



Innkalling til møte i mobilitets- og markedskomiteen

Dato: Onsdag 21. juni
Sted: Teams
Tid: Kl. 09.00 – 12.00

Dagsorden Mobilitets- og markedskomiteen:

- 9/23 Godkjenning referat
- 10/23 Mandat for Mobilitets- og markedskomiteen
- 11/23 Årsplan og handlingsplan
- 12/23 Prosjektet Bedre og mer effektivt samarbeid for bærekraftig mobilitet
- 13/23 Billettprising
- 14/23 Status for kollektivtrafikken i Norge/Kollektivbarometeret.
- 15/23 Mikromobilitetsnettverk
- 16/23 Eventuelt



9/23

Godkjenning referat

Vedtakssak.

Referatet fra møtet 9. mars 2023 finner du [her](#).

Forslag til vedtak: Referatet godkjennes.

10/23

Mandat for Mobilitets- og markedskomiteen

Vedtakssak.

Kollektivtrafikkforeningen ønsker å gå gjennom mandatene for det enkelte forum eller komité min hvert annet år, for å sikre at mandatene henger sammen med behovene hos medlemmene og med Kollektivtrafikkforeningens strategier.

Det er ønskelig, hvis mulig å forkorte og spisse mandatet noe, og det er viktig at samarbeid vektlegges. Etter gjennomgang og endringer i Mobilitets og markedskomiteen, vil vi legge det nye mandatet fram for styret.

Mandat ble diskutert i møtet 09.03.2023. Se innspillene som kom i referatet [her](#).

Forslag til nytt mandat finner du her: [Forslag til mandat juni 2023](#)

Forslag til vedtak: Vedlagte forslag til mandat fra juni 2023 vedtas.

11/23

Årsplan og handlingsplan

Diskusjons-/vedtakssak.

Bakgrunn:

Målsetting og tema følger av mandatet og av Kollektivtrafikkforeningens strategiske handlingsplan. Det er viktig at Kollektivtrafikkens strategier følges opp.

Mobilitets og markedskomiteen har hatt 4-5 møter i året, derav et som er fysisk lunsj til lunsj.



Det kan være klokt å ta et lunsj til lunsj-møte på høsten og et digitalt senere på høsten, samt tre digitale møter på våren, dvs. 5 møter i året.

Mandat bør vurderes en gang i året, etter at Strategisk handlingsplan er vedtatt. Det bør også spilles inn aktuelle arbeidsområder inn til Strategisk handlingsplan.

Valg bør gjennomføres annethvert år.

Mobilitets- og markedskomiteen bør vedta en årsplan (årshjul) og handlingsplan for det kommende året.

[Her finner](#) dere forslag til årsplan og handlingsplan for Mobilitets- og markedskomiteen 2023 og delvis 2024.

Forslag til vedtak: Årsplan og handlingsplan for Mobilitets og markedskomiteen tas til orientering.

12/23

Prosjektet Bedre og mer effektivt samarbeid for bærekraftig mobilitet

Orienteringssak.

Bakgrunn:

Styret i Kollektivtrafikkforeningen erkjente tidlig at bransjen må tenke nytt i møte med utfordringer som lavere økonomisk støtte, nye tiltak for å nå klimamål, teknologisk utvikling, ekstraordinære økninger i kostnadsnivå og regjeringens ønske om økt innovasjonskraft.

Vi må sikre at kollektivbransjen er i stand til å utvikle tjenester som løser samfunnets overordnede oppdrag og mål innen mobilitet. Vi ønsker at bransjen kan levere gode attraktive tjenester for kundene, bærekraftig mobilitet for alle og være konkurransedyktig ift globale kommersielle aktører. Med de økende prisene overalt i samfunnet vil kollektivtrafikken ha en svært viktig samfunnsrolle i åra framover, ved å sikre bærekraftig mobilitet til alle som trenger det til en bærekraftig pris.

Gjennom og i etterkant av pandemien har Kollektivtrafikkforeningen gjennomført flere prosjekter, som alle peker mot at sterkere samarbeid er veien å gå for å levere tjenester som beskrevet ovenfor.

Kollektivtrafikkforeningen skisserte derfor vinteren 2023 prosjektet «Bedre og mer effektivt samarbeid for bærekraftig mobilitet». Hovedspørsmålet for dette arbeidet



er: Hvordan kan vi samarbeide på en måte som styrker bransjens evne til å utvikle attraktive tjenester, som gir best mulig ressursutnyttelse, og møter kunders og samfunnets behov for bærekraftig mobilitet?

Kollektivtrafikkforeningens styre vedtok i sak 19/23 at prosjektet igangsettes og finansieres av oppspart egenkapital, samt at Deloitte ble valgt som prosjektledelse.

