



REFERAT MARKEDSFORUM 22.09.2021

TIL STEDE: Silje Andersen – Ruter
Line Holm - AtB
Maren Høilund – Innlandstrafikk
Stine Fredriksen – Innlandstrafikk
Anita Glomsvoll - Innlandstrafikk
Solfrid Olsen – Østfold kollektivtrafikk
Terese Hansen - Østfold kollektivtrafikk
Christel Reinertsen - Vestfold og Telemark Fylkeskommune
Solfrid Djuve - Vestfold og Telemark Fylkeskommune
Vegard Grislingås - Vestfold og Telemark Fylkeskommune
Odd Morten Møkleby – Reis /Nordland Fylkeskommune
Therese Hanssen - Reis /Nordland Fylkeskommune
Anna Sandvik Hauge – Kolumbus
Marit Holen – Fram
Christoffer Fatland Lie - Fram
Roald Morvik – AKT
Merete Træen Raknes – Skyss
Siv Anita Sletten – Brakar
Marcus Punsvik - Tromsfylkestrafikk

Delvis: Olov Grøtting Kollektivtrafikkforeningen
Ola Viken Stalund Kollektivtrafikkforeningen

SEKRETARIAT: Elisabeth H. Berge og Håvard Saanum (referent) fra Kollektivtrafikkforeningen

STED: Teams

TIDSPUNKT: 09.00 – 13.00

VELKOMMEN

Marit Holen, leder Markedsforum, ønsket velkommen.

INFORMASJON – v/Olov Grøtting Kollektivtrafikkforeningen

Olov presenterte rapporten «Fremtidens kollektivtrafikk 2025». Se vedlagte presentasjoner samt på Workplace.

GJENÅPNING AV KOLLEKTIVTRAFIKKEN v/ Ola Viken Stalund, Kollektivtrafikkforeningen



Ola presenterte arbeidet med Samferdselsdepartementet vedr. gjenåpningen av kollektivtrafikken i regi av KTF og arbeidsgruppe med bl.a representanter fra Kolumbus, Ruter, Tide, etter pandemien. Se vedlagte presentasjoner samt på Workplace.

GJENÅPNING AV KOLLEKTIVTRAFIKKEN – HVA GJØRES – HVORDAN! DISKUSJON

- Utfordringer i forbindelse med gjenåpning ble diskutert. En tydelig utfordring er blant annet at enkelte reisende har trodd at kollektivtrafikk nå er gratis. Videre er det viktig at renhold i busser blir gjort skikkelig så det ikke skapes inntrykk av at kollektivreiser ikke er trygt.
- Mange har jobbet med ulike markedsføringstiltak for å få folk tilbake til kollektiv, særlig forberede reklameplakater o.l. med «Velkommen tilbake», som særlig kan brukes ved en eventuell «pang»-gjenåpning.
- Litt usikkerhet rundt – og ulik inngang på – hvorvidt man skal igjen ta i mot kontantbetaling, om folk må gå inn framdøra eller ikke. Mange sniker når de kan gå inn bak.
- Kan være en idé å spille på at vi skal fortsette å bry oss om hverandre, som har vært mantraet gjennom hele pandemien. Spille på feel-good «velkommen tilbake». Lurt også å ta en vennlig tilnærming på betaling/sniking: «takkk for at du betaler»

ERFARINGER MED ATB ´S SATSNING PÅ SOMMERPASS v/Line Holm, AtB

Vi fikk presentert pilotprosjektet SommerPass. Se vedlagte presentasjoner samt på Workplace.

10.50 – 11.10 «VI REISER SAMMEN – MERKEVAREBYGGENDE KAMPANJE» v/Merete

Raknes Skyss

Se vedlagte presentasjon og på Workplace.

ERFARINGSUTVEKSLING - RUNDE RUNDT BORDET

AKT

- Har hatt åpen framdør siden i fjor sommer, og også hatt bankterminal i alle busser, noe som har gjort korona enklere. Jobbes sammen med operatørene om å «snike inn igjen» kontantbetaling som en mulighet.
- Stabile reisetall.
- Stor suksess med kampanjen «rare navn på holdeplasser i Agder» med Sylfest Lomheim. Viderefører dette med «rare navn på destinasjoner».
- Jobbes med «velkommen tilbake»-kampanjer i ulike kanaler.
- Samarbeid med Midt-Jylland og ?? om hva som skal til for at folk kommer tilbake til kollektivtrafikk.



- I forbindelse med brubygging øst for Kristiansand, har de fått Vegvesenet til å finansiere gratis busskort for berørte beboere, ca 5000 husstander. Skal høste erfaring herfra, mtp. gratis kollektiv osv.
- Jobber med fleksible tjenester som dør-til-dør, transport til butikk, fra holdeplass og hjem osv.

ATB

- Bymiljøpakken skal gi rabatt i Trondheim omegn. Barnebillett utvides til 19 år, sone A utvides, lik pris for buss og tog.
- Skal komme litt flere billettalternativer
- Skal starte ny kampanje mot sniking, og også arbeid med «velkommen tilbake», med fokus på trygghet og å ta vare på hverandre.

BRAKAR

- Bysykkel lansert på Kongsberg
- Selvkjørende buss flytta fra Kongsberg til Drammen. Får nå prøvd det mer i bymiljø. God respons så langt.
- Jobber med designmanualen nå i samarbeid med et reklamebyrå, og også en markedsundersøkelse sammen med Opinion.

