

Hello

Samkjøringsmodeller

Tyrkia – Norge

Pelin Hizal Smines
Forretningsutvikler



İstanbul Raylı Sistemler Ağ Haritası Istanbul Rail Transit Network Map

Lejant / Legend

- TCDD Banilyo Trenleri **Marmaray**
suburban trains by Turkish State Railways
- Metro **M2 M3 M4 M5 M6 M7 M8 M9 M10**
underground trains
- Hafif Metro **M1A M1B**
light rail
- Çağdaş Tramvay **T1 T4 T5**
modern tramway
- Metrobüs **M34 M34A M34B M34C M34D M34E M34F**
busway
- Nostalgik Tramvay **T2 / Moda Tramvay T3**
tramway loop / historic tramway
- Funküler **F1 F4 / Tünel F2**
funiculars
- Monoray **M1 M2**
monorail
- Teleferik **T1 T2**
aerial tramway
- Yüüren Bant ile Tünel **T1**
tunnel with moving walkway
- Mevcut hatlar
lines in operation
- Operasyonel kullanım için yollar
routes for operational use
- İnşaatı devam eden hatlar
lines under construction
- İhale aşamasındaki hatlar
Tender for lines is being carried out

knowit



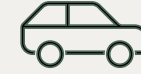
15 636 000



2576km²
1,6 x større enn London



8,5 millioner pendlere



3 millioner privatbiler



6,8 millioner brukere av
kollektivtransport



6114 busser



947 trikker



484 ferger



18 000 drosjer





Hvorfor?

Grunner til å samkjøre i Istanbul

Hvorfor?

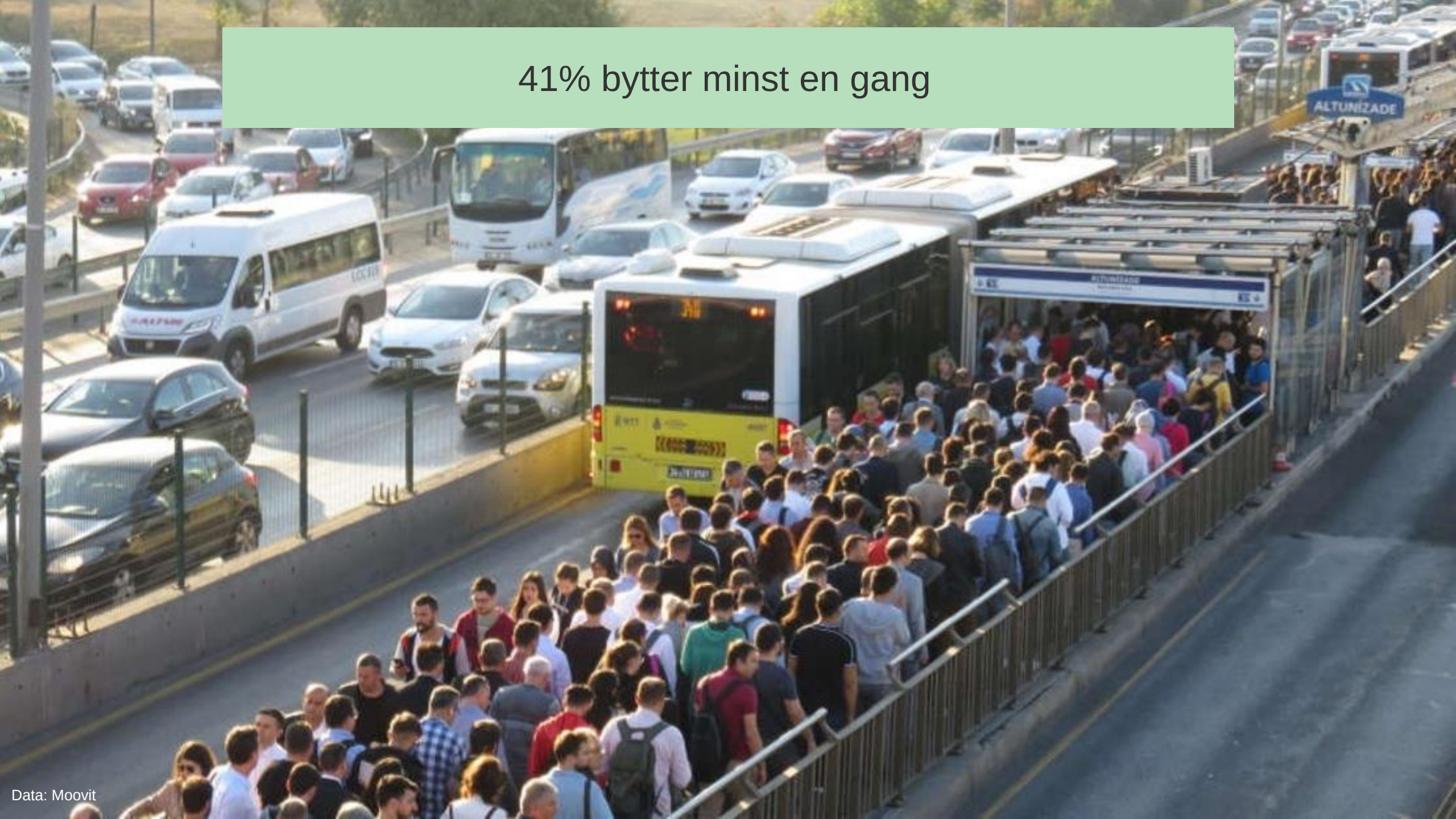
Dårlig kollektivtilbud





47% har lengre enn 2 timer pendlingstid hverdag

41% bytter minst en gang





38% venter mer enn 20'

Hvorfor?

Dårlig kollektivtilbud

Trafikkaos





Gjennomsnittlig hastighet i rushtiden: 17,7 km/hr



I rushtiden, sjåfører mister 226 timer i trafikkaos i året

Hvorfor?

