

DIGITALISERING AV KOLLEKTIVTRAFIKKEN

Helge Tennø, Founder & Principal Jokull AS

180360720.NO

Hvordan endrer digitaliseringen innen kollektivtrafikk vaner, oppførsel og krav fra kundene og hvilke nye muligheter oppstår?



VIRKSOMHETER MOTSTÅR KUNDEDREVET ENDRING FORDI DE ER FUNDAMENTERT I TO KONSEPTER: KJERNETEKNOLOGI OG KJERNEFORRETNING - SOM BEGGE BEGRENSER VIRKSOMHETEN I Å SE VERDEN FRA KUNDENS STÅSTED.

HYPOTESE:

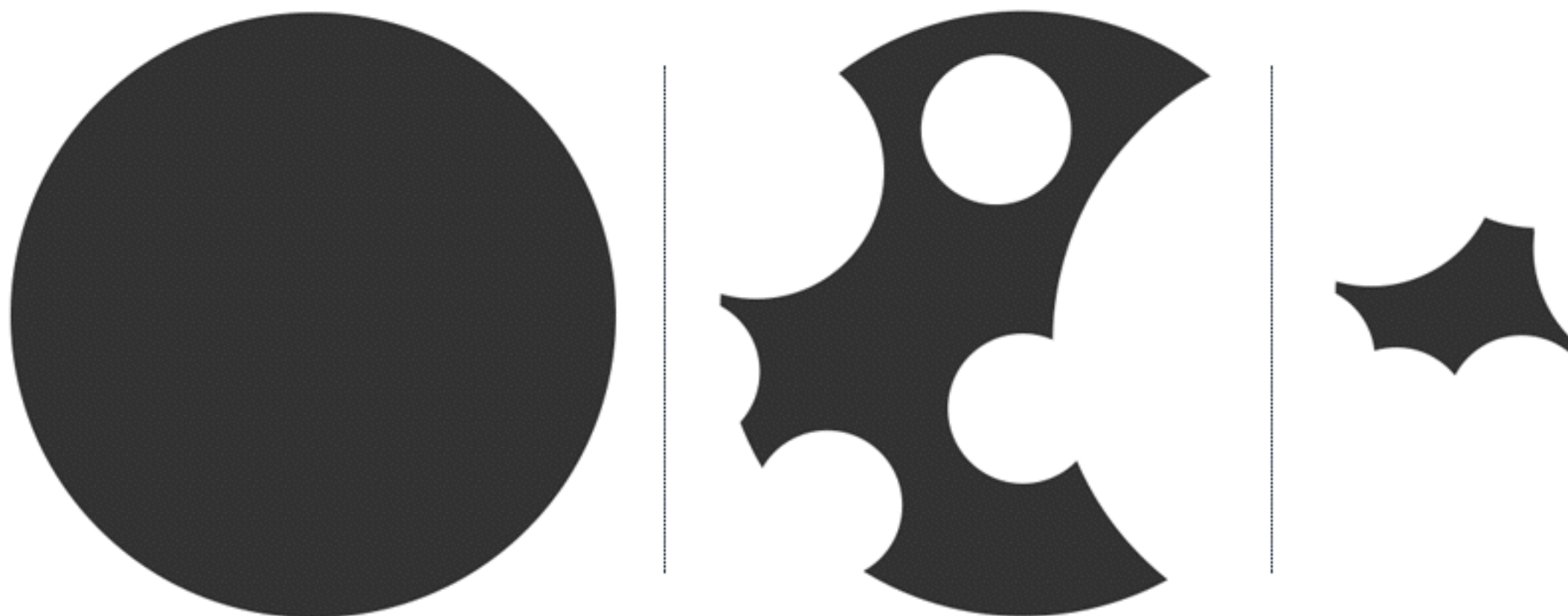
DEN ANDRE INDUSTRIELLE REVOLUSJONEN HAR
SATT STANDARDEN FOR VELDIG MANGE **DÅRLIGE,**
DYRE OG TUNGVINTE LØSNINGER - FOR KUNDENE

*(FORDI DISSE LØSNINGENE LAR VIRKSOMHETER MAKSIMERE INNTEKTER GJENNOM LAV PRODUKJSONSKOST OG HØYT VOLUM -
OG KUNDENE HAR VÆRT ALTFOR GODT OPPDRATT TIL KUN Å SETTE PRIS PÅ TILGANG - IKKE KVALITET).*

DIGITALISERINGEN FORANDRER TILBUDET (*HVEM OG HVA SOM
LEVERES*) OG FORVENTNINGENE TIL KUNDENE.

**EN VIRKSOMHET SOM FORTSETTER Å LEVERE
TIL EN **INDUSTRIELL MARKEDSLOGIKK** VIL
IKKE HA NOEN MARKED OM 10 ÅR.**

*DET ER INGEN GRUNN FOR KUNDENE TIL Å FORTSETTE Å KJØPE DYRE,
TUNGVINDTE OG DÅRLIGE PRODUKTER NÅR DET FINNES GODE ALTERNATIVER...*



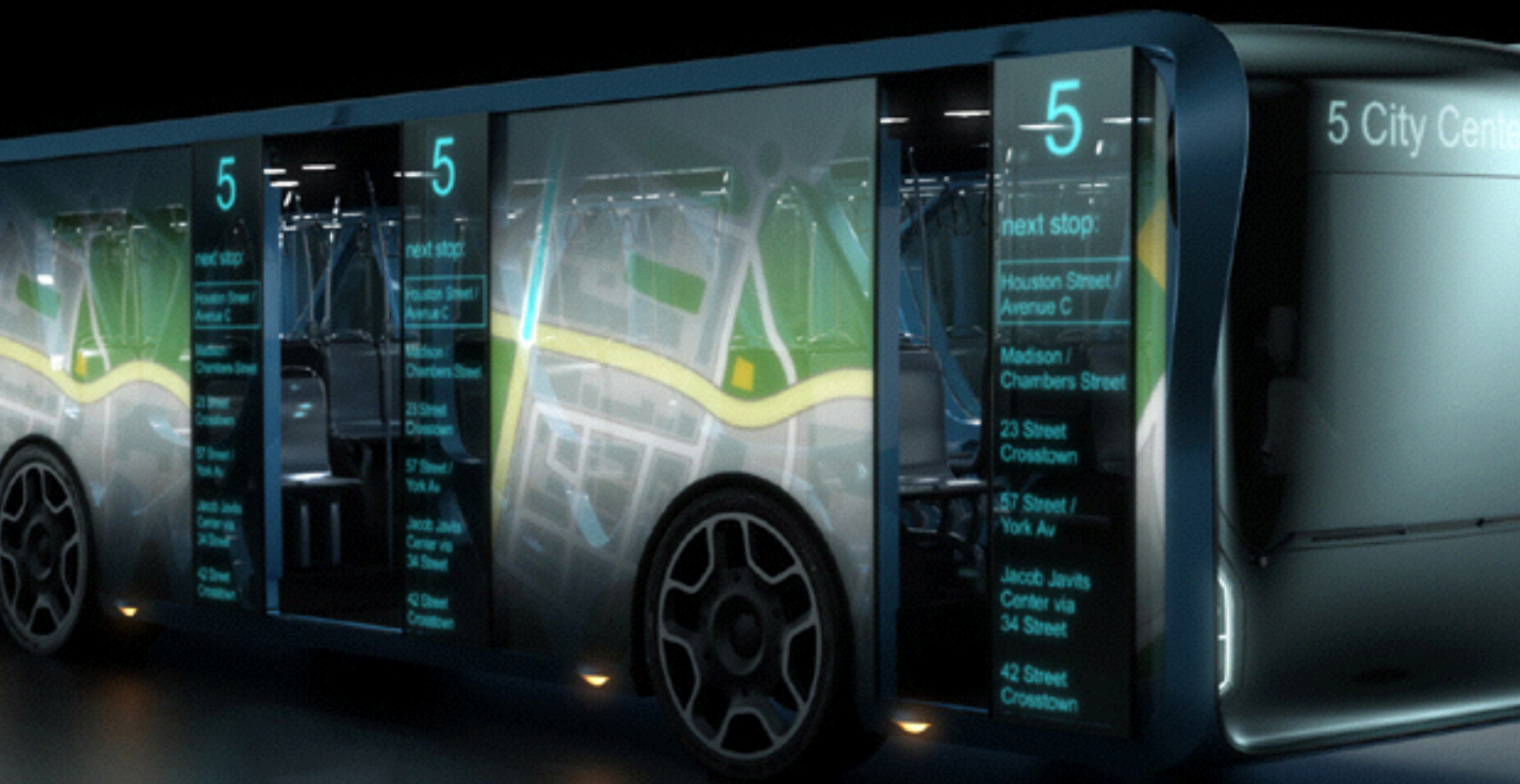
KUNDEORIENTERING ER:

