



REFERAT MOBILITETS- OG MARKEDSKOMITEEN 07. OG 08.09.2022

Medlemmer tilstede:

Lasse Lauritz Pettersen, Troms fylkestrafikk
Hanne Nettum Breivik, Entur
Kari Steinsland, Skyss
Svein Book Dalsgård, Skyss
Marit Holen, Fram
Yvonne Waage, Ruter
Grethe Opsal, ATB
Terje Mathisen, AKT
Christel Reinertsen, Vestfold og Telemark fylkeskommune

Kjersti Danielsen deltok på Teams 8. september.

Sekretariat: Olov Grøtting, Kollektivtrafikkforeningen

Møtet var lagt opp som et seminar for diskusjoner og refleksjoner. Det var derfor ikke satt opp en egen nummerert sakliste som man pleier på Mobilitets- og markedskomitemøtene.

Troms fylkestrafikk ønsket velkommen.

- Ønsker å få flere studenter til å jobbe med dem.
- Jobber nå inhouse med det meste på Marked. Har et byrå som de kan bruke til begrenset aktivitet. Til animasjoner e.l. må de hente inn folk.
- Navnene til Troms fylkeskommune og Troms fylkestrafikk må være med på all markedsføring.
- Ønsker å bygge merkevare med nytt navn.
- Ønsker også å samle alle kundetjenester, eks. må man i dag hente hittegoods hos Tide.

Se presentasjon på workplace (første halvdel hører til denne sekvensen).



STRATEGI OG PLANER:

Skyss, v/Kari Steinsland og Sven Book Dalsgård

Se presentasjon .

Kari har ansvaret for ny mobilitet. Kollektivtrafikk er viktig for folk. Det er høy interesse fra politisk hold og fra presse. Bergen har 90 % av de reisende i Vestland fk.

Hadde jobbet lenge i forhold til gammel kollektivstrategi - har nå fått en fersk mobilitetsstrategi.

Bybanen har medført en formidabel vekst og medfølgende har Bergen trafikknedgang bil. Investeringen gir mange ganger tilbake. Det er en ny rapport som viser dette. 21. november åpnes ny linje på bybanen, og ny terminal i det området.

AKT, v/Terje.

Har to personer i markedsavdelingen.

Har ny strategiplan. Radikalt kundefokus – et viktig begrep.

For organisasjonen:

- Hva dreier dette seg om for meg?
- For meg i min hverdag i organisasjonen?
- Få opp passasjertallene er viktig.
- Gjøre kollektivtrafikken enkel for alle
- Være proaktive og kontakte velforeninger og innbyggere i forkant av omlegginger
- Bli enda flinkere til å få kunden til å hjelpe seg selv
- Vurderer kampanje på at alle priser øker – derfor er det billig å reise.

VESTFOLD OG TELEMARK, v/Christel

Punktlighet er viktig, det er mye veiarbeid.

Fylkessplitt fra 01.01.2024. Det blir et spennende 2023

Mye som skjer:

- Ny app Bestpris – samarbeid med Entur, capping
- Bestilling politisk å se på drifting av kollektivtrafikken i egen regi
- Bysykkel Grenland – kommer i løpet av høsten
- Sanntid og billettsystem – har dialog med Innlandstrafikk og Entur
- Vurdere samarbeid i bransjen om samordnet transport.
- Nye appen – blir to apper, med bestpris-konsept
- Utenom rush-produkt – periodebillett



- Mobilitetspunkter Tønsberg
- Lurer på om de må ned på basic og fortelle folk hvordan bussene går – tror at mange kan ha glemt.

FRAM, v/Marit

Fram er del av fylkeskommunen, styres av alle planer i fylkeskommunen

Bærekraftsmål, hva betyr dette for dem i deres jobb:

- Eks. bruke opp igjen bussmateriell
- Prøve ut nytt
- Sammenhengende billetter
- Tilbud for folk med nedsatt funksjonsevne
- Skoleskyss skal være samordnet med annet tilbud
- Fergefylke – masse strekninger. Mange er elektrifisert
- Ha en KTI-dag med ledergruppe, kontraktsfolkene og alle ansatte
-

Når det gjelder utvikling av produktene går det ikke å velge fordi politikerne ofte vil ha både og. Både tilbud i by og land.

De skal ikke ha flere hurtigbåtsamband før de vet miljøkonsekvenser av det.

Ønsker å delta i relevante prosjekt.

Ønsker å bli mer proaktive mot media – drive folkeopplysning osv.