Dårlig kollektivtilbud

Trafikkaos

Økonomiske årsaker



Økonomi i Tyrkia 101

- Månedlig nett minstelønn: €296
- Bensin pris per liter: €1,22
- Tankkapasitet til en kompakt bil: 50 L
- Avstand: 20 km
- Tid brukt i rushtid: 75 min
- Bensin / måned: 125 L
- Månedlig bensin kostnad*: €152

* 2 liters bensin bil som er idle i trafikken i 1 time hverdag og kjører 20km enveis.

Hvorfor?

Dårlig kollektivtilbud

Trafikkaos

Økonomiske årsaker

Sosiale årsaker



Trivelige pendlerturer?

- Befolkning: 15 636 000
- Befolkningstetthet: 6 021/km² Oslo: 1 641
- Daglige turer: 30 300 000
- Rushtid pendlerturer med kollektiv: 8 485 000
- Kollektive kjøretøyer*: 100 000 000
- Tid brukt i rushtid: 75 min

* Alle type kollektive busser, Dolmush, Minibus, trik, metro (totale antall vogner), Metrobus, tog, sjøfart, drosjer og private busser.



Hvordan?

Samkjøringsmodeller

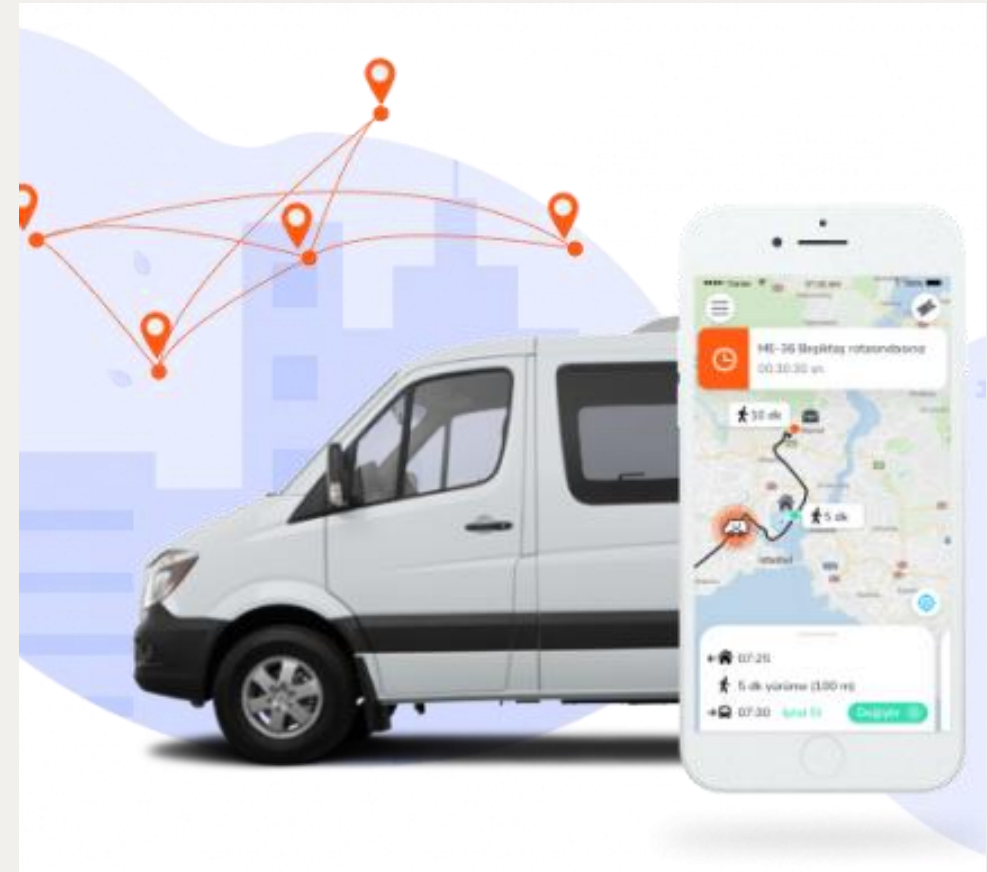
Ridepooling – Prepaid-Fast

- 70 000 private busser tar 4 turer/døgn
- Firmaer betaler for ansatte
- Foreldre betaler for elever
- Hvert firma og hver skole har deres eget leverandør firma.
- Faste ruter