“EVNEN TIL Å FORSTÅ DIN EGEN VIRKSOMHET FRA ET RADIKALT NYTT PERSPEKTIV”

- GARY HAMEL -

FORTUNE MAGAZINE - “THE WORLD’S LEADING EXPERT ON BUSINESS STRATEGY,”
THE WALL STREET JOURNAL - “THE WORLD’S MOST INFLUENTIAL BUSINESS THINKER”

**HVORFOR SKAL JEG TA BUSS OM TI ÅR?
TEKNOLOGIEN ER IKKE PRODUKTET..**



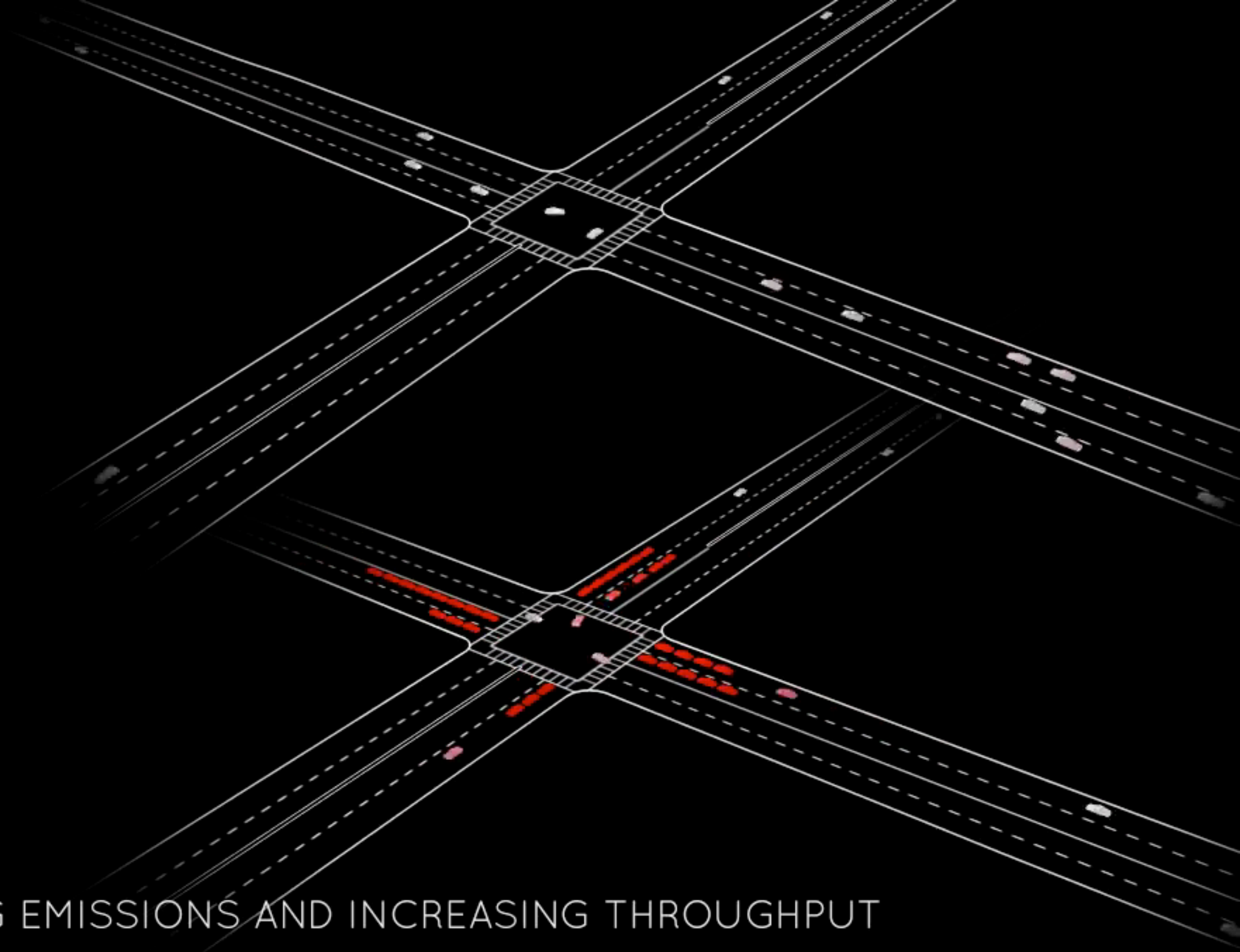
**HVA SKAL JEG MED EN HOLDEPLASS?
INGEN REISER TIL EN HOLDEPLASS!**



AUTONOMOUS INTERSECTION

TRADITIONAL INTERSECTION

REDUCING EMISSIONS AND INCREASING THROUGHPUT



www.fastcodesign.com/3053031/why-should-your-self-drivir

Google - WebEditors Em. Cal. Docs. Drive. Dropbox Int. Slack Bit.ly Flickr-CC Readymag SendRegning GrowthHackers Pocket IFTTT

I, Tor Knowledge-... Digital Trans... New Tools of... UP2 by Jawb... Introduction... Customer B Why Should...

FSTCOMPANY

FEATURES EMAILS ISSUES SUBSCRIBE

D

Co.DESIGN



Next is an autonomous vehicle that's not modeled after a car.