ENTUR

- *Ikke til stede*

FRAM

- Bestillingstransport. Basere på kunnskap, hvordan bør dette gjøres?
- Pilotprosjekt med andre om nytt betalingssystem, bl.a. på Ørsta/Volda flyplass
- Litt krevende sak om ombordtillegg – lovhemmel for dette? Kan hende de ender med å fjerne tillegget, eller endre praksisen.
- Må også få på plass ny nettside

INNLANDSTRAFIKK

- Nytt bybusstilbud i Lillehammer, med nye elbusser. Traseene er lite endra av dette.
- Buss til fjells – sommerruter til Rondane, Jotunheimen osv. Markedsført hos DNT, ut.no m.m.
- Jobber med et konsept som heter «Vel framme» for å markedsføre Innlandstrafikk
- Jobber med mer info på skysstasjoner, særlig de store knutepunktene.
- Arbeid rundt refleksens dag, opp mot barnehager og skoler.
- Sommerbillett: Stor økning i salg av slike billetter i år sammenliknet med 2020, særlig for honnør.
- Samarbeid med Entur og SJ: kampanje mellom Hamar og Rena. Jobbes også med Dovrebanen. Utfordringer med billettløsning, men funnet en løsning sammen med Entur.



JERNBANEDIREKTORATET

- Ikke til stede

KOLUMBUS

- Jobber med sjåførtrening. Flest utenlandske sjåførere, så litt kulturutfordringer.
- Mobilitetspunkt. Må jobbe med å samkjøre dette.
- Lanserer bildeling i oktober.
- Øke kontroller for å begrense sniking og få opp inntektene.
- Jobbes med elbusser. Utforming – kontakt med sjåfør, stå/sitte, klappseter, osv.

REIS – NORDLAND

- Bybusskampanje. Nye elbusser. Ny operatør
- Reiselivskampanje i sommer. Vurderer å øke pris på Travel Pass.
- Økning i antall reiser på hurtigbåt??
- Vurderer å sette i gang «velkommen tilbake», men pr nå må det vente pga. koronautbrudd.

RUTER

- Pilotprosjekt med Tier om elsparkesykkel i app i Bærum.
- Lanserte ny app i sommer med kombinert reisesøk og billett. Var ikke ferdig utvikla da den ble lansert, og har fått en del henvendelser grunnet det. Kommer stadige oppdateringer.
- Kampanje mot sniking – gjenbruk av reklame som fokuserer på de som glemmer å kjøpe billett.

SKYSS

- Selvkjørende buss i Førde ble lansert i september.
- SMS-billetter ble lansert i september. Planlegger for lansering av bankkortbetaling i gamle Hordaland fra nyttår.
- Jobber med å få på plass nytt system for bedre kommunikasjon med operatør og sjåfør. Valgt system heter Motimate.
- Nye nettsider blir lansert i oktober/november. Er tilrettelagt for sammenslåing av Skyss og Kringom (som er utsatt til medio 2022).
- Sliter med mye sniking. Jobber med innsikt, slik at man kan jobbe mer målrettet med dette.

TROMSFYLKESTRAFIKK

- Får byvekstavtale for å redusere priser i Tromsø. Skal markedsføre dette lokalt.
- Jobber mot festivaler. Hvordan kan dette markedsføres bedre?
- Sommerbillett første gang i år. Gått medium. Har vært litt frakoblet reiseliv, så jobber med å få dette til å fungere bedre.



VTFK: VKT/FARTE

- Kampanje i Telemark?
- Vestfold: ta bussen til stranda.
- Sjøføreropplæring kommer på nytt, etter pause i korona-tid.
- Jobbes med ny app.
- Mye juks med billettene, som det må jobbes med. Informasjon, bussjåførene må sjekke bedre, mer kontroller.
- Kommer kutt i tilbudet og økte takster.

ØKT

- *Ikke til stede under runden rundt bordet*

EVENTUELT:

- **Status «Kollektivtrafikkens Bransje-ordbok» - Arbeidsgruppe**
 - o Mål – å ha en mest mulig ensrettet terminologi som hele bransjen benytter.
 - o Koordineringsgruppen arbeider med arbeidsdokumentet som vil legges frem til arbeidsgruppen i Q4.
 - Mulig bruk av eksterne ressurser for å sikre riktig oversettelser.
- **KOLLEKTIV-NORGE RUNDT**
 - o Frist for innsendelse av materiell: Fredag 8. oktober Sendes til Havard.saanum@kollektivtrafikk.no
Mrk: Send inn materiell dere ønsker skal profilere deres selskap. Tid: 30-60 sek., beroende på hva dere har tilgjengelig. Se epost sendt 22.09.2021.
- **Erfaringsdeling - notat: Sommerpass - billett er opprettet på Workplace. Se her:** <https://kollektivtrafikk.workplace.com/groups/1782342075403370/permalink/2722098528094382/>
- **Snikproblematikk - tema på møtet i Markedsforum 20.05.2021**
 - o Løftet i møtet med Mobilitets- og Markedskomiteen 9. juni 2021. Se sakspapirer [her](#) og referat [her](#)
 - o Utdrag fra sakslisten ser dere her:



18/21 Snik og manglende betaling

Diskusjonssak.

Markedsforum ønsker å løfte snik og manglende betaling av passasjerer om bord i kollektivtrafikken opp til Mobilitets- og Markedskomiteen.

På møtet i Markedsforum 20. mai ble snik og utfordringen med manglende betaling samt synet på at Kollektivtrafikk oppleves som gratis tatt opp. Det ble fremmet et ønske om å løfte dette opp på nasjonalt nivå, gjerne i regi av Kollektivtrafikkforeningen.

- Det ble fremmet ønske om en nasjonal kampanje eller lignende.
- Markedsforum samler inn dokumentasjon på hvilke kampanjer som kjøres og planlegges per i dag.

Elisabeth orienterer om det som har kommet fram.

VELKOMMEN TIL NESTE MØTE I MARKEDSFORUM 2. DESEMBER – MULIG FYSISK MØTE, HJERTEROM PÅ RUTER S ER RESERVERT.