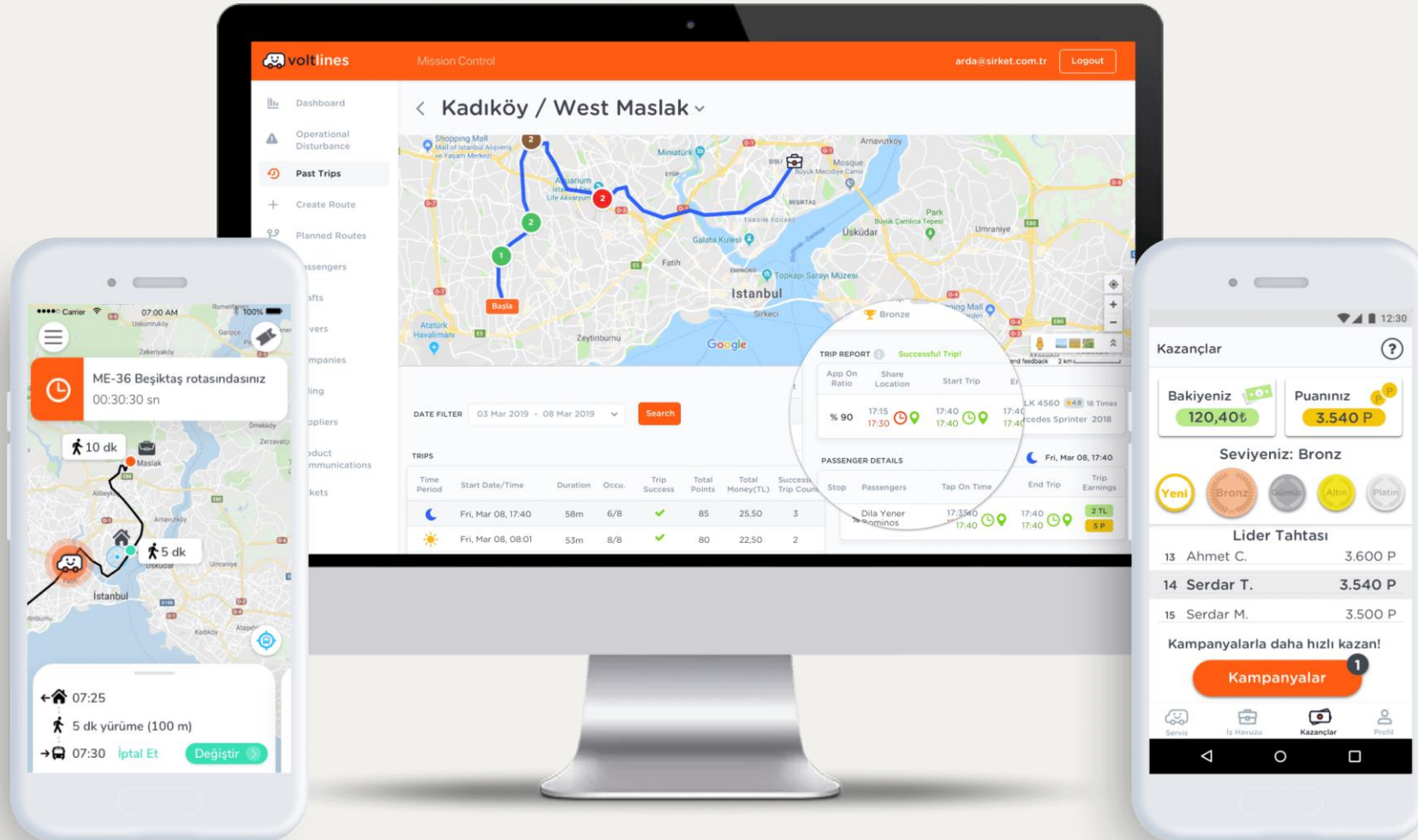


Ridepooling - Dynamisk

- Privat selskap gir abonnementsløsning
- Ansetter fra forskjellige firmaer samkjører
- Ingen fast buss for et fast firma, dynamisk flåte.
- Firmaer betaler for månedsabonnement per ansatte.
- Privatpersoner kan abonneres også.
- Faste ruter med bestilling via app



Ridepooling - Dynamisk



Samkjøring – Peer – to – peer

- TAG Tek Araba Gidelim ble utviklet av Lojika i 2013.
- Fikk tilskudd fra EU H2020 for €1,4 millioner.
- Fikk €1,5 millioner investering.
- Nådd 30 000 brukere i et år.
- Piloter i Istanbul og Ankara.
- Første pendling basert samkjørings app i Europe med omsetning (betalende P2P kunder)





Hvor?

Hva kan vi lære fra Istanbul?



Hva kan vi lære fra Istanbul?

Strategi for lansering

Critical mass is critical

- Vi brukte nedtelling mekanisme i appen.
- Ventelisten i appen viste hvor mange personer som er registrert i appen for samme rute og hvor mange flere som manglet
- Vi oppmuntret medlemmene til å invitere andre fra skole eller jobb.
- Gamification var en viktig verktøy for å motivere folk til å invitere flest mulig mennesker.
- Ga gaver til de beste influencere.
- Sjekket rute dataene dagligbasis for å bestemme når og hvor vi skal åpne samkjøring tjeneste.
- Vi viste ikke resten av appen før lanseringsdag.



Az kaldı!
Şimdiden **4483** kişiyiz

Senin yönünde

10

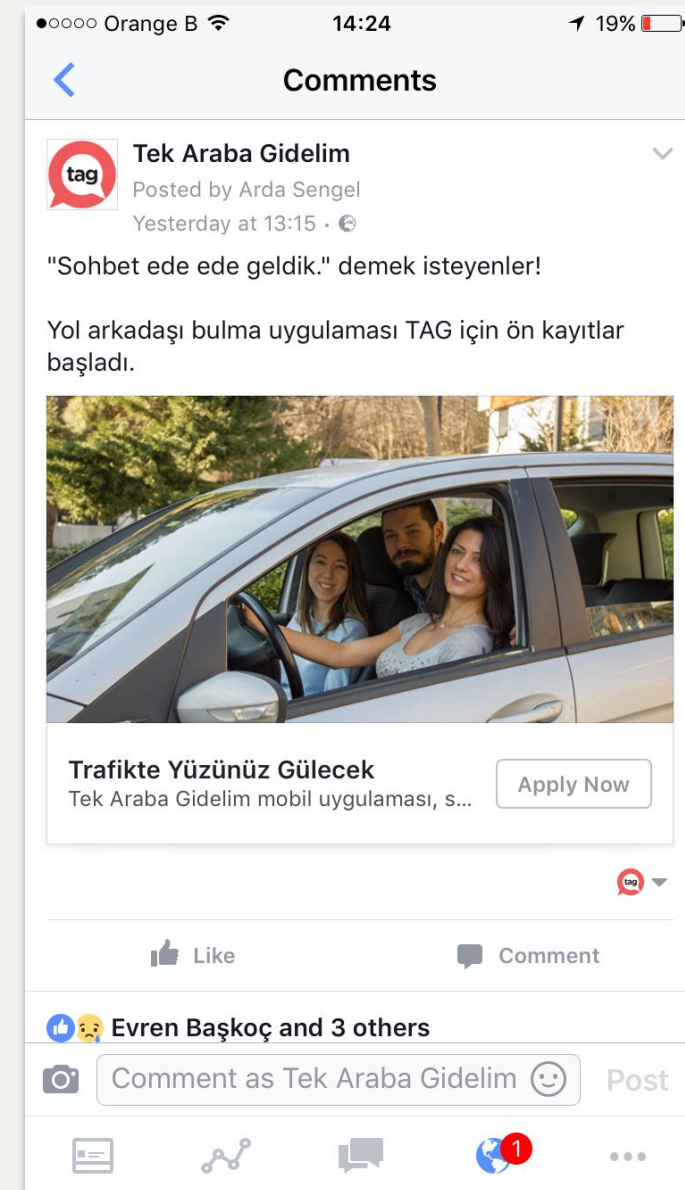
kişiye daha
ihtiyacımız var

Açılışı Hızlandır

Ne Zaman Başlıyoruz?