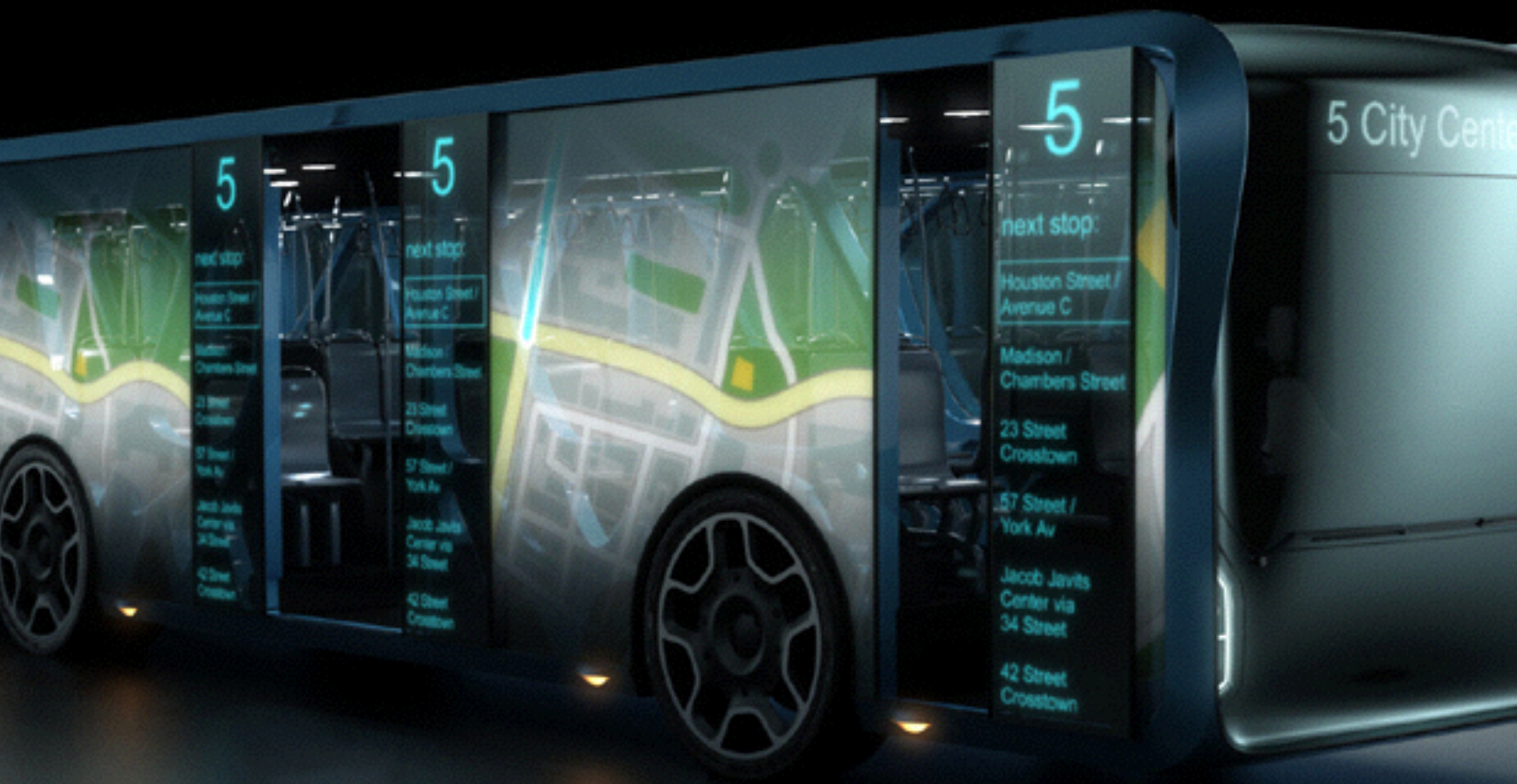


Why Should Your Self-Driving Car Look Like A Car?

A STARTUP CALLED NEXT HAS A BIG IDEA FOR SELF-DRIVING CARS: MAKE THEM MULTIPURPOSE, LINKED-TOGETHER BOXES.