Prosjektet ble igangsatt rett før påske, og det ble opprettet ei prosjektgruppe bestående av deltagere på strategisk nivå fra 7 av medlemmene. Det er blitt gjennomført 3 prosjektgruppemøter samt dybdeintervjuer med prosjektgruppas medlemmer, et styringsgruppemøte og et møte i Strategi- og utviklingsforum.

Det orienteres om status i prosjektet.

13/23

Billettprising

Diskusjonssak.

Våren 2023 har det vært stort fokus på pris på kollektivbilletter. Det er udelt positivt at det er stor politisk oppmerksomhet rundt å gjøre det lettere for kunden å velge bærekraftige reiser. Men hva skjer når det politisk vedtas at prisene senkes for en periode? Ofte bevilges det penger for en periode med lavere billettpriser, noe som gjerne fører til flere reisende og at man må øke tilbudet i denne perioden. Denne produksjonen koster mer, men hva skjer om ikke tilskuddene fortsetter og man neste år har kunder som forventer lave priser? Blir resultatet da at man må kutte i tilbudet for å holde prisene nede?

Dette er et stort tema, og vi vet det er stor interesse for dette.

Espen Martinsen fra Strategisk ruteplan innleder til diskusjon.

Runde rundt bordet – der hvert medlem forteller om deres organisasjons og eieres tilnærming til billettprising.



14/23

Status for kollektivtrafikken i Norge/Kollektivbarometeret.

Orienterings-/diskusjonssak.

Kollektivtrafikkforeningens Strategi- og handlingsplan sier: *Kollektivtrafikkforeningen skal være kollektivtrafikkens klare og tydelige stemme, og skal fortløpende utvikle vår strategi og sette dagsorden».*

Skal vi evne å være denne klare og tydelige stemmen som setter dagsorden, er kunnskap om nåsituasjonen og utviklingstrekk svært viktig.

Per i dag finnes det ingen offentlig, samlet oversikt over status for kollektivtrafikken i Norge på viktige parametere, inkludert økonomiske nøkkeltall som fylkeskommunale og statlige tilskudd til kollektivtrafikken. Kollektivbarometerets nøkkeltall samler i dag mye data fra medlemmene, men vi er usikre på hvor mye de brukes, og om rapporteringen er lik hos alle medlemmer. Kollektivbarometeret mangler også tall fra noen medlemmer, som gjør det vanskelig med aggregering.

Vi ønsker derfor å utarbeide en årlig offentlig rapport med nøkkeltall for kollektivtrafikken i foregående år, sammen med en kortfattet tekst/analyse, gjerne knyttet til årets tema for Kollektivkonferansen.

Formålet er å øke oppmerksomhet og kunnskap om bærekraftig mobilitet, bidra til å styrke kollektivtrafikkens nasjonale gjennomslagskraft, styrke kultur for samarbeid og samordning, og styrke kollektivtrafikken i kampen om nasjonale ressurser.

Målet er å bruke og forbedre eksisterende rapporteringssystemer, ikke utarbeide nye.

Orientering/diskusjon.

15/23

Mikromobilitetsnettverk

Orienteringssak.

Kollektivtrafikkforeningen har fått forespørsel av flere til å samle kunnskap og interesse for mikromobilitet i et eget nettverk. Som en oppstart inviterte Kollektivtrafikkforeningen 25. mai til et digitalt møte for kunnskapsdeling og erfaringsutveksling.



Tema i møtet var Mikromobilitet i Ruter-appen, AKT – utfordringer og muligheter. Kollektivselskap som oppdragsgiver for elsparkesykkelaktører. Hvordan får vi flere byer med på laget? ATB – «dynamisk subsidiering» av elsparkesykler (å betale operatører for å sette elsparkesyklene i mindre lønnsomme områder)

Det ble avtalt at vi oppretter et uformelt nettverk for mikromobilitet, og at:

- Det opprettes ei arbeidsgruppe, som består av Ragna Skøien, AKT (leder), Frode Endresen, Skyss, Eirin Aarem, ATB, Tonje Pettersen, Fram/Møre og Romsdal FK, Pia-Suzann Valheim Skulevold, Ruter og Kenneth Wiik, Entur
- Aktuelle tema løftes opp av arbeidsgruppen, gjerne som et frokost-/lunsjmøte med et enkelt tema på Teams.
- Alle løfter saker og spørsmål til diskusjon i Workplacegruppen, der alle nå er invitert.

Delta gjerne i denne [Workplace](#)-gruppen der det kommer informasjon og dere kan diskutere og stille spørsmål til hverandre.