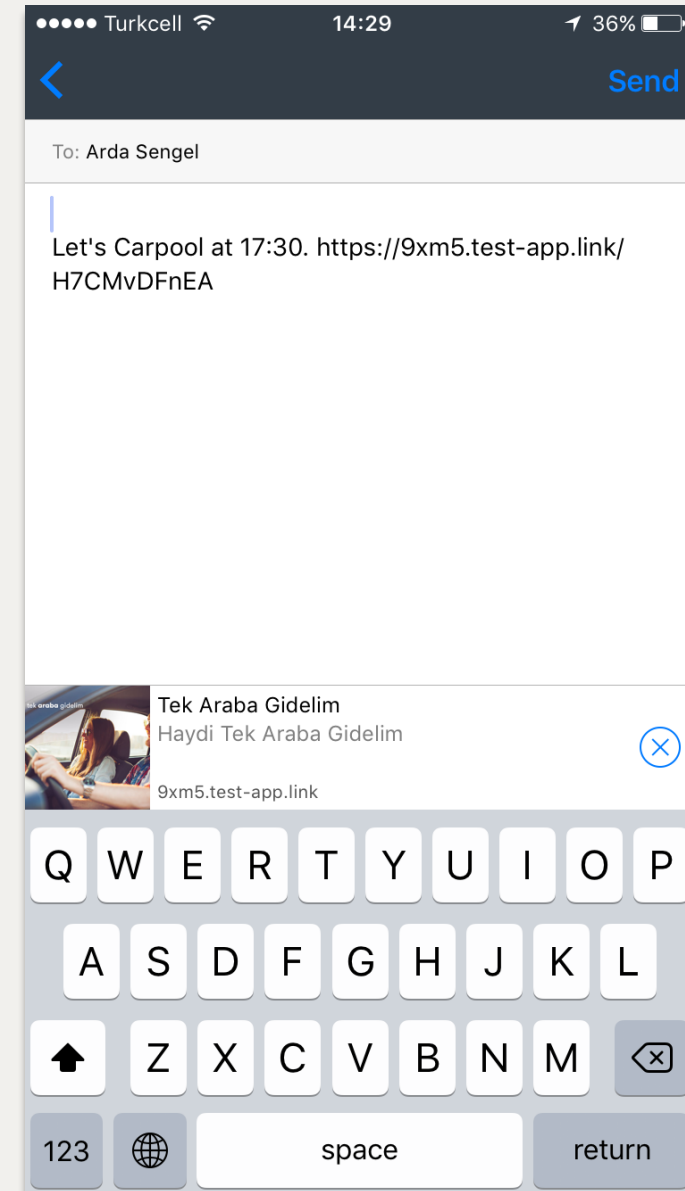
Critical mass is critical

- Vi brukte nedtelling mekanisme i appen.
- Ventelisten i appen viste hvor mange personer som er registrert i appen for samme rute og hvor mange flere som manglet
- Vi oppmuntret medlemmene til å invitere andre fra skole eller jobb.
- Gamification var en viktig verktøy for å motivere folk til å invitere flest mulig mennesker.
- Ga gaver til de beste influencere.
- Sjekket rute dataene dagligbasis for å bestemme når og hvor vi skal åpne samkjøring tjeneste.
- Vi viste ikke resten av appen før lanseringsdag.



Critical mass is critical

- Vi brukte nedtelling mekanisme i appen.
- Ventelisten i appen viste hvor mange personer som er registrert i appen for samme rute og hvor mange flere som manglet
- Vi oppmuntret medlemmene til å invitere andre fra skole eller jobb.
- Gamification var en viktig verktøy for å motivere folk til å invitere flest mulig mennesker.
- Ga gaver til de beste influencere.
- Sjekket rute dataene dagligbasis for å bestemme når og hvor vi skal åpne samkjøring tjeneste.
- Vi viste ikke resten av appen før lanseringsdag.



Critical mass is critical

- Vi brukte nedtelling mekanisme i appen.
- Ventelisten i appen viste hvor mange personer som er registrert i appen for samme rute og hvor mange flere som manglet
- Vi oppmuntret medlemmene til å invitere andre fra skole eller jobb.
- Gamification var en viktig verktøy for å motivere folk til å invitere flest mulig mennesker.
- Ga gaver til de beste influencere.
- Sjekket rute dataene dagligbasis for å bestemme når og hvor vi skal åpne samkjøring tjeneste.
- Vi viste ikke resten av appen før lanseringsdag.

Fill in the sentence!