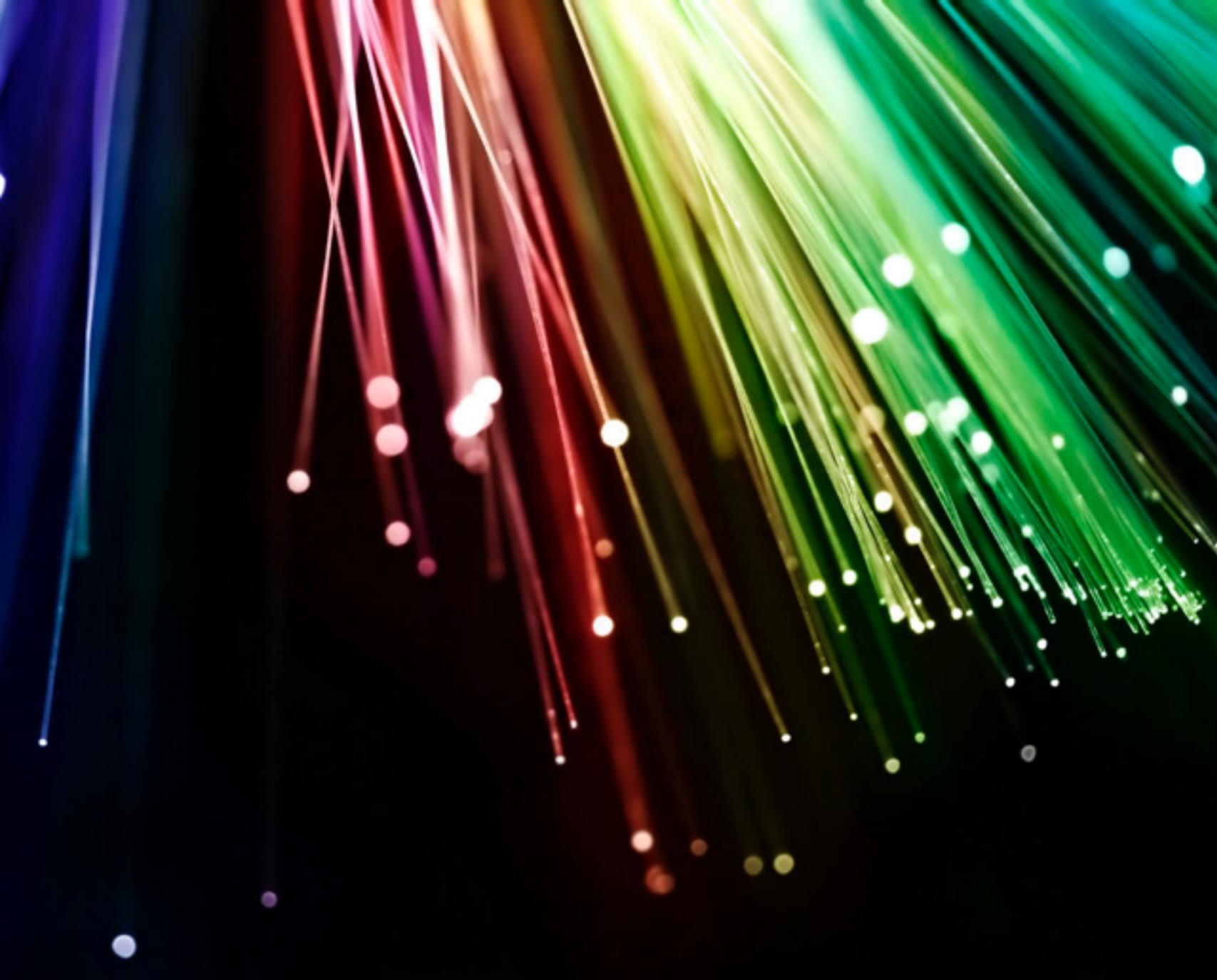


**HVORFOR SKAL JEG TA BUSS OM TI ÅR?
TEKNOLOGIEN ER IKKE PRODUKTET..**



**HVA SKAL JEG MED EN HOLDEPLASS?
INGEN REISER TIL EN HOLDEPLASS!**





altibox
FIBER



4G MOBILT BREDBÅND

4

24



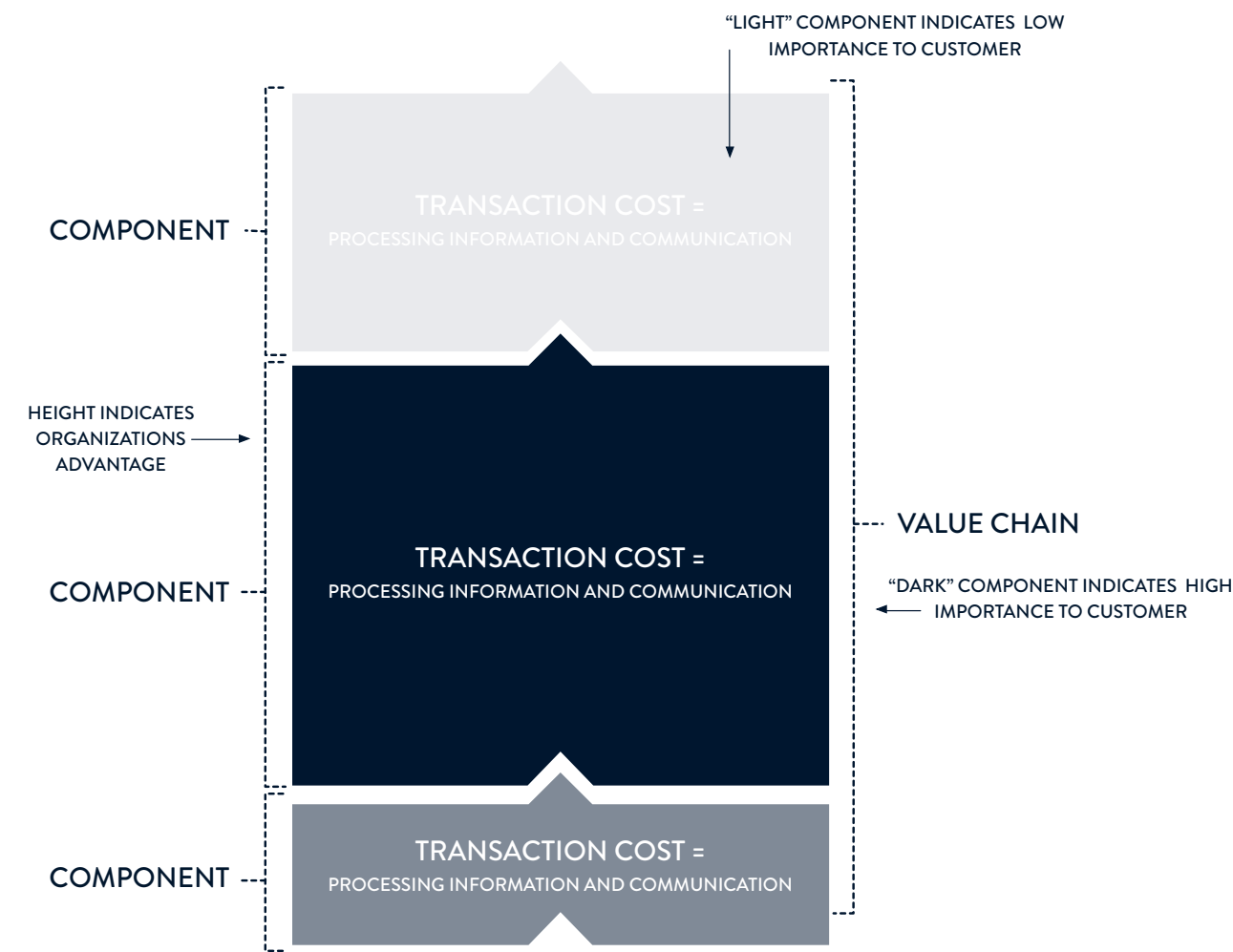
SENSE OF URGENCY..

**HVEM SOM HELST KAN
GJØRE DET DERE GJØR
OM FEM ÅR?**

DAGENS KOLLEKTIVTRAFIKK GÅR UT PÅ
DATO OM FEMTEN ÅR...

OM DEN VELGER Å KUN HANDLE OM TILGANG - FORDI ALL TRANSPORT VILL HANDLE OM TILGANG

OLD VALUE CHAIN



ORGANIZATION

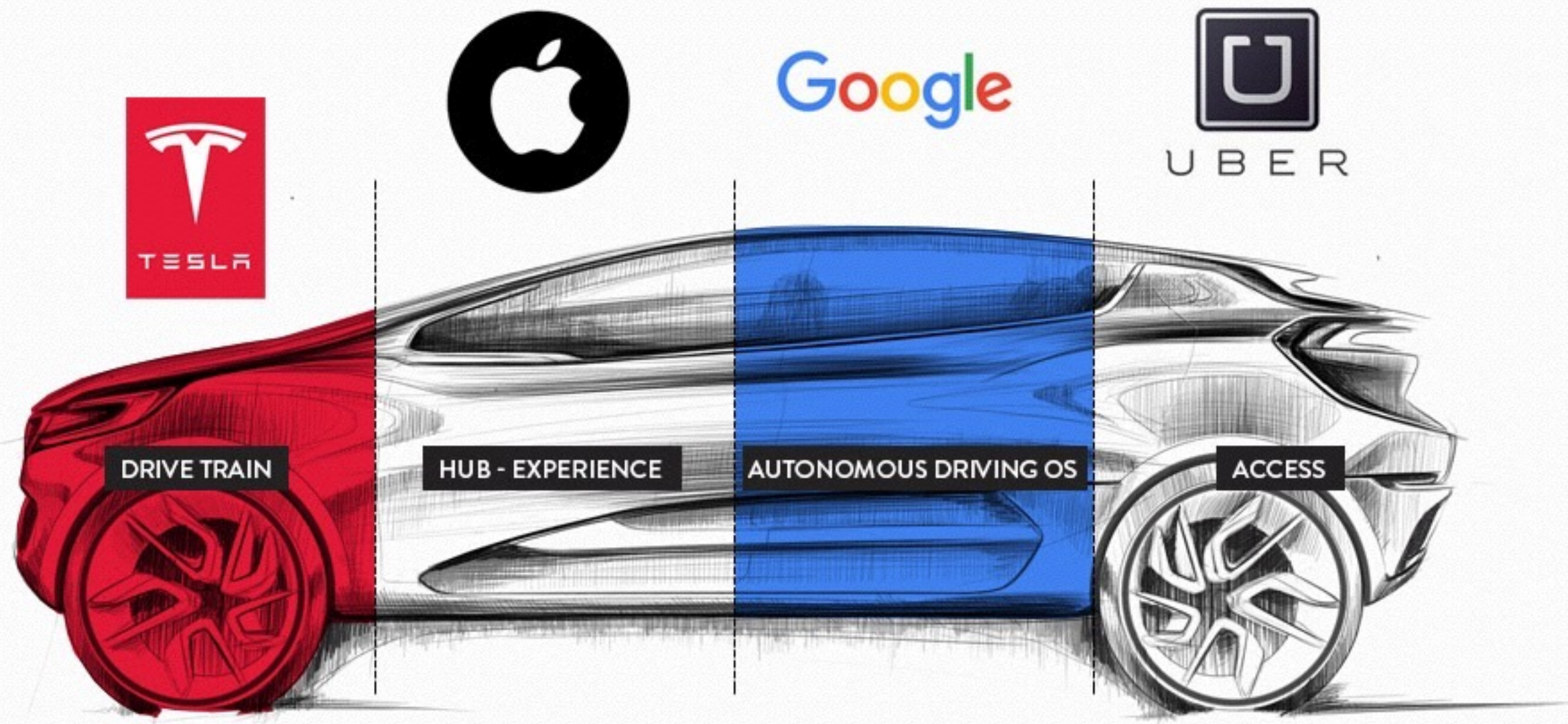
An organization is essentially a string of components forming a vertical value chain welded together by transaction costs.