ENTUR, v/Hanne

Entur er et virkemiddelskap

De er statlig eide, men skal de være bare statlig videre? Det er et spennende spørsmål.

Oppgaver:

- Innsamling av data
- Digitale fellessystem
- Fysiske og digitale informasjons og salgskanaler

Hva skjer med billettautomater? Med nytt tilgjengelighetsdirektiv.

Hvordan finansiering:

- Togoperatørene – 465 mill
- Statsbudsjettet 99 mill
- Div – type agentavtaler 7 mill

Målbilde 2025

- Samarbeid om enkle bærekraftige reiser – *se presentasjon*.
- Strategien heter Sammen, bedresammen, fleresammen, sømløstsammen, datadrevet sammen.

Befaring, v/Lasse

Befaringen ble gjort innendørs med presentasjon. *Se andre del av presentasjonen på Workplace.*



Troms er egentlig en by som er ideell for kollektivtrafikk. Har jobbet veldig bra med byvekstavtaler. Neste år skal alle tunneller stenges- ikke samtidig, men det blir massiv påvirkning. Krevende ift at det blir mye stenging. Forsøker å gjøre tiltak, f.eks. stenging av veier slik at de gjøres om til kollektivtraseer.

Frekvens er det viktigste.

Belønningsmidler fra 2014.

- Fått god uttelling av dette.
- Gjort mange tiltak
- Frekvensøkning i 2019

RUTER, v/Yvonne. *Se presentasjon.*

ATB, Grethe. *Se presentasjon*

EU-INITIATIV v/Einar Bjørkvoll, Ruter

Se presentasjon.

Dele lenken fra i fjor med seminar om ITS-direktivet: [Webinar om pågående endringer i ITS-direktivet 2. juni. 2021 i regi av Kollektivtrafikkforeningen - kollektivtrafikk.no](#)

MDMS – Multimodal Digital Mobility Services er det viktige nå. Det kommer som et eget direktiv utenom ITS-direktivet.

Vil bli et forferdelig uoversiktlig marked om man må levere billetter til andre aktører, og de kan selge til sin egen pris.

Kan være lett å bundle inn våre billetter i egne produkter, og det kan gjøre at vi mister kundegrensesnittet mot kunden.

Det som kan skje er at vi ikke får friheten til å konkurrere med Google og andre globale aktører.

MOBILITET I OMSTILLING v/Olov Grøtting

Se presentasjon.

Diskusjonen gikk delvis om avbøtende tiltak mot lavere inntekter og høyere kostnader, men også om hvordan komme dit vi ønsker for framtidens mobilitet:

- Bærekraftig mobilitet er ikke en bilbasert framtid.



- Må selge de bæra vi har
 - Prisgaloppen
 - Må holde prisene på kollektivtrafikk nede
- Omstilling av tankesett
 - Fler ting: Sykkel, gange, gangveier, kanskje ikke reise i det hele tatt?
 - [Mobilitetsstrategien til Ruter](#)
- Tiltak:
 - Forplikte kommunen vedr planlegging. Få til samarbeid med kommunene om kollektivtransport, parkering, boliger, areal m.m.
 - Markedsføre
 - Få mer ut av hver krone
 - Hva er alternativ kostnad om man ikke har bil? Sammenligne bil – kollektiv.
 - Konsekvens at samfunnet ikke kan utvikles bærekraftig om man ikke har et godt kollektivtilbud
 - Transport av eldre
 - Synliggjøre effekten av kollektivtrafikk eller ikke kollektivtrafikk for flere
- Politikerne er sentrale
 - Så mye som henger sammen m teknologi og dataflyt. Kompetanse og teknologi er sentralt
 - Politisk kan de velge å si at de vil holde igjen eller satse
- Storytelling fra vår side – ikke sutring
 - Våge å være emosjonelle
 - Må få folk ut av pandemibobla
 - Være visjonære -fortelle hvor vi vil
 - Hva kan vi levere?
- Samarbeid må være forpliktende
 - Vi må ha et viktig eget grensesnitt til kundene
 - Skyss nest største i Norge, men de kommer ikke dit de vil i overskuelig framtid på egen hånd
 - Felles drivere – hvordan tilbudet er.

PIKKOLO

Presentasjon fra studentene som vant konkurransen i Innovation University Bootcamp. De har utviklet et godt konsept.

Kjersti orienterte i etterkant at de har utviklet noe av det samme som skal rulles ut i Brakar nå snart. Det blir spennende å høre mer om.

Oslo 15. september 2022

Olov Grøtting