In the mornings ▾

I commute from

Etterbeek ▾

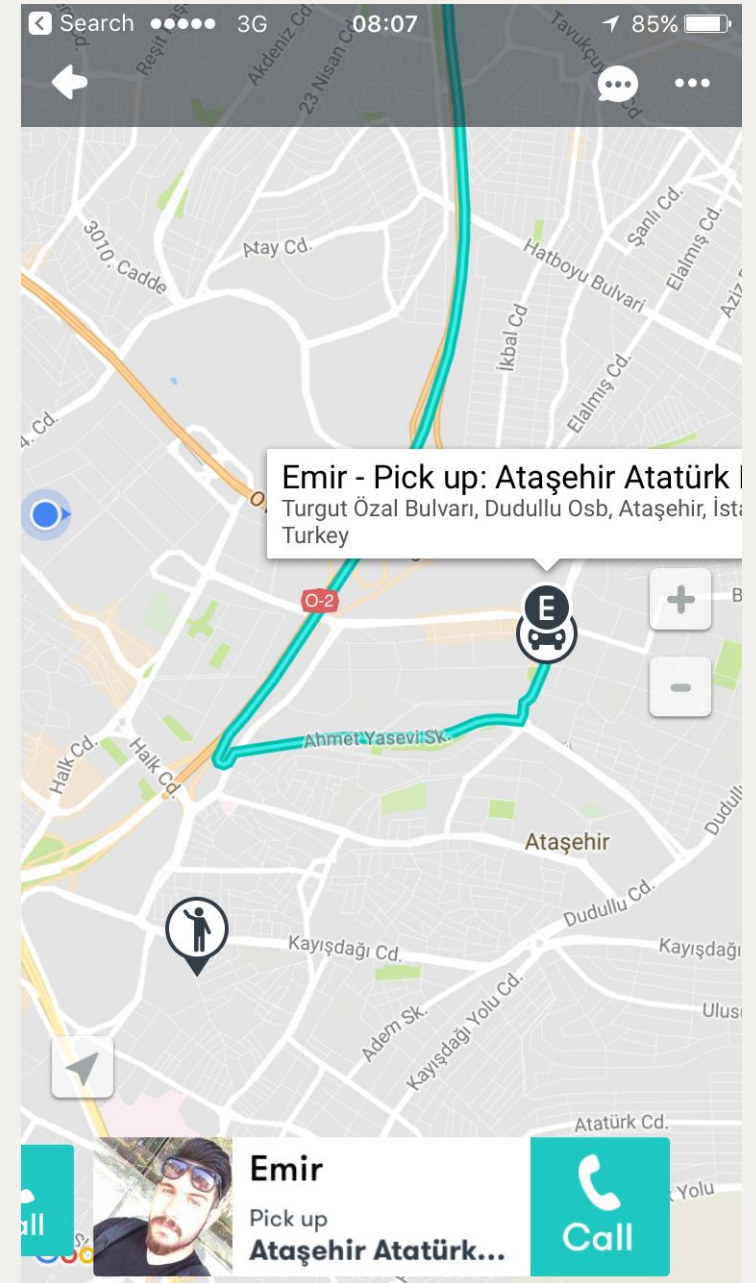
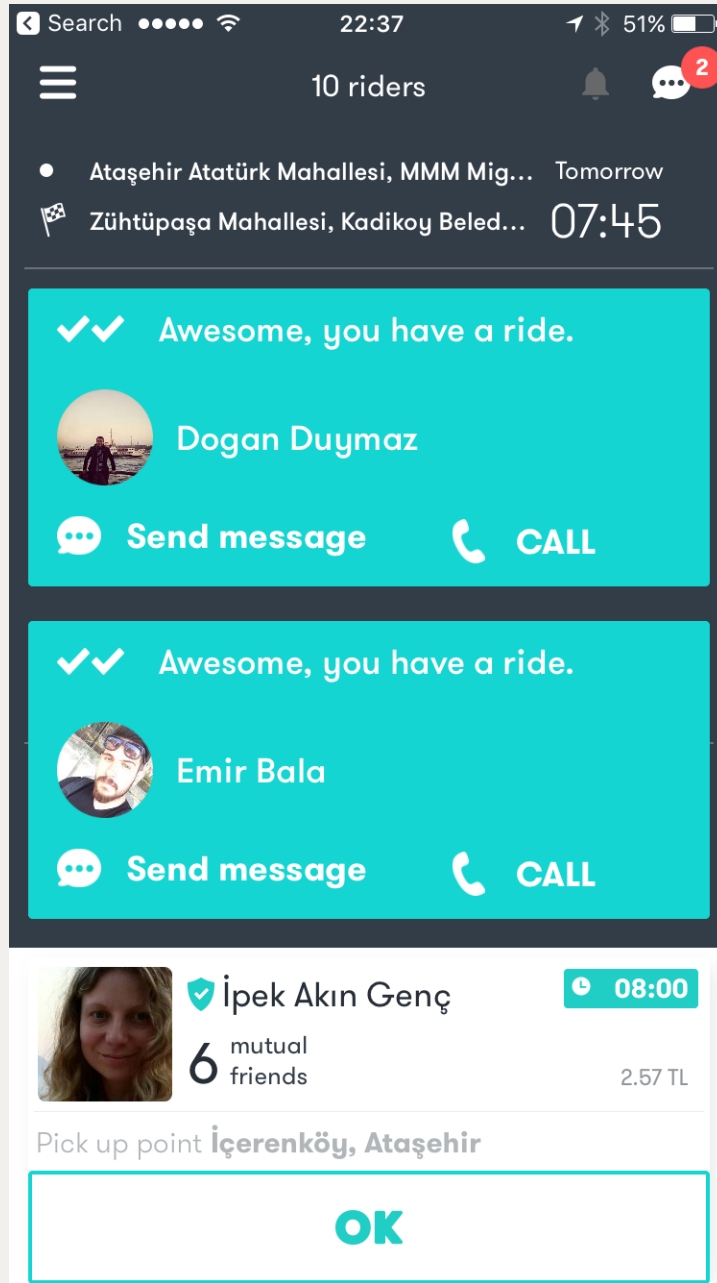
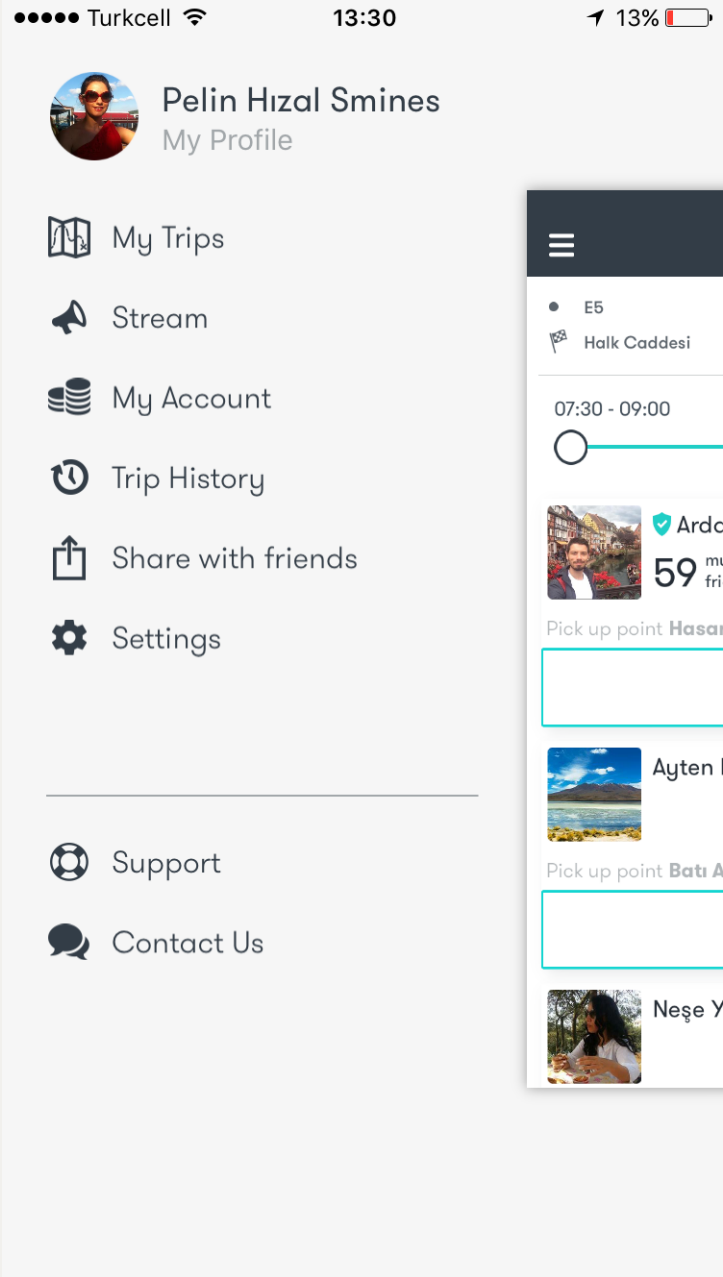
to