LEKSIKON



UTDANNING



VALUE CHAIN DISRUPTION

THIS IS YOUR CAR IN 2020

CAR SKETCH BY PRATHYUSH DEVADAS PRATHYUSHDEVADAS.WORDPRESS.COM





INTERNETTIALISERING AV KOMMUNIKASJON,
ENERGI OG TRANSPORT INNEN 2050

ZERO MARGINAL COST

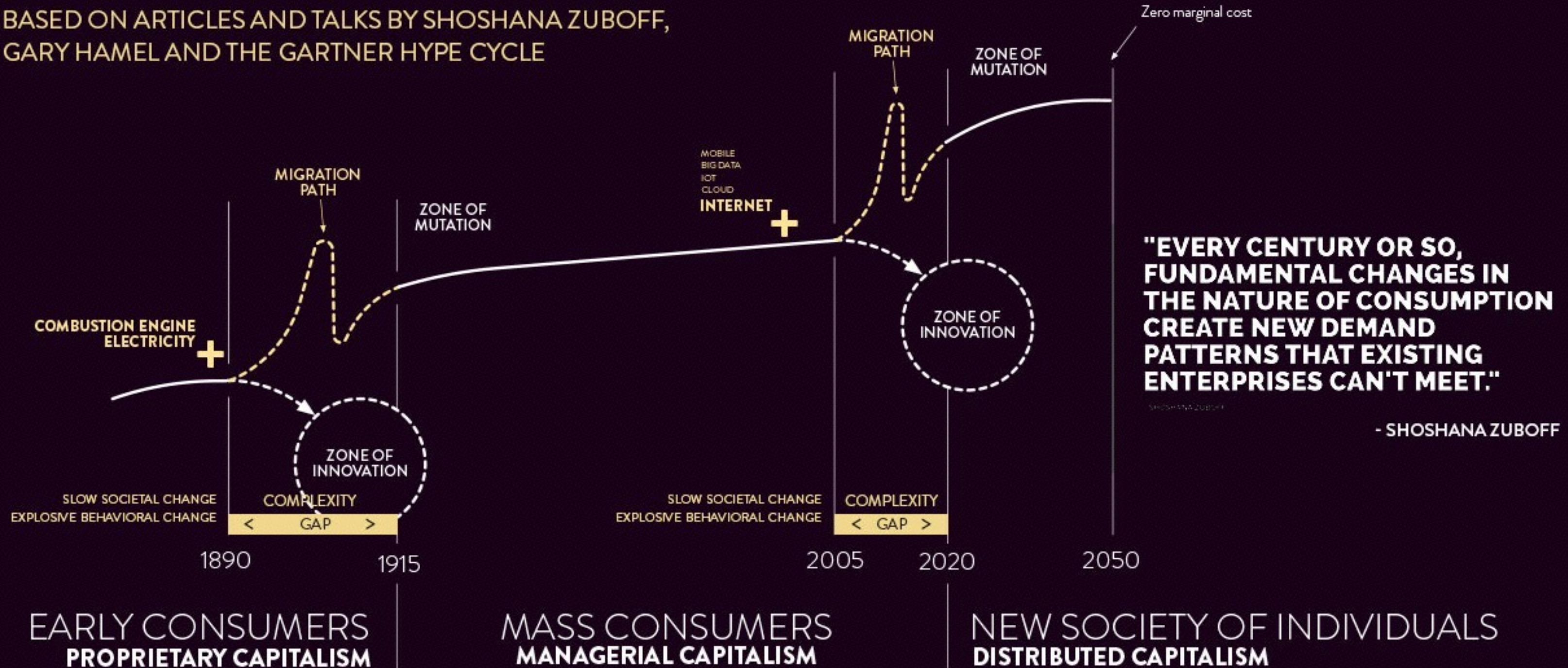
- JEREMY RIFKIN

“Hvert århundre ser vi grunnleggende endringer i kundenes adferd og ambisjoner som fremtvinger en ny generasjon kundeetterspørsel hvis eksisterende virksomheter ikke evner å levere på.”

- Shoshana Zuboff, Charles Edward Wilson Professor of Business Administration at the Harvard Business School (pensjonert), Kilde: McKinsey Quarterly -

THE PREMIUM PUZZLE

BASED ON ARTICLES AND TALKS BY SHOSHANA ZUBOFF,
GARY HAMEL AND THE GARTNER HYPE CYCLE



ENDRING:

HVOR VIKTIG ER KUNDEN FOR DIN VIRKSOMHET?

