
- Veldig god konferanse – 22 fra administrasjonen og samferdselsjefen var med fra Innlandet. Maken til gode tilbakemeldinger!
- Det var veldig viktig med deltagelse fra flere for å få kollektivtrafikk høyere på dagsorden.
- Sluttes meg til det. Synes det var en av de bedre konferansene som har vært. Tema for neste år er også AI – med anvendelseseksempler.
- Støtter det med AI – det er så lett å preike om det, men nå må vi løfte anvendelsen.
- Hotellet fungerte bedre enn det i fjor.
- Det at det er så mange som ikke har vært på konferansen før er veldig, veldig bra, det betyr at det er mange nye som blir med.
- Bra – det som vi begynte med i fjor er mixen, parallellsesjonene. Det bra med gode tilbakemeldinger.
- Noen av de som snakket i fellesesjonen ble litt overordnet – kunne gjerne gått litt mer i dybden, men det er smak og behag.
- Gøy med mye folk og bli dyttet i ryggen. Det gjør at man får følelsen av å være et viktig sted!
- Minglemiddagen var veldig bra – mye bedre enn i fjor.

Neste år:

- Kan vi drømme stort og ha en internasjonal stjerne som sier noe om å gå fra digitalisering til automatisering?
- Bruke data på transportplanlegging.
- Bil nr 2-undersøkelsen, hvis det er noe klart til konferansen tar vi det.



30/23

Møteplan 2024

Vi holder av disse datoene:

Møte 1: 14. februar 2024 – digitalt 09 – 12.

Møte 2: 16. april 2024 – digitalt 09 – 12

Møte 3: 12. juni 2024 – digitalt 09 – 12

– eller lunsj til lunsj-møte 12. – 13.06

Møte 4: 11. – 12.09.2024 – lunsj til lunsjmøte

- Dersom lunsj til lunsj i juni – blir det digitalt.

Møte 5: 12. november 2024 – digitalt 09 – 12

Oppfølging:

- *I februarmøtet avklarer vi om det blir lunsj-til-lunsjmøte i juni eller september.*
- *Sende ut placeholder i outlook.*



31/23

Eventuelt

Universell utforming

AKT As har en litt nedskalert versjon av mind the gap.

Et spørsmål som har kommet opp er: Hvordan skal sjåføren vite hvor mye stolen veier og hvor stor den er? Dette må vi kanalisere gjennom Kollektivtrafikkforeningen, bl.a. størrelsen på en rullestol.

Hjelpemiddelsentralen, finnes på fylkesnivå, og er organisert under NAV, vet ikke hvor tunge og hvor store stolene er. Vi trenger å bevisstgjøre dem hvor store/tunge rullestoler som kan brukes til de ulike kjøretøytypene. Det er litt ulike mål og størrelser fra selskap til selskap, men det er regulert i kjøretøyforskriften.

Vi må gjøre en jobb med å samle begrepsbruk og bevisstgjøre Hjelpemiddelsentralene. Kan gjøre det også via Handicapforbundet.

Oppfølging:

Vi går videre med dette.

Vi trenger ei lita arbeidsgruppe bestående av to personer til å bistå sekretariatet i dette arbeidet.

Meld inn til oss om du er interessert i å delta.

Olov Grøtting, 30. november 2023.