Neder-over-Heembeek ▾

by

public transit ▾

That's it!



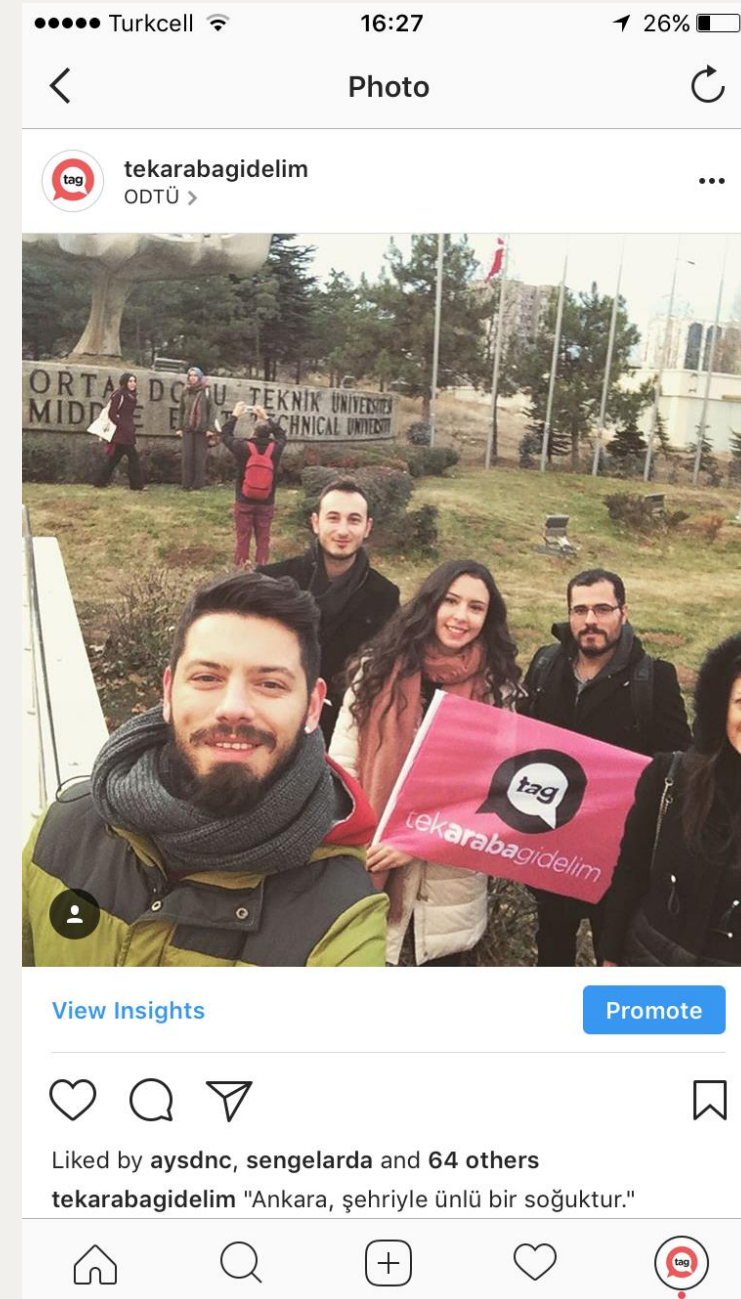


Hva kan vi lære fra Istanbul?

«Community» management

Seed – lead – node

- Finne seed-brukere i den rute korridoren
- Velg de som har influencer potensiell
- Be hver av dem om å ta med minst 10 nye brukere hver dag.
- Betal dem når de når målene sine.
- De blir første brukere når appen er åpnet i et området og kjører hverdag for å garantere samkjøring match.
- De første brukerne som engasjerer seg med disse seed-brukerne tar i bruk appen og blir veldig gode brukere. Vi kaller dem leads.
- Og leads formerer nodes: Velfungerende etablerte samkjøringslinjer.





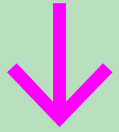
Hva kan vi lære fra Istanbul?