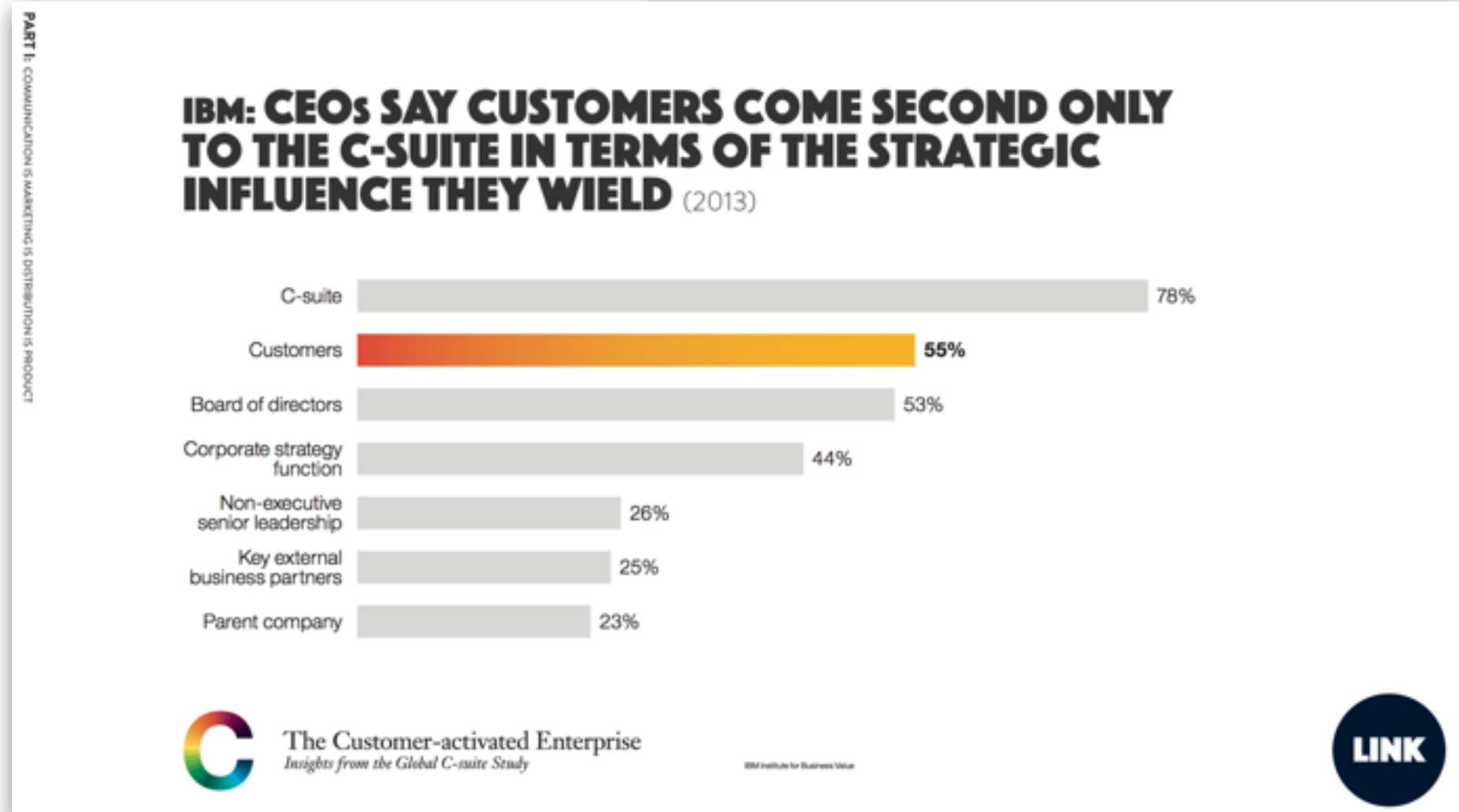
RANGER KUNDEN I FORHOLD TIL STRATEGISK
VIKTIGHET SAMMENLIGNET MED:

- KONSERNLEDELSE
- STYRET
- VIRKSOMHETENS STRATEGIFUNKSJON
- PARTNERE
- KUNDEN
- MELLOMLEDERE
- EIERE

De ti siste årene har virksomheter snudd seg til kunden:

I 2003 var kunden på sjetteplass når det gjaldt strategisk viktighet for virksomheten. **Ti år etterpå er kunden på andre plass.**

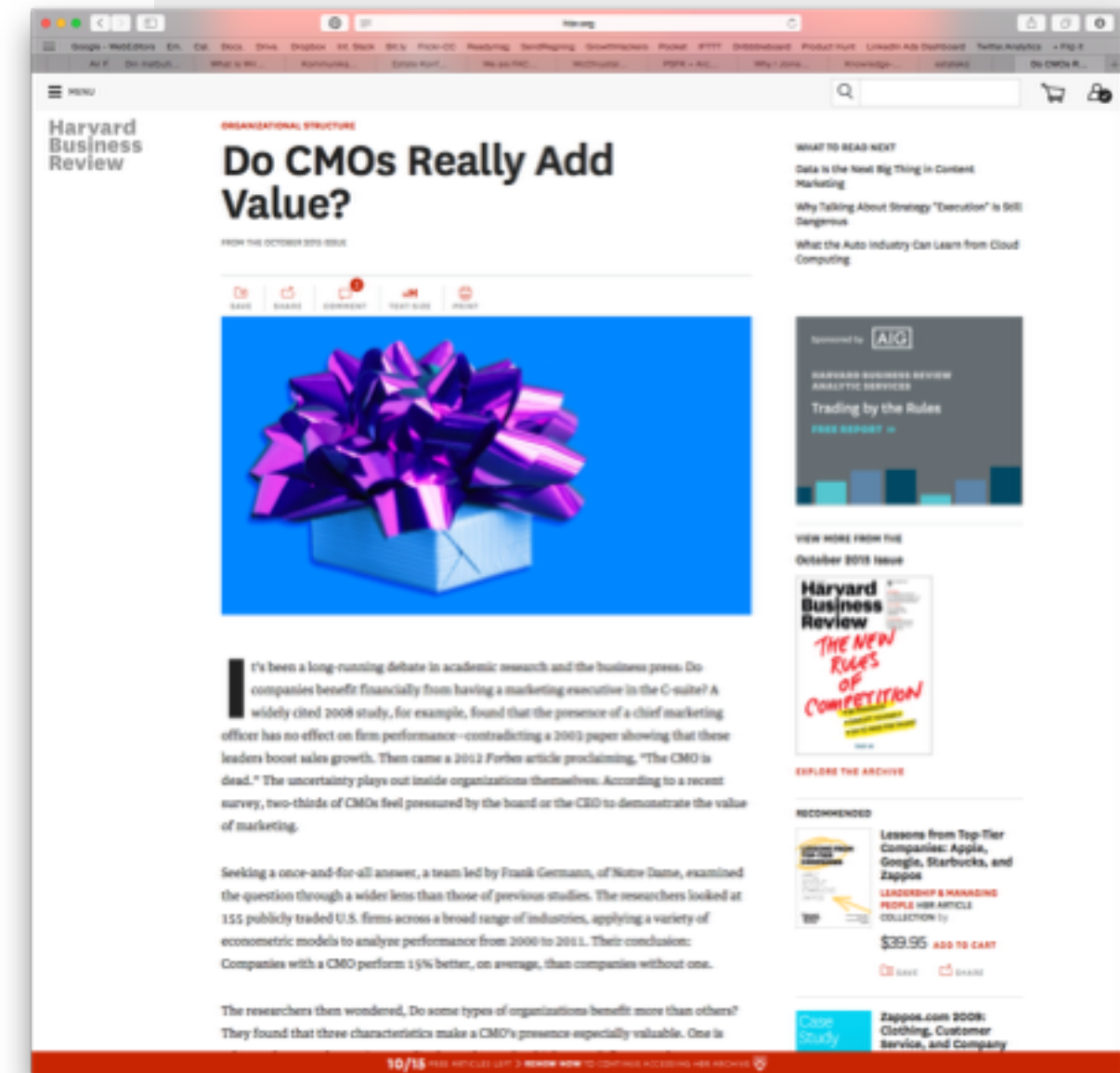
- IBM's globale konsernledelsestudie 2013



Harvard Business Review:

Virksomheter som gir kundene en stemme i konsernledelsen presterer **15% bedre**, i snitt. Til mer vekt denne stemmen får til bedre er resultatet.