Pilot korridor

Pilot korridor

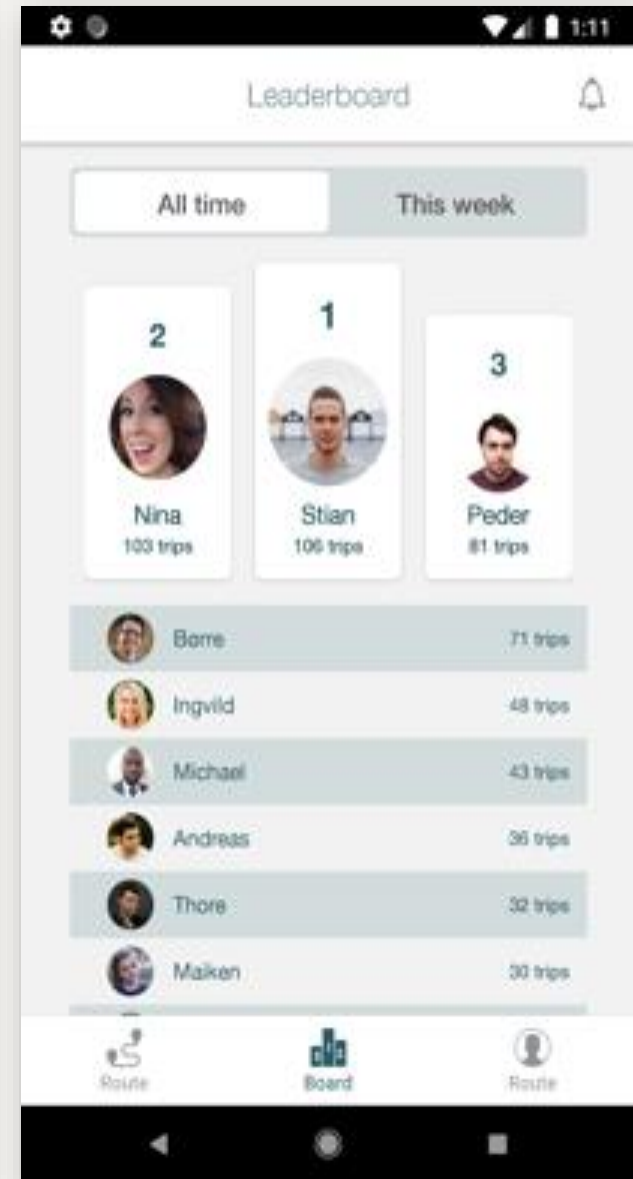
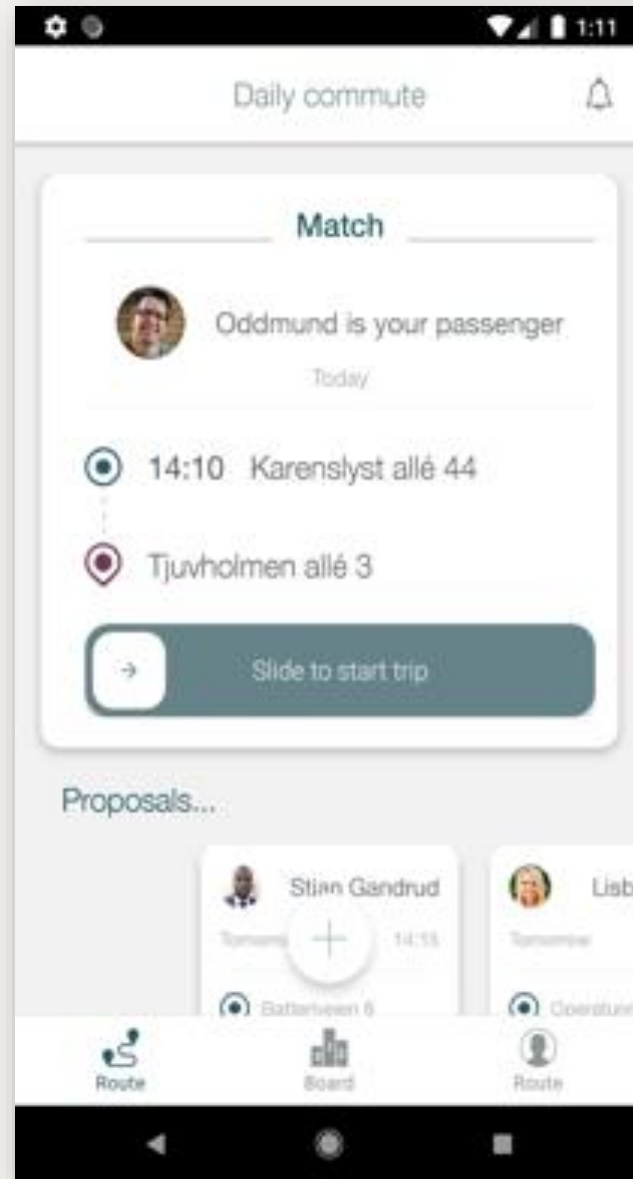
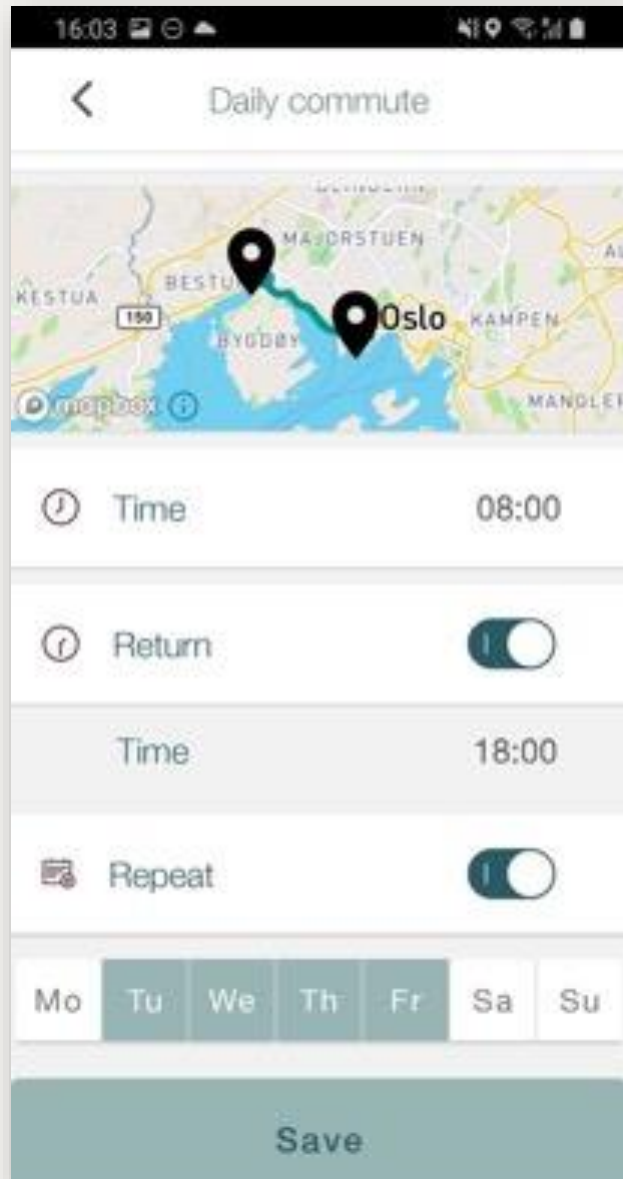
- Pain point i korridoren er viktig faktor for å overbevise så mange som mulig om å prøve samkjøring.
- I Istanbul denne korridoren var Atasehir-Levent
- I Norge kan det være Nittedal-Oslo eller Drammen-Oslo
- En viktig kriter er at mange folk drar fra samme sted i nesten samme tid til å nå samme sted og de er like med hverandre.





Hva om Norge?

Hvordan kan vi etablere
vellykkede samkjøring i
Norge?





MOBINEXT



Teknologi
Partner



API Test Partner
for integrasjon



Pilot Kunder

SMART ROADS



Teknologi
Partner



API Kunder



Pilot Kunder



Lukkede grupper (Sykehus-Covid)

Aktivitetskjøring for elever (Viken)

Erstatning kollektivtilbud (Brakar)

Integrering med kollektivtransport
(Entur)

Samkjøring er mulig

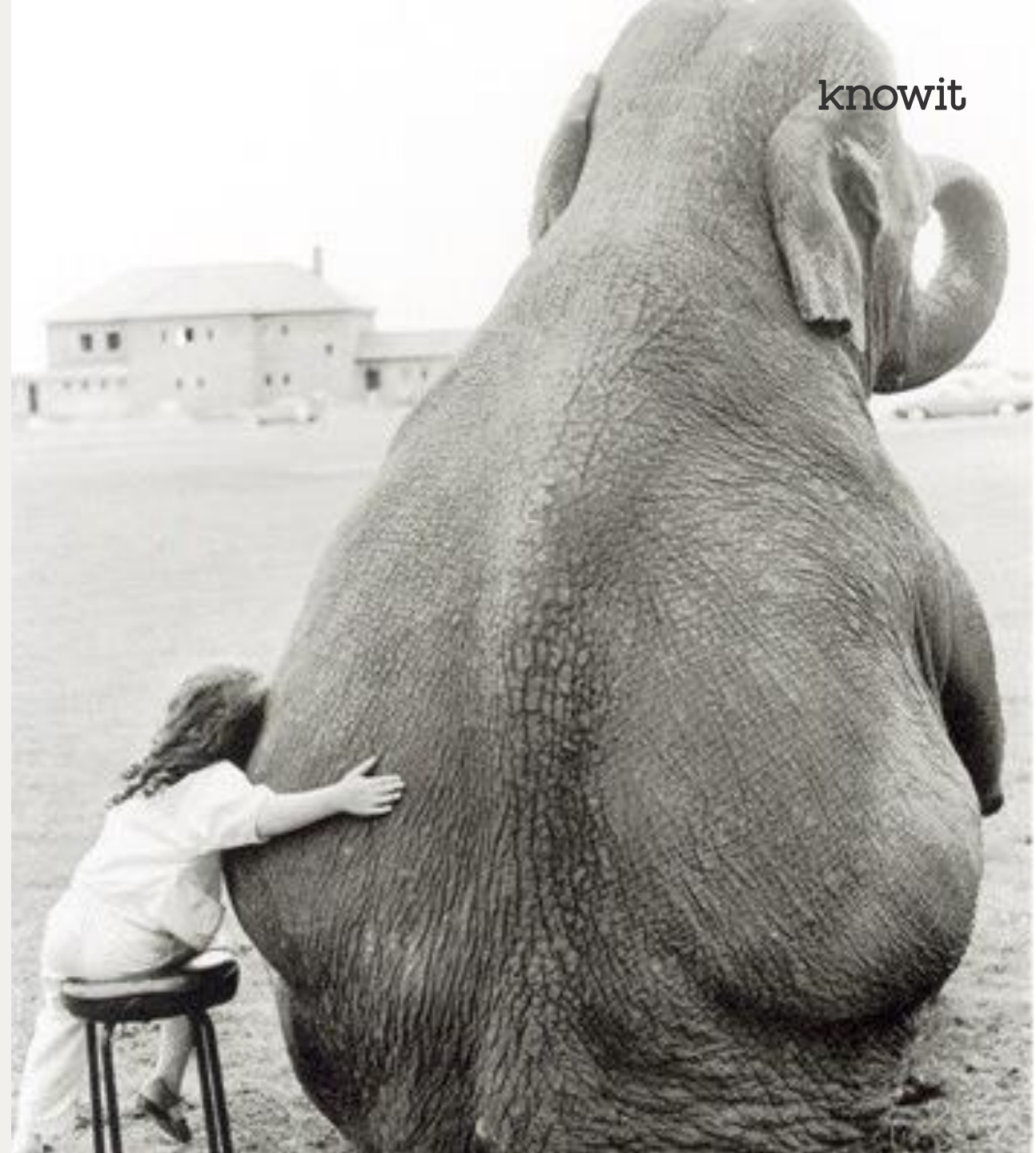
Pelin Hizal Smines

Forretningsutvikler

Knowit

Pelin.smines@knowit.no

M: 40851298



Makers of a sustainable future

Three small magenta dashes are positioned to the right of the word 'future', arranged in a slight arc.