- “The Chief Marketing Officer Matters!” by Frank Germann, Peter Ebbes, and Rajdeep Grewal -

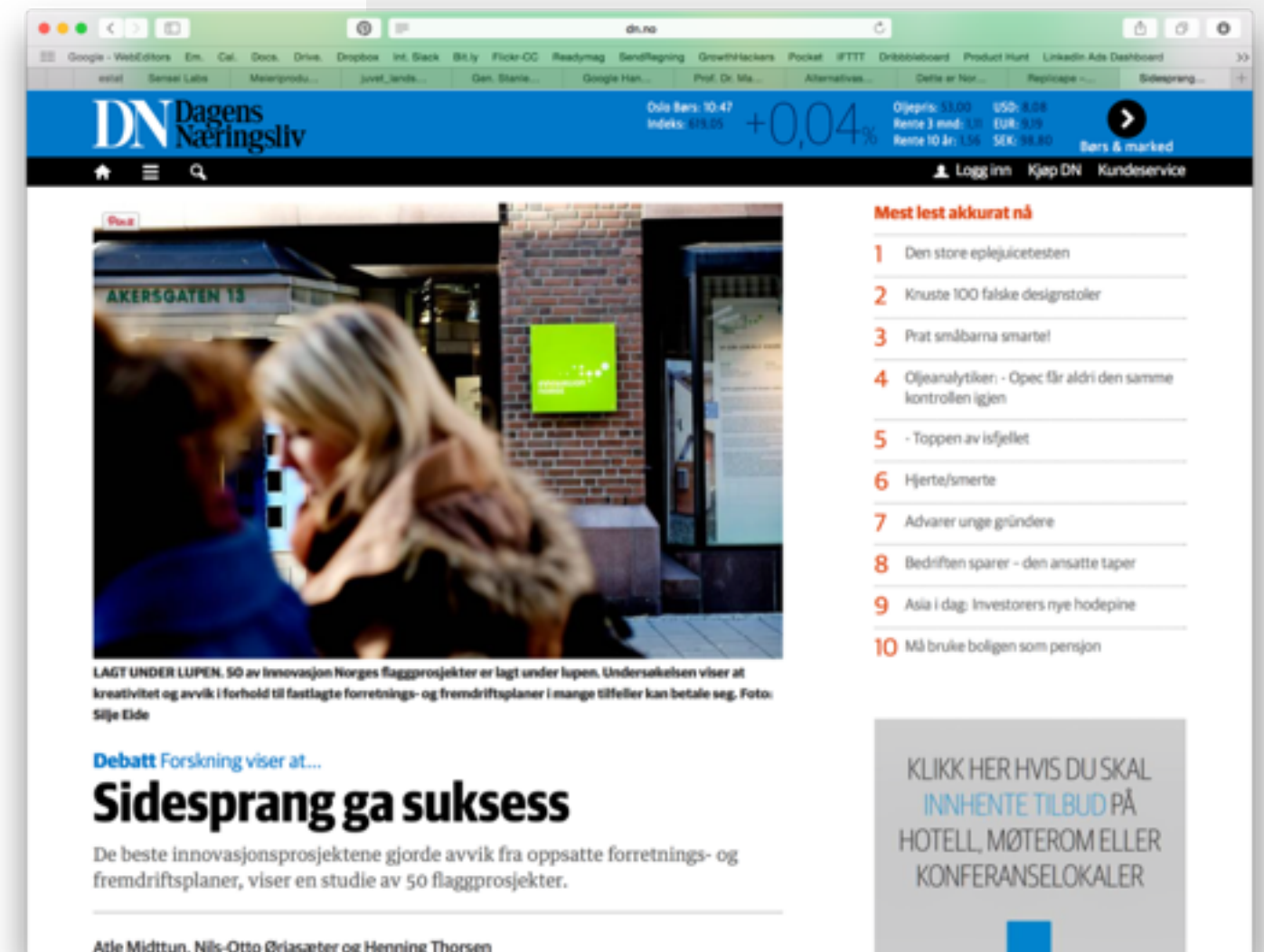


“Teknologi som endringsdriver er ikke forbundet med suksess”

Det interessante er imidlertid at vinnerprosjektene gjennomgående var de som avvek fra forretningsplaner og fremdriftsavtaler.

... Her fant vi at vendepunkt – eller endring av hovedløpet – oftest var teknologidrevet, mens utvikling av nye sidespor oftere var markedsrevet. I begge tilfeller var det prosjekter med markedsreven endring som hadde størst suksess: Teknologi som endringsdriver var derimot ikke forbundet med suksess. ”

- Atle Midttun og Nils-Otto Ørjasæter er henholdsvis professor og professor II ved Institutt for innovasjon og økonomisk organisering, Handelshøyskolen BI. Henning Thorsen er konsulent/forretningsutvikler ved Intro International as





Full trådløs kontroll

Uansett hvor du måtte være. Med smarttelefonen eller nettbrettet har hele familien alltid boligen for hånden.

- › Se hvem som ringer på
- › Skru av/på alarm
- › Skru av alle lys med bare ett trykk
- › Juster lysstyrken rom for rom
- › Still inn varmen etter dine behov
- › Kontroll over ditt energiforbruk

Smartly kan også styres fra [smarte brytere](#) eller via [styringspanelet](#) på veggen.

EKSEMPEL: SMARTHUS

“Hva er det viktigste som skjer i hjemmet mitt?”

Hva er rollen til smarthus? Hvilken jobb vil vi hjelpe kunden å løse?

Small, yet incredibly aware.

Each Cube is packed with seven powerful sensors that analyze all the important aspects of your indoors.

All readings are updated once a minute for real-time tracking, even when you're not around.

LUFTKVALITET



AIR QUALITY

Go beyond CO₂, learn about real indoor pollution based on VOC levels. Aerate smarter.



TEMPERATURE

Save money and be healthier with the right temperature for every room and every season.



HUMIDITY

Keep mold, flu, viruses and bugs away from your home.



NOISE

Reduce stress, sleep better, work smarter and be a more responsible neighbor.



LIGHT

Know when it's too dark to work or too bright to sleep.



PRESSURE

Predict weather changes and see if the headache you're having is weather related.



SHAKE

Know when somebody moves your Cubes. Shake the Cube to check your current status.



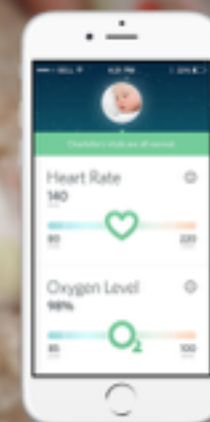
GLOW

Colorful glows reflect your indoor health.

Over the river and through the woods...

To Grandmother's house we go! While you need an iPhone to set up and get the best use out of your Owlet device, the base station and smart sock communicate independently of your smartphone, making it even more reliable.

HELSE



@HOME-SERVICES

2HOME-SERVICES

INSPIRATIONAL
LEARNING

3D printers are changing how we teach students on every level, from primary school to college.

LÆRING, NYSGJERRIGHET

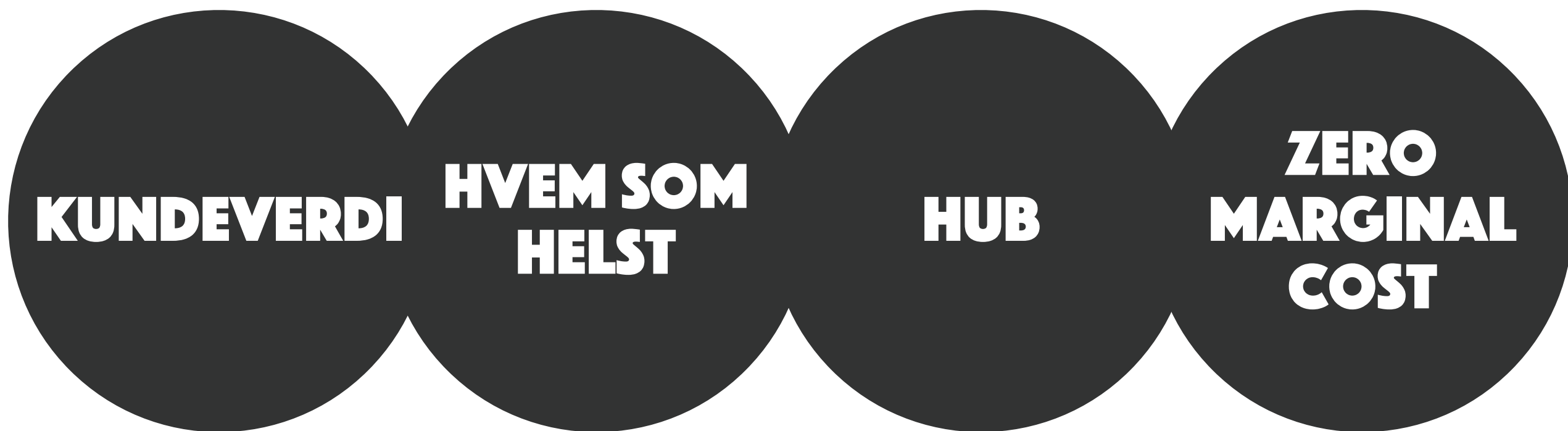
PLAY VIDEO

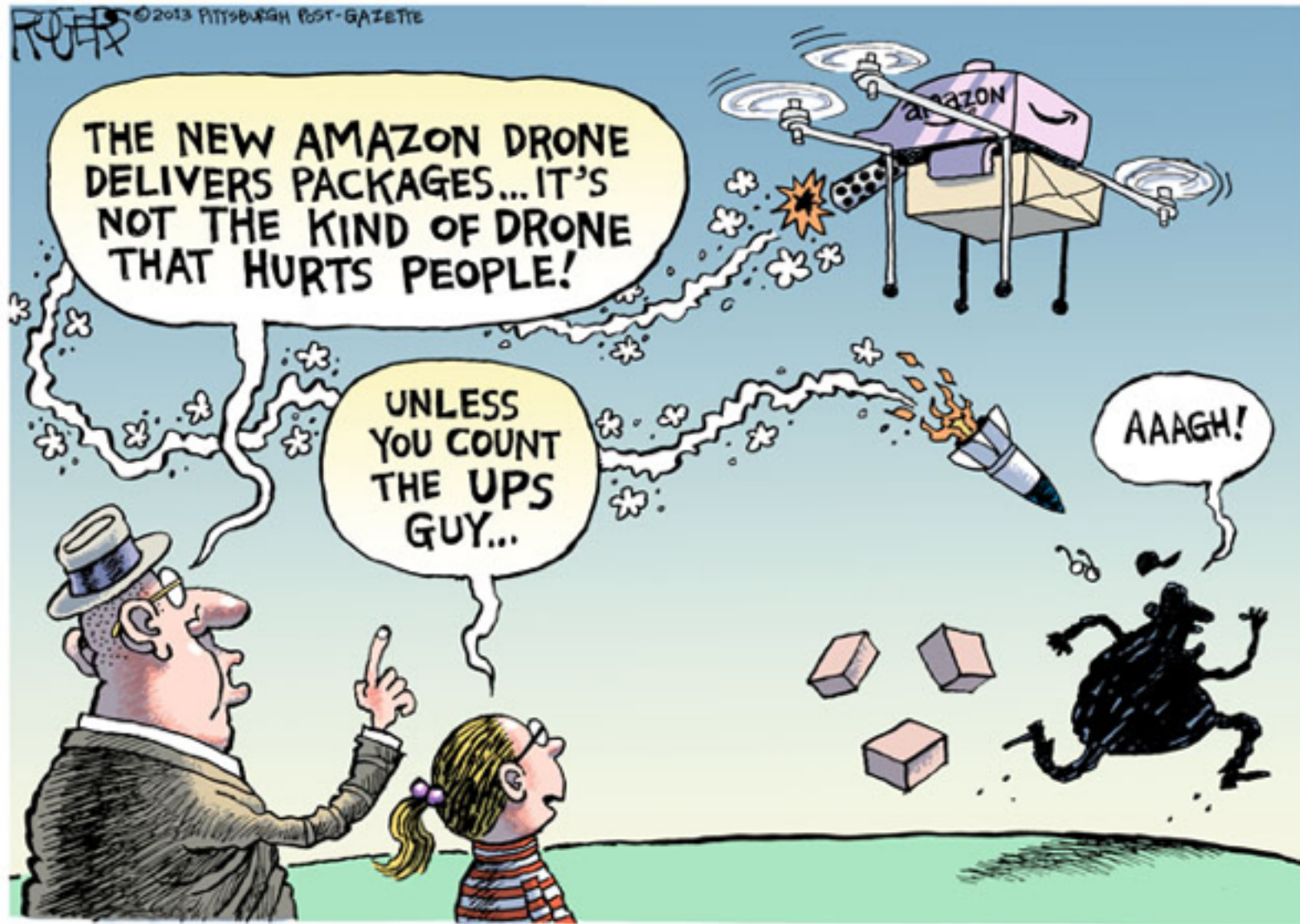
LEK

HJEMMEKONTOR OG CONNECTIVITY

Et hjem for fremtiden

Hva er viktig for oss? Og hva skjer om vi kombinerer disse behovene til kundene med mulighetene Lyse har til å skape dem?





The power of the misdirect is evident in the headlines and key messages of many articles on my desk.

**Their authors identify
“technology” rather than
“capital” or “business” as
the driver of automation.**

[HTTP://BIT.LY/1LLTQXP](http://bit.ly/1LLTQXP) - SHOSHANA ZUBOFF

SAMFUNNSOPPDRA

TAKK FOR MEG :)

**DIGITALISERING AV
KOLLEKTIVTRAFIKKEN**

Helge Tennø, Founder & Principal Jokull AS